

## **ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE OPERACIÓN INTERNOS ACUMULADOS AL PRIMER TRIMESTRE DEL 2016<sup>1</sup> “CidMega”:**

El grupo obtuvo buenos resultados en este trimestre tanto en ingresos como en rentabilidad: se alcanzó en términos de ventas los \$631.2 millones de pesos, un crecimiento del 21% con respecto al año anterior, mientras que el Ebitda fue de \$323.7 millones de pesos, un 32% con respecto al mismo periodo del 2015, principalmente impulsados por los segmentos de Hotelería y Tiempo Compartido.

El segmento de la Hotelería, alcanzó los niveles de ocupación y tarifa más altas de los últimos 8 años (para más detalles favor de referirse a página 6) creciendo 25% las ventas comparado con el primer trimestre del 2015, mientras que el segmento de Tiempo Compartido también presentó un incremento de doble dígito (22%) comparado con el mismo período del 2015. Con respecto a Bienes Raíces y Clubes, las ventas fueron de \$16.2 millones de pesos y \$22.3 millones de pesos, respectivamente, ligeramente por debajo del año anterior, sin embargo estamos muy optimistas que en los próximos meses, los ingresos de estas divisiones remontarán esta diferencia.

Específicamente con referencia a la conectividad aérea de Mazatlán, las aerolíneas nacionales están creciendo en rutas y frecuencias como TAR con 5 vuelos por semana desde Guadalajara y 2 de Cd. Juárez/Chihuahua, Volaris ha confirmado que aumenta 2 vuelos de Tijuana, de cinco que operaba por semana. En general, se pronostica un incremento del 20% para el primer semestre del 2016. Se ha observado que diversos e importantes operadores nacionales están apostando por comprar anticipadamente asientos de avión y habitaciones de hotel en Mazatlán en fines de semana, y puentes vacacionales debido a la alta demanda hacia Mazatlán, desde destinos como Tijuana, Guadalajara, Monterrey, los estados de Durango, Chihuahua, Nuevo León, Zacatecas, Coahuila y la CDMX. Otras aerolíneas nacionales han anunciado crecimiento en frecuencias y rutas a MZT desde el interior del País a partir de este Verano y Otoño.

Con respecto a la cartera ya confirmada para el segmento de turismo de negocios (congresos y convenciones) en Mazatlán, se tiene un crecimiento de la demanda de éste segmento en un 12% aproximadamente para el 2016.

La apertura del libramiento Tepic a principios de Abril ha reducido el tiempo de viaje por autopista desde Guadalajara a 4 horas y así se está promoviendo El Cid para incrementar el flujo turístico de Jalisco y el Bajío.

---

<sup>1</sup> Cifras basadas en los Estados Financieros INTERNOS.

## GRUPE, S.A.B. DE C.V.

Las aerolíneas extranjeras también lograron mejores resultados en el 2015 tanto en ocupaciones de cabina como en tarifas aéreas y a través del Fideicomiso de Promoción de Mazatlán, la Asociación de Hoteles, la Sectur estatal y el CPTM, se estarán negociando en los próximos dos meses mayores frecuencias y rutas de EUA y Canadá para el próximo Otoño-Invierno.

En el último trimestre del 2015 y el primer trimestre de 2016 la demanda de Canadá ha aumentado en un 18% sobre mismos periodos del año anterior. La demanda de EUA se ha incrementado en un 27% aproximadamente. Esto ha abierto las oportunidades de incrementar la conectividad aérea de ambos mercados con la extensión de vuelos de Westjet de Calgary hasta finales de Junio y el re-inicio a partir del primer fin de semana de Septiembre. Sunwing (Canada) también está evaluando la posibilidad de adelantar el re-inicio de sus vuelos de Otoño en Septiembre/Octubre. En reuniones recientes con Delta, American, Suncountry y United mostraron interés en adicionar rutas del Oeste y Medio Oeste de EUA a MZT, y de aumentar frecuencias en algunas que ya operan al destino gracias a los resultados tan positivos que han tenido desde el 2014.

Durante el Tianguis Turístico en Guadalajara, de Abril 23 al 27, se continuaran negociaciones de algunas y se harán los anuncios oficiales de las que se hayan confirmado hasta esa fecha.

Esperamos que la tendencia al alza continúe en los próximos trimestres basados en nuestra sólidas estrategias de negocios, repunte del segmento de Grupos y Convenciones, gran afluencia de turistas a Riviera Maya, regreso de los cruceros a Mazatlán, incremento de asientos aéreos en Mazatlán, mayor número de visitantes de la comarca lagunera a raíz de la apertura de la carretera Mazatlán – Matamoros, mejora continua en la confianza del consumidor y del buen desempeño económico de Estados Unidos, entre otros factores.

### **1.- Información con cifras acumuladas al 31 de Marzo del 2016**

#### **1.1 - Indicadores Generales**

En cuanto a la rentabilidad, el Ebitda fue de \$323.7 millones de pesos, mientras que la utilidad de operación fue de \$284.8 millones de pesos, y la utilidad neta alcanzó los \$221.8 millones de pesos durante el período enero – marzo del 2016, mejorando el margen a ventas en estos tres indicadores.

## GRUPE, S.A.B. DE C.V.

INFORMACION FINANCIERA SELECTA					
El Cid Resorts: CidMega					
(En miles de pesos )					
	Margen		1 T Acum 16	Margen a Vtas	Crecimiento Real
	1 T Acum 15	a Vtas			
Ventas Netas	521,023		631,248		21%
EBITDA	246,154	47%	323,727	51%	32%
Utilidad de Operación	220,315	42%	284,780	45%	29%
Utilidad Neta	181,177	35%	221,840	35%	22%

### 1.2- Ingresos

En el acumulado a marzo del 2016, las ventas crecieron 21% comparado con el mismo período del año anterior, principalmente explicado por un buen desempeño del segmento hotelero y de tiempo compartido los cuales tuvieron crecimientos de doble dígito comparado con el mismo período del 2015.

INFORMACION FINANCIERA SELECTA					
El Cid Resorts: CidMega					
(En miles de pesos )					
Acumulados					
	1 T Acum 15	%	1 T Acum 16	%	Crecimiento Real
Ventas Netas Totales	<b>521,023</b>	<b>100%</b>	<b>631,248</b>	<b>100%</b>	<b>21%</b>
Hotel	234,765	45%	293,117	46%	25%
T.Compartido	245,614	47%	299,522	47%	22%
B. Raíces	17,569	3%	16,249	3%	-8%
Clubs	23,075	4%	22,360	4%	-3%

### 1.3- Rentabilidad

En cuanto a la rentabilidad, el incremento en las tarifas hoteleras en nuestros tres destinos vacacionales, el estricto monitoreo de costos y gastos en el grupo en general, aunado a un tipo de cambio favorable para nuestros ingresos, explican en gran medida el incremento del 32% del Ebitda registrado en este trimestre comparado con 2015.

## GRUPE, S.A.B. DE C.V.

INFORMACION FINANCIERA SELECTA					
EBITDA					
(En miles de pesos )					
Acumulados					
	1 T Acum 15	Margen	1 T Acum 16	Margen	Crecimiento Real
<b>EBITDA</b>	<b>246,154</b>	<b>47%</b>	<b>323,727</b>	<b>51%</b>	<b>32%</b>
<b>Hotel</b>	90,518	39%	144,297	49%	59%
<b>T.Compartido</b>	141,307	58%	167,196	56%	18%
<b>B. Raíces</b>	5,006	28%	4,272	26%	-15%
<b>Clubs</b>	9,323	40%	7,962	36%	-15%

La utilidad de operación creció 29% con respecto al 1er trimestre del 2015 ubicándose en \$284.8 millones de pesos con un margen a ventas del 45%, es decir, tres puntos porcentuales mejor que en el mismo período del 2015. Por último, la utilidad neta fue de \$221.8 millones de pesos, un incremento del 22% comparado con el mismo periodo del año 2015.

INFORMACION FINANCIERA SELECTA					
El Cid Resorts: CidMega					
(En miles de pesos )					
	1 T Acum 15	Margen a Vtas	1 T Acum 16	Margen a Vtas	Crecimiento Real
<b>Ventas Netas</b>	521,023		631,248		21%
<b>EBITDA</b>	246,154	47%	323,727	51%	32%
<b>Utilidad de Operación</b>	220,315	42%	284,780	45%	29%
<b>Utilidad Neta</b>	181,177	35%	221,840	35%	22%

#### 1.4- Gastos de Operación

Los gastos operativos de enero a marzo reflejan un incremento del 5% con respecto al mismo periodo del año anterior, es decir \$3.7 millones de pesos más. No obstante lo anterior, aún cuando tuvimos más cuartos ocupados, gastamos 1% menos en energéticos comparado con el mismo trimestre del año anterior gracias a una disminución en el precio de la electricidad.

## GRUPE, S.A.B. DE C.V.

Gasto de Op Total:	1 T Acum 16	1 T Acum 15	%	\$	Comp
Administración	28,328	26,844	6%	1,484	40%
Ventas	14,674	13,647	8%	1,027	28%
Mantenimiento	23,759	22,299	7%	1,460	39%
Energéticos	18,335	18,589	-1%	(254)	-7%
Total (Miles de pesos )	\$ 85,096	\$ 81,379	5%	\$ 3,717	100%

GASTOS DE OPERACIÓN	1 T Acum 16	1 T Acum 15	%	\$	Comp
<b>Hotel yTC:</b>					
Administración	21,337	19,903	7%	1,434	40%
Ventas, publicidad y promoción	14,474	13,496	7%	978	27%
Mantenimiento	19,905	18,508	8%	1,397	39%
Energéticos	17,637	17,860	-1%	(223)	-6%
	73,353	69,767	5%	3,586	100%
<b>B Raíces</b>					
Administración	1,913	1,840	4%	73	62%
Ventas	200	151	32%	49	42%
Mantenimiento	3,298	3,277	1%	21	18%
Energéticos	55	81	-32%	(26)	-22%
	5,466	5,349	2%	117	100%
<b>Club</b>					
Administración	5,078	5,101	0%	(23)	-164%
Mantenimiento	556	514	8%	42	300%
Energéticos	643	648	-1%	(5)	-36%
	6,277	6,263	0%	14	100%
<b>Total</b>	85,096	81,379	5%	3,717	

## 2.- Operación Hotelera

Los **ingresos hoteleros** se incrementaron 25% con respecto al mismo período del año anterior quedando en \$293.1 millones de pesos, destacando lo siguiente:

- La ocupación en Hotel Marina El Cid, SPA, and Beach Resort Cancún Riviera Maya fue del 97% al cierre del primer trimestre 2016, con más de 10 puntos porcentuales con respecto al promedio registrado en la plaza en base a las estadísticas de la Secretaria de Turismo. A pesar de las estrategias tan agresivas de la competencia lanzando tarifas promocionales con anticipación

### GRUPE, S.A.B. DE C.V.

y a muy corto plazo, la tarifa de nuestro resort en Puerto Morelos se logró incrementar de \$233 dólares a \$248 dólares.

- En Mazatlán, la ocupación hotelera en el mismo periodo arriba mencionado mejoró 6 puntos porcentuales de 74% a 80%, más de 5 puntos porcentuales por encima del promedio de la plaza, con respecto a nuestra tarifa esta se incrementó un 10%, pasando de \$79 dólares a \$ 87 dólares.
- En Cozumel, la ocupación se mantuvo al igual que el mismo periodo del año anterior: 100%, y muy por encima de la ocupación promedio de la plaza. Nuestra tarifa se incrementó \$ 9 dólares, pasando de \$99 dólares a \$108 dólares
- En los tres destinos consolidados la ocupación hotelera se situó en 86%, 4 puntos porcentuales por encima del año anterior, además se logró incrementar la tarifa promedio, pasando de \$ 137 a \$ 142 dólares.

A continuación se muestran los datos de ocupación y tarifa:

El Cid Resorts					2015	2014	2013	2012	2011
Concepto	1T 16	1T 15	1TA 16	1TA 15					
Cuartos por Periodo	75,569	77,485	75,569	77,485	337,569	326,116	308,058	308,019	315,107
Cuartos Ocupados	64,987	63,365	64,987	63,365	271,792	250,327	230,643	212,086	203,655
Ocupación	86%	82%	86%	82%	81%	77%	75%	69%	65%
Tarifa Prom. USD	\$142	\$137	\$142	\$137	\$123	\$122	\$113	\$110	\$108

El Cid Resorts Mazatlan					2015	2014	2013	2012	2011
Concepto	1T 16	1T 15	1TA 16	1TA 15					
Cuartos por Periodo	50,606	50,830	50,606	50,830	222,985	219,545	209,887	210,029	212,169
Cuartos Ocupados	40,690	37,500	40,690	37,500	173,186	158,210	149,172	129,794	124,330
Ocupación	80%	74%	80%	74%	78%	72%	71%	62%	59%
Tarifa Prom. USD	\$87	\$79	\$87	\$79	\$91	\$93	\$85	\$78	\$76

Hotel Marina El Cid, SPA & Beach Resort Cancún Riviera Maya					2015	2014	2013	2012	2011
Concepto	1T 16	1T 15	1TA 16	1TA 15					
Cuartos por Periodo	22,683	24,232	22,683	24,232	103,506	94,748	86,796	89,869	95,044
Cuartos Ocupados	22,017	23,442	22,017	23,442	88,798	83,169	73,359	75,849	73,737
Ocupación	97%	97%	97%	97%	86%	88%	85%	84%	78%
Tarifa Prom. USD	\$248	\$233	\$248	\$233	\$190	\$181	\$173	\$165	\$166

El Cid La Ceiba					2015	2014	2013	2012	2011
Concepto	1T 16	1T 15	1TA 16	1TA 15					
Cuartos por Periodo	2,280	2,423	2,280	2,423	11,078	11,823	11,375	8,121	7,894
Cuartos Ocupados	2,280	2,423	2,280	2,423	9,808	8,948	8,112	6,443	5,588
Ocupación	100%	100%	100%	100%	89%	76%	71%	79%	71%
Tarifa Prom. USD	\$108	\$99	\$108	\$99	\$86	\$87	\$84	\$84	\$84

### **3.- Operación Tiempo Compartido**

Las ventas de este segmento en los primeros tres meses del 2016 fueron de \$299.5 millones de pesos, es decir, 22% mejor que durante el mismo período del año anterior destacando lo siguiente:

- En Mazatlán, el flujo de prospectos provenientes de Cruceros se duplicó vs el año pasado
- El número de ventas a socios existentes incrementaron 6.4% vs el año pasado
- El número de ventas de salida incremento 25% vs el año pasado
- La eficiencia se incrementó 7.4% vs. el año pasado.
- Continuamos revisando muy de cerca la productividad por locación cancelando así las menos efectivas moderando así los costos y gastos de mercadotecnia y publicidad. No obstante lo anterior, en la medida que aumenten los tours y ventas provenientes de la sala de Cancún Riviera Maya en relación a los tours y ventas totales, el costo también será mayor ya que el costo de prospectación en la región del Caribe es más alto.
- Desde mediados de año se revisaron los contratos de locales de tiempo compartido (booths) tanto en el aeropuerto de Mazatlan como en el de Cancún lo cual nos permitirá en este año bajar el costo de prospectación por pareja en los aeropuertos.
- Adicionalmente se renovó el contrato con ICE con términos y condiciones más favorables para El Cid resorts lo cual nos permitirá mejorar la eficiencia de los tours e incrementar el flujo de parejas a nuestras salas de venta, y con mejor perfil.

### **4.- Operación de Bienes Raíces**

Las ventas registradas en el primer trimestre del 2016 fueron de \$16.2 millones de pesos, un decremento del 8% con respecto al año anterior, cabe señalar que durante el trimestre del año pasado las ventas fueron muy altas, no obstante lo anterior, estamos muy optimistas que en los próximos trimestres las ventas de bienes raíces seguirán aumentando. Seguimos promocionando nuestros productos inmobiliarios en ciudades tales como Durango, Coahuila, Torreón y Monterrey, los cuales son un nuevo mercado objetivo ante la apertura de la carretera Mazatlán – Matamoros, adicionalmente, nuevas estrategias de comercialización para el

## GRUPE, S.A.B. DE C.V.

mercado internacional serán implementadas próximamente, ante una perspectiva alentadora especialmente del segmento canadiense y estadounidense.

Las reservas territoriales del Grupo al 31 de Marzo del 2016 sumaron 422.3 m2 en Mazatlán (Campo de Golf y Marina), y 500,098 m2 en Puerto Morelos, Q. Roo. a 20 minutos del aeropuerto de Cancún, QR.

### DESARROLLADORA E INMOBILIARIA NAUTICA EL CID, S.A. DE C.V. INVENTARIO DE METROS CUADRADOS VENDIBLES AL 31 DE MARZO DEL 2016.

Inventario de BR	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	3M 2016
INVENTARIO INICIAL	590,698	568,059	535,158	524,236	515,068	498,800	482,984	473,221	463,925	440,037	424,278
M2 Unifamiliares	17,254	32,900	10,922	9,168	16,268	15,816	9,763	9,296	14,382	15,759	2,036
M2 Condominiales	5,385								9,506		
M2 Cancelaciones											
Ventas Totales	22,639	32,900	10,922	9,168	16,268	15,816	9,763	9,296	23,888	15,759	2,036
INVENTARIO FINAL	568,059	535,158	524,236	515,068	498,800	482,984	473,221	463,925	440,037	424,278	422,242

### CARIBE PARAISO, S.A. DE C.V. INVENTARIO DE METROS CUADRADOS VENDIBLES AL 31 DE MARZO DEL 2016.

Inventario de BR	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	3M 2016
INVENTARIO INICIAL	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098
M2 Unifamiliares											
M2 Condominiales	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
M2 Cancelaciones											
Ventas Totales	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
INVENTARIO FINAL	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098

## 5.- Operación de Casa Club y Tours

En este segmento se registraron \$22.3 millones de pesos en venta, es decir 3% por abajo que lo alcanzado en el primer trimestre del año anterior. Los negocios de muelles/marinas no llegaron a sus metas de ingresos por cuestiones climatológicas en el trimestre.



## ANALISIS DE LOS RESULTADOS DEL BALANCE GENERAL AL PRIMER TRIMESTRE DEL 2016

<b>INFORMACION FINANCIERA SELECTA</b>					
<b>El Cid Resorts: CidMega</b>					
(En miles de pesos )					
	<u>1 T Acum 15</u>	%	<u>1 T Acum 16</u>	%	<b>Crecimiento</b>
					<u>Real</u>
<b>Activo Total</b>	7,992,378	100.0%	8,414,674	100%	5%
<b>Pasivo</b>	2,386,305	29.9%	2,421,690	28.8%	1%
<b>Pasivo Diferido</b>	1,025,623	12.8%	1,158,694	13.8%	13%
<b>Pasivo Total</b>	3,411,928	42.7%	3,580,384	42.5%	5%
<b>Capital Contable</b>	4,580,450	57.3%	4,834,290	57.5%	6%

El incremento del pasivo se explica principalmente por la depreciación del 13.2% del peso frente al dólar pesos por dólar (\$17.25 vs \$15.24). En términos de dólares comparando pasivo bancario a marzo 2016 vs marzo 2015 tenemos una disminución de \$10 millones de dólares. La razón financiera de Pasivo total sin diferido / activo total disminuyó de 29.9% a 28.8%.

A continuación se muestran las razones financieras básicas:

<u>RAZONES FINANCIERAS</u>	<u>1 T Acum 16</u>	<u>1 T Acum 15</u>
Activo Circulante / Pasivo Circulante	1.83	1.76
Pasivo Total sin Diferidos/ Activo Total	0.29	0.30
Pasivo Total sin Diferidos/ Capital Contable	50.1%	52.1%
Utilidad Neta / Capital Contable	4.8%	4.1%
Cobertura de Intereses	8.57	7.61

---

## **ANALISIS DE LOS RESULTADOS DEL ESTADO DEL FLUJO DE EFECTIVO AL PRIMER TRIMESTRE DEL 2016**

En cuanto al Estado de Flujo de Efectivo, la operación del Grupo medida como Utilidad antes de impuestos a la utilidad al Primer trimestre del 2016 generó \$ 249.1 millones de pesos contra \$ 189.6 millones de pesos registrados en el mismo periodo del año anterior.

Después de afectar el flujo con el cambio en capital de operación se tiene que durante el año se aplicaron recursos por \$ 171.0 millones de pesos, contra \$ 74.8 millones de pesos en el mismo periodo del 2015.

El cambio del pasivo neto a largo plazo al 31 de Marzo del 2016 fue de \$ 119.8 millones de pesos en Amortizaciones efectuadas contra \$ 39.2 millones de pesos en el 2015.

Al 31 de Marzo del 2016 se tiene un decremento neto en inversiones de \$ 19.2 millones de pesos contra \$ 8.8 millones de pesos registrado a Marzo del 2015.

Con lo anterior en el periodo hubo un incremento de efectivo por \$ 32.0 millones de pesos registrando un total de \$ 167.4 millones de pesos al primer trimestre del 2016 contra \$131.7 millones registrados en el 2015.

## ANALISIS DE LOS RESULTADOS 1T16

DATOS "CIDMEGA"	1 T Acum 16
Precio por Acción (Price)	\$ 45.10
Valor en Libros (Book Value)	\$ 60.10
Utilidad por Acción (Profit per Share)	\$ 3.20
Precio/EBITDA 12 Meses (Price/EBITDA 12M)	4.81
Precio/VL CidMega (Price / Book Value)	0.75
P/U 12 Meses CidMega	13.47
Cap.Mercado (Mkt Cap) \$MP	2,987.42
Cap.Mercado (Mkt Cap) \$M Dlls	173.18
Valor Empresa (E.V.) \$MP	5,733.17
Valor Empresa (E.V.) \$M Dlls	332.36
VE / EBITDA (EV/EBITDA) 12 M CidMega	9.24
# de Acciones en Circulación (# of Stock)	66,239,971

Con respecto a la cobertura formal de la emisora (Cidmega\*), confirmamos que es analizada por GBM – Grupo Bursátil Mexicano S. A. de C.V. Casa de Bolsa.

Juan Carlos López González  
 Director de Administración y Finanzas / CFO  
 El Cid Resorts  
 Ave. Camarón Sábalo SN  
 Mazatlán, Sinaloa  
 México 82110  
 Tel: 52-669- 913-5577  
 Fax: 52-669- 914-3310  
 e-mail: [jlopez@elcid.com.mx](mailto:jlopez@elcid.com.mx)  
[www.elcid.com](http://www.elcid.com)



GRUPE, S.A.B. DE C.V.

---

## GRUPE, S.A.B. DE C.V.

## GRUPE, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

## ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADOS

ACUMULADO	En Miles Pesos				Cambio %	Cambio en \$
	1 T Acum 16		1 T Acum 15			
<b>VENTAS NETAS</b>	<b>631,248</b>	<b>100%</b>	<b>521,023</b>	<b>100%</b>	<b>21%</b>	<b>110,225</b>
<b>OPERACION HOTELERA:</b>						
VENTAS NETAS	293,117	100%	234,765	100%	25%	58,352
<b>COSTOS Y GASTOS DEPARTAMENTALES</b>	<b>79,961</b>	<b>27%</b>	<b>78,746</b>	<b>34%</b>	<b>2%</b>	<b>1,215</b>
<b>UTILIDAD DEPARTAMENTAL</b>	<b>213,156</b>	<b>73%</b>	<b>156,019</b>	<b>66%</b>	<b>37%</b>	<b>57,137</b>
	72.7%		66.5%		9%	6.3%
<b>GASTOS DE OPERACION:</b>						
Administración	17,461	6%	16,183	7%	8%	1,278
Ventas, publicidad y promoción	13,856	5%	12,950	6%	7%	906
Mantenimiento	19,905	7%	18,508	8%	8%	1,397
Energéticos	17,637	6%	17,860	8%	-1%	(223)
	<b>68,859</b>	<b>23%</b>	<b>65,501</b>	<b>28%</b>	<b>5%</b>	<b>3,358</b>
<b>UTILIDAD DE OPERACION HOTELERA ANTES DE DEPRECIACION</b>	<b>144,297</b>	<b>49%</b>	<b>90,518</b>	<b>39%</b>	<b>59%</b>	<b>53,779</b>
	49.2%		38.6%		28%	10.7%
<b>OPERACION DE TIEMPO COMPARTIDO:</b>	11%		10%			
VENTAS NETAS	299,522	100%	245,614	100%	22%	53,908
<b>COSTOS Y GASTOS DEPARTAMENTALES</b>	<b>127,832</b>	<b>43%</b>	<b>100,041</b>	<b>41%</b>	<b>28%</b>	<b>27,791</b>
<b>UTILIDAD DEPARTAMENTAL</b>	<b>171,690</b>	<b>57%</b>	<b>145,573</b>	<b>59%</b>	<b>18%</b>	<b>26,117</b>
	57.3%		59.3%		-3%	-1.9%
<b>GASTOS DE OPERACION:</b>						
Administración	3,876	1%	3,720	2%	4%	156
Ventas, publicidad y promoción	618	0%	546	0%	13%	72
Mantenimiento y energéticos	-	0%	-	0%		-
	<b>4,494</b>	<b>2%</b>	<b>4,266</b>	<b>2%</b>	<b>5%</b>	<b>228</b>
<b>UTILIDAD DE OPERACION DE TIEMPO COMPARTIDO ANTES DE DEPRECIACION</b>	<b>167,196</b>	<b>56%</b>	<b>141,307</b>	<b>58%</b>	<b>18%</b>	<b>25,889</b>
	55.8%		57.5%		-3%	
<b>UTILIDAD DE OPERACION DE HOTELES Y TIEMPO COMPARTIDO</b>	<b>311,493</b>		<b>231,825</b>		<b>34%</b>	<b>79,668</b>
<b>OPERACION DE BIENES RAICES:</b>						
VENTAS NETAS	16,249	100%	17,569	100%	-8%	(1,320)
<b>COSTO DE VENTA</b>	<b>6,511</b>	<b>40%</b>	<b>7,214</b>	<b>41%</b>	<b>-10%</b>	<b>(703)</b>
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	<b>9,738</b>	<b>60%</b>	<b>10,355</b>	<b>59%</b>	<b>-6%</b>	<b>(617)</b>
	59.9%		58.9%		2%	1.0%
<b>GASTOS DE OPERACION:</b>						
Administración	1,913	12%	1,840	10%	4%	73
Ventas	200	1%	151	1%	32%	49
Mantenimiento	3,298	20%	3,277	19%	1%	21
Energeticos	55	0%	81	0%	-32%	(26)
	<b>5,466</b>	<b>34%</b>	<b>5,349</b>	<b>30%</b>	<b>2%</b>	<b>117</b>
<b>UTILIDAD DE OPERACION DE BIENES RAICES ANTES DE DEPRECIACION</b>	<b>4,272</b>	<b>26%</b>	<b>5,006</b>	<b>28%</b>	<b>-15%</b>	<b>(734)</b>
	26.3%		28.5%		-8%	-2.2%

## GRUPE, S.A.B. DE C.V.

GRUPE, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADOS	En Miles Pesos				Cambio %	Cambio en \$
	1 T Acum 16		1 T Acum 15			
<b>OPERACION DE CLUBES:</b>						
VENTAS NETAS	22,360	100%	23,075	100%	-3%	(715)
COSTO DE VENTAS	8,121	36%	7,489	32%	8%	632
UTILIDAD DEPARTAMENTAL	14,239	64%	15,586	68%	-9%	(1,347)
	63.7%		67.5%		-6%	-3.9%
<b>GASTOS DE OPERACION:</b>						
Administración	5,078	23%	5,101		0%	(23)
Mantenimiento	556	2%	514		8%	42
Energéticos	643	3%	648		-1%	(5)
TOT. GTOS DE OP CLUB	6,277	28%	6,263	27%	0%	14
<b>UTILIDAD DE OPERACION DE CLUBES ANTES DE DEPRECIACION</b>						
	7,962	36%	9,323	40%	-15%	(1,361)
	35.6%		40.4%		-12%	-4.8%
						0.0%
<b>TOTAL DE COSTOS Y GASTOS DE OPERACION ANTES DE DEPRECIACION</b>						
	307,521	49%	274,869	53%	12%	32,652
	48.7%		52.8%			
<b>UTILIDAD DE OPERACION CONSOLIDADA ANTES DE DEPRECIACION</b>						
	323,727	51%	246,154	47%	32%	77,573
	51.3%		47.2%		9%	4.0%
<b>DEPRECIACION</b>						
	38,947	6%	25,839	5%	51%	13,108
<b>UTILIDAD DE OPERACION CONSOLIDADA</b>						
	284,780	45%	220,315	42%	29%	64,465
	45.1%		42.3%		7%	2.8%
<b>INGRESO (COSTO) INTEGRAL FINANCIAMIENTO</b>						
Gastos por intereses	(37,791)	-6%	(32,355)	-6%	17%	(5,436)
Ingresos por intereses	34,982	6%	28,388	5%	23%	6,594
Fluctuaciones cambiarias	(18,458)	-3%	(1,513)	0%	1120%	(16,945)
	(21,267)	-3%	(5,480)	-1%	288%	(15,787)
	-3.4%		-1.1%		220%	-2.3%
<b>OTROS (GASTOS) - Neto</b>						
	(14,316)	-2%	(25,217)	-5%	-43%	10,901
<b>UTILIDAD ANTES DE PROVISIONES</b>						
	249,197	39%	189,618	36%	31%	59,579
	39.5%		36.4%		8%	3.1%
<b>PROVISIONES</b>						
Impuestos a la Utilidad	27,357	4%	8,441	2%	224%	18,916
<b>UTILIDAD NETA CONSOLIDADA</b>						
	221,840	35%	181,177	35%	22%	40,663
	35.1%		34.8%		1%	0.4%

## GRUPE, S.A.B. DE C.V.

<b>GRUPE, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS</b>					
<b>BALANCE S GENERALES CONSOLIDADOS</b>					
Miles de Pesos	<u>1 T Acum 16</u>	Composición	<u>1 T Acum 15</u>	Composición	
<b>ACTIVO</b>					
<b>ACTIVO CIRCULANTE</b>					
Efectivo e inversiones temporales	167,463	2%	131,749	2%	
Cuentas por cobrar	1,216,220	14%	1,041,103	13%	
Inventarios	78,938	1%	80,052	1%	
Pagos anticipados	117,501	1%	104,448	1%	
<b>Activo Circulante</b>	<b>1,580,122</b>	<b>19%</b>	<b>1,357,352</b>	<b>17%</b>	
Cuentas x Cobrar LP	1,544,430	18%	1,336,598	17%	
Inversiones en Acciones	8,310	0%	15,660	0%	
<b>Activo Intangible</b>	<b>50,569</b>	<b>1%</b>	<b>40,012</b>	<b>1%</b>	
Inmuebles Maquinaria y Equipo	4,873,779	58%	4,898,130	61%	
Inventario	357,464	4%	344,626	4%	
<b>ACTIVO TOTAL</b>	<b>8,414,674</b>	<b>100%</b>	<b>7,992,378</b>	<b>100%</b>	
<b>PASIVO Y CAPITAL CONTABLE</b>					
	<u>1 T Acum 16</u>	Composición	<u>1 T Acum 15</u>	Composición	
<b>PASIVO CIRCULANTE</b>					
Porción circulante del pasivo a largo plazo	441,625	5%	396,918	5%	
Proveedores y acreedores	227,380	3%	241,656	3%	
Impuesto sobre la Renta e Impuesto al Activo	70,363	1%	37,044	0%	
Beneficios directos a empleados	7,121	0%	-	0%	
Depósitos por reservaciones	34,700	0%	34,364	0%	
Reserva para cancelaciones de Tiempo Compartido	82,746	1%	59,062	1%	
<b>Pasivo circulante</b>	<b>863,935</b>	<b>10%</b>	<b>769,044</b>	<b>10%</b>	
<b>Pasivo a Largo Plazo</b>	<b>1,547,882</b>	<b>18%</b>	<b>1,608,529</b>	<b>20%</b>	
Beneficios a los empleados	9,873		8,732		
<b>PASIVO CIRCULANTE Y LARGO PLAZO</b>	<b>2,421,690</b>	<b>28.8%</b>	<b>2,386,305</b>	<b>29.9%</b>	
<b>OTROSPASIVOS</b>					
Impuestos a la Utilidad Diferidos	1,158,694	14%	1,025,623	13%	
<b>PASIVO TOTAL</b>	<b>3,580,384</b>	<b>43%</b>	<b>3,411,928</b>	<b>43%</b>	
<b>CAPITAL CONTABLE</b>					
Capital social	1,212,527	14%	1,212,527	15%	
Reserva Fondo de Recompra	30,000	0%	30,000	0%	
Utilidades Retenidas	2,738,419	33%	2,511,218	31%	
Inversión de los accionistas mayoritarios	3,980,946	47%	3,753,745	47%	
Inversión de los accionistas minoritarios	853,344	10%	826,705	10%	
<b>Total Capital Contable</b>	<b>4,834,290</b>	<b>57%</b>	<b>4,580,450</b>	<b>57%</b>	
<b>PASIVO + CAPITAL</b>	<b>8,414,674</b>	<b>100%</b>	<b>7,992,378</b>	<b>100%</b>	

Juan Carlos López González  
Director de Administración y Finanzas / CFO  
El Cid Resorts  
Tel: 52-669- 913 5577, ó 913 5612  
e-mail: [jlopez@elcid.com.mx](mailto:jlopez@elcid.com.mx)