

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE OPERACIÓN INTERNOS ACUMULADOS AL TERCER TRIMESTRE DEL 2016¹ “CidMega”:

Los resultados alcanzados del grupo en el periodo que comprende enero – septiembre 2016 fueron muy satisfactorios tanto en ingresos como en rentabilidad: en términos de ventas se mejoraron en un 18% con respecto al mismo período del año anterior alcanzando los \$1,667.7 millones de pesos, mientras que el Ebitda fue de \$677.8 millones de pesos, un 29% con respecto al mismo periodo del 2015, principalmente impulsados por Hotelería y Tiempo Compartido.

Todos las divisiones presentaron crecimientos con respecto al mismo periodo del año anterior: durante los primeros nueve meses del 2016, la división de la Hotelería creció 17% las ventas comparado con el mismo período del 2015, logrando los niveles de ocupación más altos de los últimos 8 años (para más detalles favor de referirse a página 6), mientras que la división de Tiempo Compartido y Clubes también presentaron un incremento de doble dígito (19% y 32%) comparado con el mismo período del 2015. Con respecto a Bienes Raíces, las ventas fueron de \$73.7 millones de pesos, es decir, 8% por encima del mismo periodo enero – septiembre del año pasado.

En referencia a la conectividad aérea de Mazatlán, se pronostica un incremento del 20% para el año 2017. Se ha observado que diversos e importantes operadores nacionales están apostando por comprar anticipadamente asientos de avión y habitaciones de hotel en Mazatlán en fines de semana, y puentes vacacionales debido a la alta demanda hacia Mazatlán, desde destinos como Tijuana, Guadalajara, Monterrey, los estados de Durango, Chihuahua, Nuevo León, Zacatecas, Coahuila y la CDMX. Las aerolíneas nacionales están creciendo en rutas y frecuencias como TAR con 5 vuelos por semana desde Guadalajara y 2 de Cd. Juarez/Chihuahua, Volaris ha confirmado que aumenta 2 vuelos de Tijuana, de cinco que operaba por semana. En general, otras aerolíneas nacionales han anunciado crecimiento en frecuencias y rutas a MZT desde el interior del País a partir de este Verano y Otoño.

Con respecto a la cartera ya confirmada para el segmento de turismo de negocios (congresos y convenciones) en Mazatlán, se tiene un crecimiento de la demanda de éste segmento en un 10% aproximadamente para el 2017.

La apertura del libramiento Tepic a principios de Abril ha reducido el tiempo de viaje por autopista desde Guadalajara a 4 horas y así se está promoviendo El Cid para incrementar el flujo turístico de Jalisco y el Bajío , como Aeromar que inicio vuelos de Guadalajara, Hermosillo/Los Mochis y Tucson, Arizona con cinco frecuencias semanales.

¹ Cifras basadas en los Estados Financieros INTERNOS.

Las aerolíneas extranjeras también lograron mejores resultados en los primeros nueve meses del 2016 tanto en ocupaciones de cabina como en tarifas aéreas; y a través del Fideicomiso de Promoción de Mazatlán, la Asociación de Hoteles, la Sectur estatal y el CPTM, se estarán negociando mayores frecuencias y rutas de EUA y Canadá para el próximo Otoño-Invierno.

A la fecha se han confirmado:

- Inicio de vuelo de Calgary, Canadá a partir de Septiembre 10 (mes y medio antes que en años previos) con Westjet Airlines.
- Inicio de vuelo de Minneapolis, EUA a partir de la 3er. Semana de Noviembre (un mes antes que años previos) con Suncountry Airlines.
- Crecimiento del 15% en conectividad aérea (aviones con mayor capacidad de pasajeros) en rutas de Phoenix y Dallas con American Airlines a partir de Noviembre.
- Nuevo vuelo directo de Winnipeg, Canadá a partir de Diciembre 2016 con Sunwing Airlines.
- Adición de un vuelo de Vancouver a partir de Enero de Westjet.

En el tercer trimestre de 2016 la demanda de Canadá ha aumentado en un 28% sobre mismos períodos del año anterior. La demanda de EUA se ha incrementado en un 27% aproximadamente. Esto ha abierto las oportunidades de incrementar la conectividad aérea de ambos mercados con la extensión de vuelos de Westjet de Calgary hasta finales de Junio y el re-inicio a partir del primer fin de semana de Septiembre. Sunwing (Canadá) también está evaluando la posibilidad de mantener alguna de sus rutas en el Verano 2017 En reuniones recientes con Delta, American, Suncountry y United Airlines, mostraron interés en adicionar rutas del Oeste y Medio Oeste de EUA a MZT, y de aumentar frecuencias y capacidades de aviones en algunas que ya operan al destino gracias a los resultados tan positivos que han tenido desde el 2014.

Esperamos que la tendencia al alza continúe en los próximos trimestres basados en éstas sólidas estrategias de negocios, repunte del segmento de Grupos y Convenciones, gran afluencia de turistas a Riviera Maya, regreso de los cruceros a Mazatlán, incremento de asientos aéreos en Mazatlán, mayor número de visitantes de la comarca lagunera a raíz de la apertura de la carretera Mazatlán – Matamoros, mejora continua en la confianza del consumidor y del buen desempeño económico de Estados Unidos, entre otros factores.

Es importante señalar que la mejora en la economía a nivel mundial de los principales bloques tales como Estados Unidos, Europa y Japón, y las condiciones sociodemográficas de nuestro país, perfilan al turismo en México en general con una perspectiva muy alentadora para los próximos años.

1.- Información con cifras acumuladas al 30 de Septiembre del 2016

1.1 - Indicadores Generales

En cuanto a la rentabilidad, el Ebitda fue de \$677.8 millones de pesos, mientras que la utilidad de operación fue de \$530.3 millones de pesos, y la utilidad neta alcanzó los \$368.2 millones de pesos durante el período enero – septiembre del 2016, mejorando el margen a ventas en estos tres indicadores.

INFORMACION FINANCIERA SELECTA					
El Cid Resorts: CidMega					
(En miles de pesos)					
	Margen		Margen		Crecimiento
	3T.Acum15	a Vtas	3T.Acum16	a Vtas	Real
Ventas Netas	1,414,915		1,667,703		18%
EBITDA	524,836	37%	677,772	41%	29%
Utilidad de Operación	422,833	30%	530,330	32%	25%
Utilidad Neta	299,455	21%	368,265	22%	23%

1.2- Ingresos

En el acumulado a septiembre del 2016, las ventas crecieron 18% comparado con el mismo período del año anterior, cabe señalar que todas las divisiones mejoraron con respecto al año pasado, destacando las divisiones de hotelería y de tiempo compartido contribuyendo con el 91% de los ingresos.

INFORMACION FINANCIERA SELECTA					
El Cid Resorts: CidMega					
(En miles de pesos)					
Acumulados					
	3T.Acum15	%	3T.Acum16	%	Crecimiento
	1,414,915	100%	1,667,703	100%	Real
Ventas Netas Totales					18%
Hotel	704,559	50%	824,861	49%	17%
T.Compartido	596,244	42%	708,384	42%	19%
B. Raíces	68,121	5%	73,728	4%	8%
Clubs	45,991	3%	60,730	4%	32%

1.3- Rentabilidad

En cuanto a la rentabilidad, el incremento en las tarifas hoteleras en Riviera Maya y Cozumel, aunado a las cifras record de ocupación alcanzadas en Mazatlán y en Riviera Maya, el estricto monitoreo de costos y gastos en el grupo en general, aunado a un tipo de cambio favorable para nuestros ingresos, explican en gran medida el incremento del 29% del Ebitda registrado en este período de nueve meses comparado con 2015.

INFORMACION FINANCIERA SELECTA						
EBITDA						
(En miles de pesos)						
Acumulados						
		3T.Acum15	Margen	3T.Acum16	Margen	Crecimiento Real
EBITDA		524,836	37%	677,772	41%	29%
	Hotel	236,841	34%	337,993	41%	43%
	T.Compartido	260,121	44%	312,413	44%	20%
	B. Raíces	23,854	35%	23,444	32%	-2%
	Clubs	4,020	9%	3,922	6%	-2%

La utilidad de operación creció 25% con respecto a los primeros nueve meses del 2015 ubicándose en \$530.3 millones de pesos con un margen a ventas del 32%, es decir, dos puntos porcentuales mejor que en el mismo período del 2015. Por último, la utilidad neta fue de \$368.3 millones de pesos, un incremento del 23% comparado con el mismo periodo del año 2015.

INFORMACION FINANCIERA SELECTA						
El Cid Resorts: CidMega						
(En miles de pesos)						
Acumulados						
		3T.Acum15	%	3T.Acum16	%	Crecimiento Real
Ventas Netas Totales		1,414,915	100%	1,667,703	100%	18%
	Hotel	704,559	50%	824,861	49%	17%
	T.Compartido	596,244	42%	708,384	42%	19%
	B. Raíces	68,121	5%	73,728	4%	8%
	Clubs	45,991	3%	60,730	4%	32%

GRUPE, S.A.B. DE C.V.

1.4- Gastos de Operación

Los gastos operativos de enero a septiembre reflejan un incremento del 4% con respecto al mismo periodo del año anterior, es decir \$11.4 millones de pesos más. Con respecto a mantenimiento, seguimos con acciones de mantenimiento preventivo en nuestro hotel de Riviera Maya (Puerto Morelos), remodelación de algunas habitaciones en Cozumel y del Hotel El Cid Moro, entre los rubros más destacados.

Gasto de Op Total:	3T.Acum16	3T.Acum15	%	\$
Administración	81,490	77,493	5%	3,997
Ventas	53,500	51,331	4%	2,169
Mantenimiento	76,784	72,769	6%	4,015
Energéticos	58,402	57,169	2%	1,233
Total (Miles de pesos)	\$ 270,176	\$ 258,762	4%	\$ 11,414

GASTOS DE OPERACIÓN	3T.Acum16	3T.Acum15	%	\$
Hotel yTC:				
Administración	67,598	64,250	5%	3,348
Ventas, publicidad y promoción	53,176	51,095	4%	2,081
Mantenimiento	66,354	62,243	7%	4,111
Energéticos	55,357	54,603	1%	754
	242,485	232,191	4%	10,294
B Raíces				
Administración	3,714	3,765	-1%	(51)
Ventas	324	236	37%	88
Mantenimiento	8,887	8,939	-1%	(52)
Energeticos	357	324	10%	33
	13,282	13,264	0%	18
Club				
Administración	10,178	9,478	7%	700
Mantenimiento	1,543	1,587	-3%	(44)
Energeticos	2,688	2,242	20%	446
	14,409	13,307	8%	1,102
Total	270,176	258,762	4%	11,414

2.- Operación Hotelera

Los **ingresos hoteleros** se incrementaron 17% con respecto al mismo período del año anterior quedando en \$824.9 millones de pesos, destacando lo siguiente:

- La ocupación en Hotel Marina El Cid, SPA, and Beach Resort Cancún Riviera Maya fue del 93% en el de periodo Enero a Septiembre 2016, con más de 15 puntos porcentuales con respecto al promedio registrado en la plaza en base a las estadísticas de la Secretaria de Turismo. Aun con una serie de agresivas campañas publicitarias de la competencia, la tarifa de nuestro resort en Puerto Morelos se logró mejorar de \$197 dólares a \$201 dólares, alcanzando niveles récord en tarifa y ocupación obtenido en éstos primeros nueve meses del año comparado con mismos periodo de años anteriores.
- En Mazatlán, la ocupación hotelera en el mismo periodo arriba mencionado mejoró 3 puntos porcentuales pasando de 79% a 82%, registrando más de 12 puntos porcentuales por encima del promedio de la plaza en general, y también alcanzando niveles récord de ocupación. La tarifa en dólares disminuyó un dólar.
- En Cozumel, la ocupación del periodo de Enero a Septiembre fue de 84%, es decir, 20 puntos porcentuales por encima del promedio en la plaza según registró la secretaria de turismo de la Isla, y en cuestión de tarifa esta se logró incrementar \$7 usd pasando de \$87 usd a \$94.
- Consolidando los 3 destinos, la ocupación creció 3 puntos porcentuales, pasando del 82% al 85% alcanzando niveles históricos, y tuvimos una tarifa promedio de \$127 dólares, \$1 dólar por debajo del mismo periodo del año anterior.

A continuación se muestran los datos de ocupación y tarifa:

El Cid Resorts									
Concepto	3T 16	3T 15	3TA 16	3TA 15	2015	2014	2013	2012	2011
Cuartos por Periodo	83,815	88,275	246,297	252,452	337,569	326,116	308,058	308,019	315,107
Cuartos Ocupados	70,985	73,469	210,503	207,857	271,792	250,327	230,643	212,086	203,655
Ocupación	85%	83%	85%	82%	81%	77%	75%	69%	65%
Tarifa Prom. USD	\$131	\$126	\$127	\$128	\$123	\$122	\$113	\$110	\$108

El Cid Resorts Mazatlan									
Concepto	3T 16	3T 15	3TA 16	3TA 15	2015	2014	2013	2012	2011
Cuartos por Periodo	56,324	57,999	166,145	166,638	222,985	219,545	209,887	210,029	212,169
Cuartos Ocupados	48,000	50,456	136,927	132,332	173,186	158,210	149,172	129,794	124,330
Ocupación	85%	87%	82%	79%	78%	72%	71%	62%	59%
Tarifa Prom. USD	\$111	\$108	\$93	\$94	\$91	\$93	\$85	\$78	\$76

GRUPE, S.A.B. DE C.V.

El Cid La Ceiba					2015	2014	2013	2012	2011
Concepto	3T 16	3T 15	3TA 16	3TA 15					
Cuartos por Periodo	2,835	2,910	8,150	8,383	11,078	11,823	11,375	8,121	7,894
Cuartos Ocupados	2,300	2,362	6,812	7,429	9,808	8,948	8,112	6,443	5,588
Ocupación	81%	81%	84%	89%	89%	76%	71%	79%	71%
Tarifa Prom. USD	\$90	\$78	\$94	\$87	\$86	\$87	\$84	\$84	\$84

Hotel Marina El Cid, SPA & Beach Resort Cancún Riviera Maya					2015	2014	2013	2012	2011
Concepto	3T 16	3T 15	3TA 16	2TA 15					
Cuartos por Periodo	24,656	27,366	72,002	77,431	103,506	94,748	86,796	89,869	95,044
Cuartos Ocupados	20,685	20,651	66,764	68,096	88,798	83,169	73,359	75,849	73,737
Ocupación	84%	75%	93%	88%	86%	88%	85%	84%	78%
Tarifa Prom. USD	\$181	\$177	\$201	\$197	\$190	\$181	\$173	\$165	\$166

3.- Operación Tiempo Compartido

Las ventas de este segmento en los primeros seis meses del 2016 fueron de \$708.4 millones de pesos, es decir, 19% mejor que durante el mismo período del año anterior destacando lo siguiente:

- En Mazatlán, el flujo de prospectos provenientes de Cruceros se incrementó un 35% vs el año pasado
- El número de ventas a socios existentes incrementaron 17% vs el año pasado
- El número de ventas de salida incremento 8% vs el año pasado
- El factor de cierre de ventas por prospecto calificado se incrementó un 9% vs el año pasado.
- El precio promedio de ventas a nuevos socios incremento 5% vs el año pasado
- La eficiencia se incrementó 9% vs. el año pasado.
- Continuamos revisando muy de cerca la productividad por locación cancelando así las menos efectivas moderando así los costos y gastos de mercadotecnia y publicidad. No obstante lo anterior, en la medida que aumenten los tours y ventas provenientes de la sala de Cancún Riviera Maya en relación a los tours y ventas totales, el costo también será mayor ya que el costo de prospectación en la región del Caribe es más alto.
- Aun con la consideración del punto anterior el costo de prospectación por pareja calificada disminuyo un 12% vs el año pasado.

4.- Operación de Bienes Raíces

Las ventas registradas de enero a septiembre del presente año fueron de \$73.7 millones de pesos, un incremento del 8% con respecto al año anterior, estamos muy optimistas que en los próximos trimestres las ventas de bienes raíces seguirán aumentando. Seguimos promocionando nuestros productos inmobiliarios en ciudades tales como Durango, Coahuila, Torreón y Monterrey, los cuales son un nuevo mercado objetivo ante la apertura de la carretera Mazatlán – Matamoros, adicionalmente, nuevas estrategias de comercialización para el mercado internacional serán implementadas próximamente, ante una perspectiva alentadora especialmente del segmento canadiense y estadounidense.

Las reservas territoriales del Grupo al 30 de Septiembre del 2016 sumaron 410.3 m2 en Mazatlán (Campo de Golf y Marina), y 500,098 m2 en Puerto Morelos, Q. Roo. a 20 minutos del aeropuerto de Cancún, QR.

DESARROLLADORA E INMOBILIARIA NAUTICA EL CID, S.A. DE C.V.

INVENTARIO DE METROS CUADRADOS VENDIBLES AL 30 DE SEPTIEMBRE DEL 2016.

Inventario de BR	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	9M 2016
INVENTARIO INICIAL	565,326	590,698	568,059	535,158	524,236	515,068	498,800	482,984	473,221	463,925	440,037	424,278
M2 Unifamiliares	11,506	17,254	32,900	10,922	9,168	16,268	15,816	9,763	9,296	14,382	15,759	7,020
M2 Condominiales	-	5,385	-	-	-	-	-	-	-	9,506	-	6,938
M2 Cancelaciones	36,877	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ventas Totales	11,506	22,639	32,900	10,922	9,168	16,268	15,816	9,763	9,296	23,888	15,759	13,958
INVENTARIO FINAL	590,698	568,059	535,158	524,236	515,068	498,800	482,984	473,221	463,925	440,037	424,278	410,320

CARIBE PARAISO, S.A. DE C.V.

INVENTARIO DE METROS CUADRADOS VENDIBLES AL 30 DE SEPTIEMBRE DEL 2016.

Inventario de BR	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	9M 2016
INVENTARIO INICIAL	827,748	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098
M2 Unifamiliares	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
M2 Condominiales	327,650	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
M2 Cancelaciones	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ventas Totales	327,650	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
INVENTARIO FINAL	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098

5.- Operación de Casa Club y Tours

En esta división se registraron \$60.7 millones de pesos en venta, es decir 32% por arriba de lo alcanzado de enero a septiembre del año anterior. Los negocios de muelles/marinas, así como la casa club y las agencias de tours tuvieron mejor desempeño comparado con el año pasado donde nos afectaron algunas cuestiones climatológicas (al inicio del 2015).

ANALISIS DE LOS RESULTADOS DEL BALANCE GENERAL AL TERCER TRIMESTRE DEL 2016

INFORMACION FINANCIERA SELECTA					
El Cid Resorts: CidMega					
(En miles de pesos)					
	<u>3T.Acum15</u>	<u>%</u>	<u>3T.Acum16</u>	<u>%</u>	<u>Crecimiento</u>
					<u>Real</u>
Activo Total	8,248,868	100.0%	8,740,483	100%	6%
Pasivo	2,418,812	29.3%	2,500,863	28.6%	3%
Pasivo Diferido	1,131,328	13.7%	1,258,905	14.4%	11%
Pasivo Total	3,550,140	43.0%	3,759,768	43.0%	6%
Capital Contable	4,698,728	57.0%	4,980,715	57.0%	6%

El incremento del pasivo se explica principalmente por la depreciación del 13.6% del peso frente al dólar pesos por dólar (\$19.41 vs \$17.08). En términos de dólares comparando pasivo bancario a septiembre 2016 vs septiembre 2015 tenemos una disminución de \$8.6 millones de dólares.

ANALISIS DE LOS RESULTADOS DE OPERACIÓN INTERNOS
POR EL TERCER TRIMESTRE DEL 2016

1.- Información con cifras del tercer trimestre del 2016

1.1 - Indicadores Generales

El Cid Resorts: CidMega					
(En miles de pesos)					
Por los tres meses al:					
	<u>3 T 15</u>	%	<u>3 T 16</u>	%	Crecimiento
					<u>Real</u>
Ventas Netas Totales	477,414		570,115		19%
EBITDA	148,275	31%	199,859	35%	35%
Utilidad de Operación	116,346	24%	138,015	24%	19%
Utilidad Neta	47,805	10%	62,214	11%	30%

1.2- Ingresos

En el tercer trimestre del 2016, las ventas ascendieron a \$570.1 millones de pesos, un crecimiento del 19% con respecto al mismo periodo del 2015.

INFORMACION FINANCIERA SELECTA					
El Cid Resorts: CidMega					
(En miles de pesos)					
Por los tres meses al:					
	<u>3 T 15</u>	%	<u>3 T 16</u>	%	Crecimiento
					<u>Real</u>
Ventas Netas Totales	477,414	100%	570,115	100%	19%
Hotel	244,509	51%	277,611	49%	14%
T.Compartido	185,112	39%	236,325	41%	28%
B. Raíces	36,291	8%	40,782	7%	12%
Clubs	11,502	2%	15,397	3%	34%

1.3- Rentabilidad

El Ebitda en el tercer trimestre del 2016 fue de \$199.9 millones de pesos, 35%, más que en el mismo período del año anterior.

INFORMACION FINANCIERA SELECTA					
(En miles de pesos constantes)					
Por los tres meses al:					
	3 T 15	Margen	3 T 16	Margen	Crecimiento Real
EBITDA	148,275	31%	199,859	35%	35%
Hotel	78,641	32%	110,243	40%	40%
T.Compartido	55,099	30%	78,264	33%	42%
B. Raíces	17,971	50%	16,918	41%	-6%
Clubs	(3,436)	-30%	(5,566)	-36%	NA

1.4- Gastos de Operación

El gasto de operación tuvo un incremento del 3% comparado con el mismo trimestre del año anterior principalmente por el incremento en los gastos de mantenimiento y energéticos.

Resumen Gtos de Op Trimestrales	3 T 16	3 T 15	Var %	Var \$
Gtos. de Op. Hotel y TC	\$ 85,370	\$ 83,544	2%	\$ 1,826
Administración	24,286	23,467	3%	819
Ventas, publicidad y promoción	17,241	18,004	-4%	(763)
Mantenimiento	23,947	23,114	4%	833
Energéticos	19,896	18,959	5%	937
B Raíces	\$ 3,111	\$ 2,813	11%	\$ 298
Administración	500	220	127%	280
Ventas, publicidad y promoción	(296)	(76)	289%	(220)
Mantenimiento	2,857	2,655	8%	202
Energéticos	50	14	257%	36
Club	\$ 5,877	\$ 5,125	15%	\$ 752
Administración	4,612	3,948	17%	664
Mantenimiento	306	420	-27%	(114)
Energéticos	959	757	27%	202
Total	\$ 94,358	\$ 91,482	3%	\$ 2,876

GRUPE, S.A.B. DE C.V.

A continuación se presentan las estadísticas de ocupación y tarifa hoteleras por el periodo de julio a septiembre del 2016:

El Cid Resorts			2015	2014	2013	2012	2011
Concepto	3TA 16	3TA 15					
Cuartos por Periodo	246,297	252,452	337,569	326,116	308,058	308,019	315,107
Cuartos Ocupados	210,503	207,857	271,792	250,327	230,643	212,086	203,655
Ocupación	85%	82%	81%	77%	75%	69%	65%
Tarifa Prom. USD	\$127	\$128	\$123	\$122	\$113	\$110	\$108

El Cid Resorts Mazatlán			2015	2014	2013	2012	2011
Concepto	3TA 16	3TA 15					
Cuartos por Periodo	166,145	166,638	222,985	219,545	209,887	210,029	212,169
Cuartos Ocupados	136,927	132,332	173,186	158,210	149,172	129,794	124,330
Ocupación	82%	79%	78%	72%	71%	62%	59%
Tarifa Prom. USD	\$93	\$94	\$91	\$93	\$85	\$78	\$76

El Cid La Ceiba			2015	2014	2013	2012	2011
Concepto	3TA 16	3TA 15					
Cuartos por Periodo	8,150	8,383	11,078	11,823	11,375	8,121	7,894
Cuartos Ocupados	6,812	7,429	9,808	8,948	8,112	6,443	5,588
Ocupación	84%	89%	89%	76%	71%	79%	71%
Tarifa Prom. USD	\$94	\$87	\$86	\$87	\$84	\$84	\$84

Hotel Marina El Cid, SPA & Beach Resort Cancún Riviera Maya			2015	2014	2013	2012	2011
Concepto	3TA 16	2TA 15					
Cuartos por Periodo	72,002	77,431	103,506	94,748	86,796	89,869	95,044
Cuartos Ocupados	66,764	68,096	88,798	83,169	73,359	75,849	73,737
Ocupación	93%	88%	86%	88%	85%	84%	78%
Tarifa Prom. USD	\$201	\$197	\$190	\$181	\$173	\$165	\$166

A continuación se muestran las razones financieras básicas:

<u>RAZONES FINANCIERAS</u>	<u>3T.Acum16</u>	<u>3T.Acum15</u>
Activo Circulante / Pasivo Circulante	2.53	1.88
Pasivo Total sin Diferidos/ Activo Total	0.29	0.29
Pasivo Total sin Diferidos/ Capital Contable	50.2%	51.5%
Utilidad Neta / Capital Contable	8.0%	6.8%
Cobertura de Intereses	4.64	4.77

ANALISIS DE LOS RESULTADOS DEL ESTADO DEL FLUJO DE EFECTIVO AL TERCER TRIMESTRE DEL 2016

En cuanto al Estado de Flujo de Efectivo, la operación del Grupo medida como Utilidad antes de impuestos a la utilidad al Tercer trimestre del 2016 generó \$ 493.2 millones de pesos contra \$ 350.3 millones de pesos registrados en el mismo periodo del año anterior.

Después de afectar el flujo con el cambio en capital de operación se tiene que durante el año se aplicaron recursos por \$ 386.4 millones de pesos, contra \$ 149.6 millones de pesos en el mismo período del 2015.

El cambio del pasivo neto a largo plazo al 30 de Septiembre del 2016 fue de \$ 114.7 millones de pesos en Amortizaciones efectuadas contra \$ 49.5 millones de pesos en el 2015.

Al 30 de Septiembre del 2016 se tiene un decremento neto en inversiones de \$ 212.8 millones de pesos contra \$ 82.6 millones de pesos registrado a Septiembre del 2015.

Con lo anterior en el periodo hubo un incremento de efectivo por \$ 58.8 millones de pesos registrando un total de \$ 194.2 millones de pesos al Tercer trimestre del 2016 contra \$122.4 millones registrados en el 2015.

ANALISIS DE LOS RESULTADOS 3T16

DATOS "CIDMEGA"	3T.Acum16
Precio por Acción (Price)	\$ 44.00
Valor en Libros (Book Value)	\$ 62.19
Utilidad por Acción (Profit per Share)	\$ 5.29
Precio/EBITDA 12 Meses (Price/EBITDA 12M)	4.04
Precio/VL CidMega (Price / Book Value)	0.71
P/U 12 Meses CidMega	7.91
Cap.Mercado (Mkt Cap) \$MP	2,914.56
Cap.Mercado (Mkt Cap) \$M Dlls	150.47
Valor Empresa (E.V.) \$MP	5,724.71
Valor Empresa (E.V.) \$M Dlls	295.55
VE / EBITDA (EV/EBITDA) 12 M CidMega	7.93
# de Acciones en Circulación (# of Stock)	66,239,971

Con respecto a la cobertura formal de la emisora (Cidmega*), confirmamos que es analizada por GBM – Grupo Bursátil Mexicano S. A. de C.V. Casa de Bolsa.

Juan Carlos López González
 Director de Administración y Finanzas / CFO
 El Cid Resorts
 Ave. Camarón Sábalo SN
 Mazatlán, Sinaloa
 México 82110
 Tel: 52-669- 913-5577
 Fax: 52-669- 914-3310
 e-mail: jlopez@elcid.com.mx
www.elcid.com

GRUPE, S.A.B. DE C.V.

GRUPE, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS						
ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADOS						
ACUMULADO	En Miles Pesos				Cambio %	Cambio en \$
	3T.Acum16		3T.Acum15			
VENTAS NETAS	1,667,703	100%	1,414,915	100%	18%	252,788
OPERACION HOTELERA:						
VENTAS NETAS	824,861	100%	704,559	100%	17%	120,302
COSTOS Y GASTOS DEPARTAMENTALES	256,229	31%	246,874	35%	4%	9,355
UTILIDAD DEPARTAMENTAL	568,632	69%	457,685	65%	24%	110,947
	68.9%		65.0%		6%	4.0%
GASTOS DE OPERACION:						
Administración	56,768	7%	54,020	8%	5%	2,748
Ventas, publicidad y promoción	52,160	6%	49,978	7%	4%	2,182
Mantenimiento	66,354	8%	62,243	9%	7%	4,111
Energéticos	55,357	7%	54,603	8%	1%	754
	230,639	28%	220,844	31%	4%	9,795
UTILIDAD DE OPERACION HOTELERA ANTES DE DEPRECIACION	337,993	41%	236,841	34%	43%	101,152
	41.0%		33.6%		22%	7.4%
OPERACION DE TIEMPO COMPARTIDO:	24%		23%			
VENTAS NETAS	708,384	100%	596,244	100%	19%	112,140
COSTOS Y GASTOS DEPARTAMENTALES	384,125	54%	324,776	54%	18%	59,349
UTILIDAD DEPARTAMENTAL	324,259	46%	271,468	46%	19%	52,791
	45.8%		45.5%		1%	0.2%
GASTOS DE OPERACION:						
Administración	10,830	2%	10,230	2%	6%	600
Ventas, publicidad y promoción	1,016	0%	1,117	0%	-9%	(101)
	11,846	2%	11,347	2%	4%	499
UTILIDAD DE OPERACION DE TIEMPO COMPARTIDO ANTES DE DEPRECIACION	312,413	44%	260,121	44%	20%	52,292
	44.1%		43.6%		1%	
UTILIDAD DE OPERACION DE HOTELES Y TIEMPO COMPARTIDO	650,406		496,962		31%	153,444
OPERACION DE BIENES RAICES:						
VENTAS NETAS	73,728	100%	68,121	100%	8%	5,607
COSTO DE VENTA	37,002	50%	31,003	46%	19%	5,999
UTILIDAD BRUTA	36,726	50%	37,118	54%	-1%	(392)
	49.8%		54.5%		-9%	-4.7%
GASTOS DE OPERACION:						
Administración	3,714	5%	3,765	6%	-1%	(51)
Ventas	324	0%	236	0%	37%	88
Mantenimiento	8,887	12%	8,939	13%	-1%	(52)
Energeticos	357	0%	324	0%	10%	33
	13,282	18%	13,264	19%	0%	18
UTILIDAD DE OPERACION DE BIENES RAICES ANTES DE DEPRECIACION	23,444	32%	23,854	35%	-2%	(410)
	31.8%		35.0%		-9%	-3.2%

GRUPE, S.A.B. DE C.V.

GRUPE, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADOS	En Miles Pesos				Cambio %	Cambio en \$
	3T.Acum16		3T.Acum15			
OPERACION DE CLUBES:						
VENTAS NETAS	60,730	100%	45,991	100%	32%	14,739
COSTO DE VENTAS	42,399	70%	28,664	62%	48%	13,735
UTILIDAD DEPARTAMENTAL	18,331	30%	17,327	38%	6%	1,004
	30.2%		37.7%		-20%	-7.5%
GASTOS DE OPERACION:						
Administración	10,178	17%	9,478		7%	700
Mantenimiento	1,543	3%	1,587		-3%	(44)
Energéticos	2,688	4%	2,242		20%	446
TOT. GTS DE OP CLUB	14,409	24%	13,307	29%	8%	1,102
UTILIDAD DE OPERACION DE CLUBES ANTES DE DEPRECIACION	3,922	6%	4,020	9%	-2%	(98)
	6.5%		8.7%		-26%	-2.3%
						0.0%
TOTAL DE COSTOS Y GASTOS DE OPERACION ANTES DE DEPRECIACION	989,931	59%	890,079	63%	11%	99,852
	59.4%		62.9%			
UTILIDAD DE OPERACION CONSOLIDADA ANTES DE DEPRECIACION	677,772	41%	524,836	37%	29%	152,936
	40.6%		37.1%		10%	3.5%
DEPRECIACION	147,442	9%	102,003	7%	45%	45,439
UTILIDAD DE OPERACION CONSOLIDADA	530,330	32%	422,833	30%	25%	107,497
	31.8%		29.9%		6%	1.9%
INGRESO (COSTO) INTEGRAL FINANCIAMIENTO						
Gastos por intereses	(146,036)	-9%	(110,031)	-8%	33%	(36,005)
Ingresos por intereses	120,366	7%	89,220	6%	35%	31,146
Fluctuaciones cambiarias	29,992	2%	44	0%	68064%	29,948
	4,322	0%	(20,767)	-1%	-121%	25,089
	0.3%		-1.5%		-118%	1.7%
OTROS (GASTOS) - Neto	(41,421)	-2%	(51,737)	-4%	-20%	10,316
UTILIDAD ANTES DE PROVISIONES	493,231	30%	350,329	25%	41%	142,902
	29.6%		24.8%		19%	4.8%
PROVISIONES						
Impuestos a la Utilidad	124,966	7%	50,874	4%	146%	74,092
UTILIDAD NETA CONSOLIDADA	368,265	22%	299,455	21%	23%	68,810
	22.1%		21.2%		4%	0.9%

GRUPE, S.A.B. DE C.V.

GRUPE, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADOS

TRIMESTRAL

	Miles de Pesos				Cambio %	Cambio \$
	3 T 16		3 T 15			
VENTAS NETAS	570,115	100%	477,414	100%	19%	92,701
OPERACION HOTELERA:						
VENTAS NETAS	277,611	100%	244,509	100%	14%	33,102
COSTOS Y GASTOS DEPARTAMENTALES	86,494	31%	86,225	35%	0%	269
UTILIDAD DEPARTAMENTAL	191,117	69%	158,284	65%	21%	32,833
	68.8%		64.7%		6%	0
GASTOS DE OPERACION:						
Administración	19,960	7%	19,783	8%	1%	177
Ventas, publicidad y promoción	17,071	6%	17,787	7%	-4%	(716)
Mantenimiento	23,947	9%	23,114	9%	4%	833
Energéticos	19,896	7%	18,959	8%	5%	937
	80,874	29%	79,643	33%	2%	1,231
UTILIDAD DE OPERACION HOTELERA						
ANTES DE DEPRECIACION	110,243	40%	78,641	32%	40%	31,602
	39.7%		32.2%		23%	0
OPERACION DE TIEMPO COMPARTIDO:						
VENTAS NETAS	236,325	100%	185,112	100%	28%	51,213
COSTOS Y GASTOS DEPARTAMENTALES	153,565	65%	126,112	68%	22%	27,453
UTILIDAD DEPARTAMENTAL	82,760	35%	59,000	32%	40%	23,760
	35.0%		31.9%		10%	0
GASTOS DE OPERACION:						
Administración	4,326	2%	3,684	2%	17%	642
Ventas, publicidad y promoción	170	0%	217	0%	-22%	(47)
	4,496	2%	3,901	2%	15%	595
UTILIDAD DE OPERACION DE TIEMPO						
COMPARTIDO ANTES DE DEPRECIACION	78,264	33%	55,099	30%	42%	23,165
	33.1%		29.8%		11%	0
UTILIDAD (PERDIDA) DE OPERACION DE						
HOTELES Y TIEMPO COMPAARTIDO	188,507		133,740		41%	54,767
	36.7%		31.1%			0
OPERACION DE BIENES RAICES:						
VENTAS NETAS	40,782	100%	36,291	100%	12%	4,491
UTILIDAD BRUTA	20,029	49%	20,784	57%	-4%	(755)
	49.1%		57.3%		-14%	(0)
GASTOS DE OPERACION:						
Administración	500	1%	220	1%	127%	280
Ventas	(296)	-1%	(76)	0%	289%	(220)
Mantenimiento	2,857	7%	2,655	7%	8%	202
Energéticos	50	0%	14	0%	257%	36
	3,111	8%	2,813	8%	11%	298
UTILIDAD DE OPERACION DE BIENES						
RAICES ANTES DE DEPRECIACION	16,918	41%	17,971	50%	-6%	(1,053)
	41.5%		49.5%		-16%	

GRUPE, S.A.B. DE C.V.

GRUPE, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS	Miles de Pesos				Cambio %	Cambio \$
	3 T 16		3 T 15			
ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADOS						
OPERACION DE CLUBES:						
VENTAS NETAS	15,397	100%	11,502	100%	34%	3,895
COSTO DE VENTAS	15,086	98%	9,813	85%	54%	5,273
UTILIDAD DEPARTAMENTAL	311	2%	1,689	15%	-82%	(1,378)
	2.0%		14.7%		-86%	(0)
GASTOS DE OPERACION:						
Administración	4,612	30%	3,948	34%	17%	664
Mantenimiento	306	2%	420	4%	-27%	(114)
Energéticos	959	6%	757	7%	27%	202
TOT. GROS DE OP CLUB	5,877	38%	5,125	45%	15%	752
UTILIDAD (PERDIDA) DE OPERACION DE CLUBES						
ANTES DE DEPRECIACION	(5,566)	-36%	(3,436)	-30%	62%	(2,130)
	-36.1%		-29.9%		21%	(0)
TOTAL DE COSTOS Y GASTOS DE OPERACION						
ANTES DE DEPRECIACION	370,256	65%	329,139	69%	12%	41,117
UTILIDAD DE OPERACION CONSOLIDADA						
ANTES DE DEPRECIACION	199,859	35%	148,275	31%	35%	51,584
	35.1%		31.1%		13%	0
DEPRECIACION	61,844	11%	31,929	7%	94%	29,915
UTILIDAD DE OPERACION CONSOLIDADA	138,015	24%	116,346	24%	19%	21,669
	24.2%		24.4%		-1%	(0)
INGRESO (COSTO) INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO						
Gastos por intereses	(50,864)	-9%	(38,262)	-8%	33%	(12,602)
Ingresos por intereses	40,704	7%	31,229	7%	30%	9,475
Fluctuaciones cambiarias	17,830	3%	6,322	1%	182%	11,508
	7,670	1%	(711)	0%	-1179%	8,381
	1.3%		-0.1%		-1003%	0
OTROS (GASTOS) - Neto	(3,915)	-1%	(19,182)	-4%	-80%	15,267
(PERDIDA) UTILIDAD ANTES DE PROVISIONES	141,770	25%	96,453	20%	47%	45,317
	24.9%		20.2%		23%	
PROVISIONES						
Impuesto sobre la Renta e Impuesto al Activo	79,556	14%	48,648	10%	64%	30,908
Participación del personal en las utilidades	-	0%	-	0%		
	79,556	14%	48,648	10%	64%	30,908
UTILIDAD (PERDIDA) ANTES DE PARTIDA EXTRAORDINARIA	62,214	11%	47,805	10%	30%	14,409
PARTIDA EXTRAORDINARIA (Nota 10)	-	0%	-	0%		
UTILIDAD NETA CONSOLIDADA	62,214	11%	47,805	10%	30%	14,409
	12.5%		10.0%		25%	
Mayoritarios	64,390		48,555			



GRUPE, S.A.B. DE C.V.

GRUPE, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADOS	Miles de Pesos				Cambio %	Cambio \$
	3 T 16		3 T 15			
OPERACION DE CLUBES:						
VENTAS NETAS	15,397	100%	11,502	100%	34%	3,895
COSTO DE VENTAS	15,086	98%	9,813	85%	54%	5,273
UTILIDAD DEPARTAMENTAL	311	2%	1,689	15%	-82%	(1,378)
	2.0%		14.7%		-86%	(0)
GASTOS DE OPERACION:						
Administración	4,612	30%	3,948	34%	17%	664
Mantenimiento	306	2%	420	4%	-27%	(114)
Energéticos	959	6%	757	7%	27%	202
TOT. GTOS DE OP CLUB	5,877	38%	5,125	45%	15%	752
UTILIDAD (PERDIDA) DE OPERACION DE CLUBES						
ANTES DE DEPRECIACION	(5,566)	-36%	(3,436)	-30%	62%	(2,130)
	-36.1%		-29.9%		21%	(0)
TOTAL DE COSTOS Y GASTOS DE OPERACION ANTES DE DEPRECIACION	370,256	65%	329,139	69%	12%	41,117
UTILIDAD DE OPERACION CONSOLIDADA ANTES DE DEPRECIACION	199,859	35%	148,275	31%	35%	51,584
	35.1%		31.1%		13%	0
DEPRECIACION	61,844	11%	31,929	7%	94%	29,915
UTILIDAD DE OPERACION CONSOLIDADA	138,015	24%	116,346	24%	19%	21,669
	24.2%		24.4%		-1%	(0)
INGRESO (COSTO) INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO						
Gastos por intereses	(50,864)	-9%	(38,262)	-8%	33%	(12,602)
Ingresos por intereses	40,704	7%	31,229	7%	30%	9,475
Fluctuaciones cambiarias	17,830	3%	6,322	1%	182%	11,508
	7,670	1%	(711)	0%	-1179%	8,381
	1.3%		-0.1%		-1003%	0
OTROS (GASTOS) - Neto	(3,915)	-1%	(19,182)	-4%	-80%	15,267
(PERDIDA) UTILIDAD ANTES DE PROVISIONES	141,770	25%	96,453	20%	47%	45,317
	24.9%		20.2%		23%	
PROVISIONES						
Impuesto sobre la Renta e Impuesto al Activo	79,556	14%	48,648	10%	64%	30,908
Participación del personal en las utilidades	-	0%	-	0%		
	79,556	14%	48,648	10%	64%	30,908
UTILIDAD (PERDIDA) ANTES DE PARTIDA EXTRAORDINARIA	62,214	11%	47,805	10%	30%	14,409
PARTIDA EXTRAORDINARIA (Nota 10)	-	0%	-	0%		
UTILIDAD NETA CONSOLIDADA	62,214	11%	47,805	10%	30%	14,409
	12.5%		10.0%		25%	
Mayoritarios	64,390		48,555			

Juan Carlos López González
 Director de Administración y Finanzas / CFO
 El Cid Resorts
 Tel: 52-669- 913 5577, ó 913 5612
 e-mail: jlopez@elcid.com.mx