

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE OPERACIÓN INTERNOS ACUMULADOS AL PRIMER TRIMESTRE DEL 2015¹ “CidMega”:

Estamos muy satisfechos con los resultados del primer trimestre del 2015 tanto en ingresos como en rentabilidad: Durante el primer trimestre del año 2015 el grupo alcanzó \$521 millones de pesos de ingresos, un crecimiento del 20% con respecto al año anterior, mientras que el Ebitda fue de \$246.2 millones de pesos, osea 29% con respecto al mismo periodo del 2014, principalmente impulsados por los segmentos de Hotelería y Tiempo Compartido.

El segmento de la Hotelería, alcanzó los niveles de ocupacion y tarifa mas altas de los últimos 7 años (para mas detalles favor de referirse a página 6) creciendo 25% las ventas comparado con el primer trimestre del 2014. Los segmentos de Tiempo Compartido y de Clubes también presentaron crecimientos de doble dígito, 19% y 15%, respectivamente comparado al 1er trimestre del 2014, mientras que Bienes Raíces estuvo por debajo del año anterior pero remontará esta diferencia en los próximos meses.

En línea con lo que habíamos ya mencionado desde mediados del 2014, se ha observado que la economía estadounidense va creciendo de manera sólida en aquellos sectores que tienen estrecha relación con México. Las perspectivas en los próximos meses se mantienen favorables en el consumo privado, empleos, confianza del consumidor, y crecimiento económico para los tres países más importantes para nuestros negocios (Estados Unidos, Mexico y Canadá). Adicionalmente, la creciente conectividad aérea, marítima y terrestre en Mazatlán seguirá beneficiando al sector turístico y de bienes raíces en general.

Específicamente con respecto a la conectividad aérea de Mazatlán, las aerolíneas nacionales continúan con buenos resultados y es por eso que han mantenido las mismas rutas y frecuencias del interior del país, se ha confirmado un incremento del 15% en este segundo trimestre del 2015 enfocado a robustecer al segmento de congresos y convenciones, y a los puentes vacacionales del mes de Mayo. Interjet mantiene activos sus vuelos del DF también con frecuencia diaria. Magnicharter de igual forma, mantendrá las mismas frecuencias del 2014. Se ha observado que diversos e importantes operadores nacionales están apostando por comprar anticipadamente asientos de avión y habitaciones de hotel en Mazatlán en fines de semana, puentes vacacionales y temporada de Verano debido a la alta demanda hacia Mazatlán, desde destinos como Tijuana, Guadalajara, Monterrey, los estados de Durango, Chihuahua, Coahuila y el D.F.

¹ Cifras basadas en los Estados Financieros INTERNOS.

GRUPE, S.A.B. DE C.V.

La cartera confirmada para el segmento de turismo de negocios (congresos y convenciones) en Mazatlán, tiene un crecimiento del 10% para el 1er semestre del 2015 vs. 2014 y alrededor del 15% para el último cuatrimestre del año.

Las aerolíneas extranjeras también han logrado mejores resultados en el 1er. cuatrimestre del 2015 tanto en ocupaciones de cabina como en tarifas aéreas; y a través del Fideicomiso de Promoción de Mazatlán, la Asociación de Hoteles, la Sectur estatal y el CPTM, se están negociando mayores frecuencias y rutas de EUA y Canadá para el Verano y Otoño-Invierno 2015 y 2016, lo cual será informado oportunamente.

1.- Información con cifras acumuladas al 31 de Marzo del 2015

1.1 - Indicadores Generales

En cuanto a la rentabilidad, el Ebitda fue de \$246.1 millones de pesos, mientras que la utilidad de operación fue de \$220.3 millones de pesos, y la utilidad neta alcanzó los \$181.2 millones de pesos durante el período enero – marzo del 2015, mejorando el margen a ventas en estos tres indicadores.

INFORMACION FINANCIERA SELECTA					
El Cid Resorts: CidMega					
(En miles de pesos)					
	Margen		Margen		Crecimiento
	1T.Acum14	a Vtas	1 T Acum 15	a Vtas	Real
Ventas Netas	435,153		521,023		20%
EBITDA	191,541	44%	246,154	47%	29%
Utilidad de Operación	175,450	40%	220,315	42%	26%
Utilidad Neta	139,335	32%	181,177	35%	30%

1.2- Ingresos

En el acumulado a marzo del 2015, las ventas crecieron 20% comparado con el mismo período del año anterior, principalmente explicado por un buen desempeño del segmento hotelero, de tiempo compartido y de clubes los cuales tuvieron crecimientos de doble dígito comparado con el mismo período del 2014.

GRUPE, S.A.B. DE C.V.

INFORMACION FINANCIERA SELECTA					
El Cid Resorts: CidMega					
(En miles de pesos)					
Acumulados					
	<u>1T.Acum14</u>	<u>%</u>	<u>1 T Acum 15</u>	<u>%</u>	<u>Crecimiento Real</u>
Ventas Netas Totales	435,153	100%	521,023	100%	20%
Hotel	187,066	43%	234,765	45%	25%
T.Compartido	206,730	48%	245,614	47%	19%
B. Raíces	21,296	5%	17,569	3%	-18%
Clubs	20,061	5%	23,075	4%	15%

1.3- Rentabilidad

En cuanto a la rentabilidad, el incremento en las tarifas hoteleras en Puerto Morelos y Mazatlán, el estricto monitoreo de costos y gastos en el grupo en general, aunado a una caída en el precio de los energéticos explican principalmente el incremento del 29% del Ebitda registrado en este trimestre comparado con 2014.

INFORMACION FINANCIERA SELECTA					
EBITDA					
(En miles de pesos)					
Acumulados					
	<u>1T.Acum14</u>	<u>Margen</u>	<u>1 T Acum 15</u>	<u>Margen</u>	<u>Crecimiento Real</u>
EBITDA	191,541	44%	246,154	47%	29%
Hotel	55,351	30%	90,518	39%	64%
T.Compartido	121,134	59%	141,307	58%	17%
B. Raíces	7,736	36%	5,006	28%	-35%
Clubs	7,320	36%	9,323	40%	27%

La utilidad de operación creció 26% con respecto al 1er trimestre del 2014 ubicándose en \$220.3 millones de pesos con un margen a ventas del 42%, es decir, dos puntos porcentuales mejor que en el mismo período del 2014. Por último, la utilidad neta fue de \$181.2 millones de pesos, un incremento del 30% comparado con el mismo periodo del año 2014, y tres puntos porcentuales más con respecto al margen a ventas entre los dos periodos de comparación.

GRUPE, S.A.B. DE C.V.

INFORMACION FINANCIERA SELECTA					
El Cid Resorts: CidMega					
(En miles de pesos)					
	<u>1T.Acum14</u>	<u>Margen a Vtas</u>	<u>1T.Acum 15</u>	<u>Margen a Vtas</u>	<u>Crecimiento Real</u>
Ventas Netas	435,153		521,023		20%
EBITDA	191,541	44%	246,154	47%	29%
Utilidad de Operación	175,450	40%	220,315	42%	26%
Utilidad Neta	139,335	32%	181,177	35%	30%

1.4- Gastos de Operación

Los gastos operativos de enero a marzo reflejan un incremento del 5% con respecto al mismo periodo del año anterior, es decir \$3.5 millones de pesos más. No obstante lo anterior, gastamos 2% menos en energéticos comparado con el mismo trimestre del año anterior explicado principalmente por una disminución en el precio de la electricidad.

Gasto de Op Total:	1 T Acum 15	1T.Acum14	%	\$
Administración	26,844	24,736	9%	2,108
Ventas	13,647	12,984	5%	663
Mantenimiento	22,299	21,232	5%	1,067
Energéticos	18,589	18,901	-2%	(312)
Total (Miles de pesos)	\$ 81,379	\$ 77,853	5%	\$ 3,526

Cabe señalar que tuvimos en este trimestre 7,885 cuartos más, un incremento del 14% con respecto a los mismos cuartos ocupados registrados en el 1er trimestre del 2014.

GRUPE, S.A.B. DE C.V.

GASTOS DE OPERACIÓN	1 T Acum 15	1T.Acum14	%	\$
Hotel yTC:				
Administración	19,903	18,393	8%	1,510
Ventas, publicidad y promoción	13,496	12,844	5%	652
Mantenimiento	18,508	17,588	5%	920
Energéticos	17,860	18,108	-1%	(248)
	69,767	66,933	4%	2,834
B Raíces				
Administración	1,840	1,629	13%	211
Ventas	151	140	8%	11
Mantenimiento	3,277	3,182	3%	95
Energeticos	81	109	-26%	(28)
	5,349	5,060	6%	289
Club				
Administración	5,101	4,714	8%	387
Mantenimiento	514	462	11%	52
Energeticos	648	684	-5%	(36)
	6,263	5,860	7%	403
Total	81,379	77,853	5%	3,526

2.- Operación Hotelera

Los **ingresos hoteleros** se incrementaron 25% con respecto al mismo período del año anterior quedando en \$234.8 millones de pesos, destacando lo siguiente:

- La ocupación en Hotel Marina El Cid, SPA, and Beach Resort Cancún Riviera Maya fue del 97% durante el periodo enero – marzo 2015 mejorando así 1 punto porcentual la ocupación obtenida el año anterior, y 7 puntos porcentuales más con respecto al promedio registrado en la plaza en base a las estadísticas de la Secretaria de Turismo. Adicionalmente, a pesar de la fuerte competencia existente en la región, la tarifa en Puerto Morelos se logró incrementar \$20 dólares pasando de \$213 usd a \$233 usd. Lo más destacable en este rubro es que estos logros se obtuvieron a pesar de tener el reto de 25% mas inventario hotelero por los 86 cuartos recientemente inaugurados en la Riviera Maya.

GRUPE, S.A.B. DE C.V.

- En Mazatlán se logró una mejora notoria de 9 puntos porcentuales más comparado con el mismo período del año anterior (de 65% a 74%) y 10 puntos porcentuales por encima del promedio de la plaza, también se logró una mejor tarifa 5 dólares pasando de \$74 usd a \$79 usd.
- En Cozumel, no fue la excepción: la tarifa se mejoró en \$5 usd alcanzando \$99 usd por noche mientras que la ocupación de enero a diciembre fue del 100%, y 15 puntos por arriba del promedio de la plaza.
- En los tres destinos la ocupación hotelera se situó en 82% es decir, 7 puntos porcentuales mejor que el año pasado, y con un incremento en la tarifa de \$14 dólares pasando de \$123 usd a \$137 usd, cifras record en la historia del grupo.

A continuación se muestran los datos de ocupación y tarifa:

El Cid Resorts							
Concepto	1T 15	1T 14	2014	2013	2012	2011	2010
Cuartos por Periodo	77,485	74,366	326,116	308,058	308,019	315,107	305,448
Cuartos Ocupados	63,365	55,480	250,327	230,643	212,086	203,655	204,143
Ocupación	82%	75%	77%	75%	69%	65%	67%
Tarifa Prom. USD	\$137	\$123	\$122	\$113	\$110	\$108	\$108

El Cid Resorts Mazatlan							
Concepto	1T 15	1T 14	2014	2013	2012	2011	2010
Cuartos por Periodo	50,830	51,836	219,545	209,887	210,029	212,169	203,346
Cuartos Ocupados	37,500	33,764	158,210	149,172	129,794	124,330	127,249
Ocupación	74%	65%	72%	71%	62%	59%	63%
Tarifa Prom. USD	\$79	\$74	\$93	\$85	\$78	\$76	\$74

Hotel Marina El Cid, SPA & Beach Resort Cancún Riviera Maya							
Concepto	1T 15	1T 14	2014	2013	2012	2011	2010
Cuartos por Periodo	24,232	20,135	94,748	86,796	89,869	95,044	95,630
Cuartos Ocupados	23,442	19,321	83,169	73,359	75,849	73,737	72,107
Ocupación	97%	96%	88%	85%	84%	78%	75%
Tarifa Prom. USD	\$233	\$213	\$181	\$173	\$165	\$166	\$168

El Cid La Ceiba							
Concepto	1T 15	1T 14	2014	2013	2012	2011	2010
Cuartos por Periodo	2,423	2,395	11,823	11,375	8,121	7,894	6,472
Cuartos Ocupados	2,423	2,395	8,948	8,112	6,443	5,588	4,787
Ocupación	100%	100%	76%	71%	79%	71%	74%
Tarifa Prom. USD	\$99	\$94	\$87	\$84	\$84	\$84	\$86

3.- Operación Tiempo Compartido

Las ventas de este segmento en los primeros tres meses del 2015 fueron de \$245.6 millones de pesos, es decir, 19% mejor que durante el mismo período del año anterior destacando lo siguiente:

- El flujo total de prospectos se incrementó 14.1% vs el año pasado.
- En Mazatlán, el flujo de prospectos provenientes de Cruceros se incrementó en 111% vs el año pasado
- El número de ventas de 20 años incrementaron 18.5% vs el año pasado.
- El número de ventas a socios existentes incrementaron 24% vs el año pasado
- Continuamos revisando muy de cerca la productividad por locación cancelando así las menos efectivas moderando así los costos y gastos de mercadotecnia y publicidad. No obstante lo anterior, en la medida que aumenten los tours y ventas provenientes de la sala de Cancún Riviera Maya en relación a los tours y ventas totales, el costo también será mayor ya que el costo de prospectación en la región del Caribe es más alto.
- En Puerto Morelos realizamos a fin de año algunos cambios en puestos y responsabilidades relacionadas con la mercadotecnia de Tiempo Compartido encaminados a seguir mejorando el flujo y el perfil de los tours.

4.- Operación de Bienes Raíces

Las ventas registradas en el primer trimestre del 2015 fueron de \$17.6 millones de pesos, un decremento del 18% con respecto al año anterior, cabe señalar que durante el trimestre del año pasado las ventas fueron extraordinariamente altas, no obstante lo anterior, estamos muy optimistas que en los próximos trimestres las ventas de bienes raíces seguirán aumentando. Seguimos promocionando nuestros productos inmobiliarios en ciudades tales como Durango, Coahuila, Torreón, Nuevo León, los cuales son un nuevo mercado objetivo ante la apertura de la carretera Mazatlán – Matamoros, adicionalmente, nuevas estrategias de comercialización para el mercado internacional serán implementadas próximamente, ante una perspectiva alentadora especialmente del segmento canadiense y estadounidense.

GRUPE, S.A.B. DE C.V.

Las reservas territoriales del Grupo al 31 de Marzo del 2015 sumaron 437 m2 en Mazatlán (Campo de Golf y Marina), y 500,098 m2 en Puerto Morelos, Q. Roo. a 20 minutos del aeropuerto de Cancún, QR.

DESARROLLADORA E INMOBILIARIA NAUTICA EL CID, S.A. DE C.V.

INVENTARIO DE METROS CUADRADOS VENDIBLES AL 31 DE MARZO DEL 2015.

Inventario de BR	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	3M 2015
INVENTARIO INICIAL	565,326	590,698	568,059	535,158	524,236	515,068	498,800	482,984	473,221	463,925	440,037
M2 Unifamiliares	11,506	17,254	32,900	10,922	9,168	16,268	15,816	9,763	9,296	14,382	3,003
M2 Condominiales	-	5,385								9,506	
M2 Cancelaciones	36,877										
Ventas Totales	11,506	22,639	32,900	10,922	9,168	16,268	15,816	9,763	9,296	23,888	3,003
INVENTARIO FINAL	590,698	568,059	535,158	524,236	515,068	498,800	482,984	473,221	463,925	440,037	437,034

CARIBE PARAISO, S.A. DE C.V.

INVENTARIO DE METROS CUADRADOS VENDIBLES AL 31 DE MARZO DEL 2015.

Inventario de BR	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	3M 2015
INVENTARIO INICIAL	827,748	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098
M2 Unifamiliares											
M2 Condominiales	327,650	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
M2 Cancelaciones											
Ventas Totales	327,650	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
INVENTARIO FINAL	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098

5.- Operación de Casa Club y Tours

En este segmento se registraron \$23.1 millones de pesos en venta, es decir 15% mejor que lo alcanzado en el primer trimestre del año anterior. Notoria mejora en lo que concierne al Parque Ecoturista de Cozumel, a las marinas y agencias de tours que tenemos en cada destino.

ANALISIS DE LOS RESULTADOS DEL BALANCE GENERAL AL PRIMER TRIMESTRE DEL 2015

INFORMACION FINANCIERA SELECTA					
El Cid Resorts: CidMega					
(En miles de pesos)					
	<u>1T.Acum14</u>	%	<u>1 T Acum 15</u>	%	Crecimiento <u>Real</u>
Activo Total	7,462,196	100.0%	7,992,378	100%	7%
Pasivo	2,100,816	28.2%	2,386,305	29.9%	14%
Pasivo Diferido	972,803	13.0%	1,025,623	12.8%	5%
Pasivo Total	3,073,619	41.2%	3,411,928	42.7%	11%
Capital Contable	4,388,577	58.8%	4,580,450	57.3%	4%

El incremento del pasivo se explica principalmente por la depreciación del 16.5% del peso frente al dólar (\$15.24 pesos por dólar vs \$13.08) y a la reciente construcción de 86 cuartos, un restaurante y otras instalaciones relacionadas a la expansión en el Hotel Marina El Cid Spa & Beach Resort Cancún Riviera Maya, la apertura de estas nuevas instalaciones fue el 2 de Junio del 2014. Realmente en términos de dólares comparando pasivo bancario marzo 2015 vs marzo 2014 tenemos el mismo nivel de pasivo aun considerando la deuda contratada para la expansión arriba mencionada. La razón financiera de Pasivo total sin diferido / activo total prácticamente se mantuvo sin cambio.

A continuación se muestran las razones financieras básicas:

<u>RAZONES FINANCIERAS</u>	<u>1 T Acum 15</u>	<u>1T.Acum14</u>
Activo Circulante / Pasivo Circulante	1.88	1.84
Pasivo Total sin Diferidos/ Activo Total	0.29	0.28
Pasivo Total sin Diferidos/ Capital Contable	51.1%	47.9%
Utilidad Neta / Capital Contable	4.1%	3.3%
Cobertura de Intereses	7.61	7.14

ANALISIS DE LOS RESULTADOS DEL ESTADO DEL FLUJO DE EFECTIVO AL PRIMER TRIMESTRE DEL 2015

ANALISIS DE LOS RESULTADOS DEL ESTADO DEL FLUJO DE EFECTIVO AL PRIMER TRIMESTRE DEL 2015

En cuanto al Estado de Flujo de Efectivo, la operación del Grupo medida como Utilidad antes de impuestos a la utilidad al Primer trimestre del 2015 generó \$ 189.6 millones de pesos contra \$ 145.5 millones de pesos registrados en el mismo periodo del año anterior.

Después de afectar el flujo con el cambio en capital de operación se tiene que durante el año se aplicaron recursos por \$ 74.8 millones de pesos, contra \$ 26.0 millones de pesos en el mismo período del 2014.

El cambio del pasivo neto a largo plazo al 31 de Marzo del 2015 fue de \$ 39.2 millones de pesos en Amortizaciones efectuadas contra \$ 27.2 millones de pesos en el 2014.

Al 31 de Marzo del 2015 se tiene un decremento neto en inversiones de \$ 8.8 millones de pesos contra \$ 22.4 millones de pesos registrado a Marzo del 2014.

Con lo anterior en el periodo hubo un incremento de efectivo por \$ 26.8 millones de pesos registrando un total de \$ 131.7 millones de pesos al primer trimestre del 2015 contra \$86.6 millones registrados en el 2014.

ANALISIS DE LOS RESULTADOS 1T15

DATOS "CIDMEGA"	1 T Acum 15
Precio por Acción (Price)	\$ 30.90
Valor en Libros (Book Value)	\$ 56.67
Utilidad por Acción (Profit per Share)	\$ 2.62
Precio/EBITDA 12 Meses (Price/EBITDA 12M)	4.02
Precio/VL CidMega (Price / Book Value)	0.55
P/U 12 Meses CidMega	11.30
Cap.Mercado (Mkt Cap) \$MP	2,046.82
Cap.Mercado (Mkt Cap) \$M Dlls	136.45
Valor Empresa (E.V.) \$MP	4,784.26
Valor Empresa (E.V.) \$M Dlls	318.95
VE / EBITDA (EV/EBITDA) 12 M CidMega	9.40
# de Acciones en Circulación (# of Stock)	66,239,971

Con respecto a la cobertura formal de la emisora (Cidmega*), confirmamos que es analizada por GBM – Grupo Bursátil Mexicano S. A. de C.V. Casa de Bolsa.

Juan Carlos López González
 Director de Administración y Finanzas / CFO
 El Cid Resorts
 Ave. Camarón Sábalo SN
 Mazatlán, Sinaloa
 México 82110
 Tel: 52-669- 913-5577
 Fax: 52-669- 914-3310
 e-mail: jlopez@elcid.com.mx
www.elcid.com

GRUPE, S.A.B. DE C.V.

GRUPE, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS						
ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADOS						
En Miles Pesos						
ACUMULADO	1 T Acum 15		1T.Acum14		Cambio %	Cambio en \$
VENTAS NETAS	521,023	100%	435,153	100%	20%	85,870
OPERACION HOTELERA:						
VENTAS NETAS	234,765	100%	187,066	100%	25%	47,699
COSTOS Y GASTOS DEPARTAMENTALES	78,746	34%	68,869	37%	14%	9,877
UTILIDAD DEPARTAMENTAL	156,019	66%	118,197	63%	32%	37,822
	66.5%		63.2%		5%	3.3%
GASTOS DE OPERACION:						
Administración	16,183	7%	14,770	8%	10%	1,413
Ventas, publicidad y promoción	12,950	6%	12,380	7%	5%	570
Mantenimiento	18,508	8%	17,588	9%	5%	920
Energéticos	17,860	8%	18,108	10%	-1%	(248)
	65,501	28%	62,846	34%	4%	2,655
UTILIDAD DE OPERACION HOTELERA						
ANTES DE DEPRECIACION	90,518	39%	55,351	30%	64%	35,167
	38.6%		29.6%		30%	9.0%
OPERACION DE TIEMPO COMPARTIDO:						
	10%		10%			
VENTAS NETAS	245,614	100%	206,730	100%	19%	38,884
COSTOS Y GASTOS DEPARTAMENTALES	100,041	41%	81,509	39%	23%	18,532
UTILIDAD DEPARTAMENTAL	145,573	59%	125,221	61%	16%	20,352
	59.3%		60.6%		-2%	-1.3%
GASTOS DE OPERACION:						
Administración	3,720	2%	3,623	2%	3%	97
Ventas, publicidad y promoción	546	0%	464	0%	18%	82
	4,266	2%	4,087	2%	4%	179
UTILIDAD DE OPERACION DE TIEMPO COMPARTIDO ANTES DE DEPRECIACION						
	141,307	58%	121,134	59%	17%	20,173
	57.5%		58.6%		-2%	
UTILIDAD DE OPERACION DE HOTELES Y TIEMPO COMPARTIDO						
	231,825		176,485		31%	55,340
OPERACION DE BIENES RAICES:						
VENTAS NETAS	17,569	100%	21,296	100%	-18%	(3,727)
COSTO DE VENTA	7,214	41%	8,500	40%	-15%	(1,286)
UTILIDAD BRUTA	10,355	59%	12,796	60%	-19%	(2,441)
	58.9%		60.1%		-2%	-1.1%
GASTOS DE OPERACION:						
Administración	1,840	10%	1,629	8%	13%	211
Ventas	151	1%	140	1%	8%	11
Mantenimiento	3,277	19%	3,182	15%	3%	95
Energéticos	81	0%	109	1%	-26%	(28)
	5,349	30%	5,060	24%	6%	289
UTILIDAD DE OPERACION DE BIENES RAICES ANTES DE DEPRECIACION						
	5,006	28%	7,736	36%	-35%	(2,730)
	28.5%		36.3%		-22%	-7.8%

GRUPE, S.A.B. DE C.V.

GRUPE, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADOS	En Miles Pesos				Cambio %	Cambio en \$
	1 T Acum 15		1T.Acum14			
OPERACION DE CLUBES:						
VENTAS NETAS	23,075	100%	20,061	100%	15%	3,014
COSTO DE VENTAS	7,489	32%	6,881	34%	9%	608
UTILIDAD DEPARTAMENTAL	15,586	68%	13,180	66%	18%	2,406
	67.5%		65.7%		3%	1.8%
GASTOS DE OPERACION:						
Administración	5,101	22%	4,714		8%	387
Mantenimiento	514	2%	462		11%	52
Energéticos	648	3%	684		-5%	(36)
TOT. GTOS DE OP CLUB	6,263	27%	5,860	29%	7%	403
			0			
UTILIDAD DE OPERACION DE CLUBES ANTES DE DEPRECIACION	9,323	40%	7,320	36%	27%	2,003
	40.4%		36.5%		11%	3.9%
						0.0%
TOTAL DE COSTOS Y GASTOS DE OPERACION ANTES DE DEPRECIACION	274,869	53%	243,612	56%	13%	31,257
	52.8%		56.0%			
UTILIDAD DE OPERACION CONSOLIDADA ANTES DE DEPRECIACION	246,154	47%	191,541	44%	29%	54,613
	47.2%		44.0%		7%	3.2%
DEPRECIACION	25,839	5%	16,091	4%	61%	9,748
UTILIDAD DE OPERACION CONSOLIDADA	220,315	42%	175,450	40%	26%	44,865
	42.3%		40.3%		5%	2.0%
INGRESO (COSTO) INTEGRAL FINANCIAMIENTO						
Gastos por intereses	(32,355)	-6%	(26,839)	-6%	21%	(5,516)
Ingresos por intereses	28,388	5%	23,614	5%	20%	4,774
Fluctuaciones cambiarias	(1,513)	0%	(8,829)	-2%	-83%	7,316
	(5,480)	-1%	(12,054)	-3%	-55%	6,574
	-1.1%		-2.8%		-62%	1.7%
OTROS (GASTOS) - Neto	(25,217)	-5%	(17,842)	-4%	41%	(7,375)
UTILIDAD ANTES DE PROVISIONES	189,618	36%	145,554	33%	30%	44,064
	36.4%		33.4%		9%	2.9%
PROVISIONES						
Impuestos a la Utilidad	8,441	2%	6,219	1%	36%	2,222
UTILIDAD NETA CONSOLIDADA	181,177	35%	139,335	32%	30%	41,842
	34.8%		32.0%		9%	2.8%

GRUPE, S.A.B. DE C.V.

GRUPE, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

BALANCE S GENERALES CONSOLIDADOS

Miles de Pesos

	<u>1 T Acum 15</u>	Composición	<u>1T.Acum14</u>	Composición
ACTIVO				
ACTIVO CIRCULANTE				
Efectivo e inversiones temporales	131,749	2%	86,625	1%
Cuentas por cobrar	1,041,103	13%	950,341	13%
Inventarios	80,052	1%	80,480	1%
Pagos anticipados	104,448	1%	85,230	1%
Activo Circulante	1,357,352	17%	1,202,676	16%
Cuentas x Cobrar LP	1,336,598	17%	1,054,423	14%
Inversiones en Acciones	15,660	0%	16,953	0%
Activo Intangible	40,012	1%	36,033	0%
Inmuebles Maquinaria y Equipo	4,898,130	61%	4,826,952	65%
Inventario	344,626	4%	325,159	4%
ACTIVO TOTAL	7,992,378	100%	7,462,196	100%
PASIVO Y CAPITAL CONTABLE				
	<u>1 T Acum 15</u>	Composición	<u>1T.Acum14</u>	Composición
PASIVO CIRCULANTE				
Porción circulante del pasivo a largo plazo	396,918	5%	353,845	5%
Proveedores y acreedores	241,656	3%	201,911	3%
Impuesto sobre la Renta e Impuesto al Activo	37,044	0%	43,054	1%
Beneficios directos a empleados	-	0%	-	0%
Depósitos por reservaciones	34,364	0%	13,252	0%
Reserva para cancelaciones de Tiempo Compartid	59,062	1%	41,842	1%
Pasivo circulante	769,044	10%	653,904	9%
Pasivo a Largo Plazo	1,608,529	20%	1,438,985	19%
Beneficios a los empleados	8,732		7,927	
PASIVO CIRCULANTE Y LARGO PLAZO	2,386,305	29.9%	2,100,816	28.2%
OTROSPASIVOS				
Impuestos a la Utilidad Diferidos	1,025,623	13%	972,803	13%
PASIVO TOTAL	3,411,928	43%	3,073,619	41%
CAPITAL CONTABLE				
Capital social	1,212,527	15%	1,212,527	16%
Reserva Fondo de Compra	30,000	0%	30,000	0%
Utilidades Retenidas	2,511,218	31%	2,332,187	31%
Inversión de los accionistas mayoritarios	3,753,745	47%	3,574,714	48%
Inversión de los accionistas minoritarios	826,705	10%	813,863	11%
Total Capital Contable	4,580,450	57%	4,388,577	59%
PASIVO + CAPITAL	7,992,378	100%	7,462,196	100%

Juan Carlos López González
Director de Administración y Finanzas / CFO
El Cid Resorts
Tel: 52-669- 913 5577, ó 913 5612
e-mail: jlopez@elcid.com.mx