

## **ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE OPERACIÓN INTERNOS ACUMULADOS AL SEGUNDO TRIMESTRE DEL 2020<sup>1</sup> “CidMega”:**

A pesar de que los primeros dos meses del año los ingresos llevaban una buena trayectoria para la mayoría de nuestras divisiones, los efectos de la pandemia (Covid-19) nos ha afectado a todas las divisiones con excepción de Bienes Raíces ya que desde mediados del mes de marzo, los hoteles, salas de venta y negocios complementarios estuvieron cerrados por más de tres meses no sólo por una cuestión de responsabilidad social, sino también con motivo del anuncio del gobierno federal declarándose en emergencia sanitaria ordenando la suspensión de actividades no esenciales.

Los ingresos acumulados del grupo durante el período de enero a junio del 2020 fueron de \$657.1 millones de pesos, mientras que el Ebitda fue \$135.5 millones de pesos, comparado con \$1,420.9 y \$567.6 millones de pesos, respectivamente.

Desgraciadamente este virus ha ocasionado una contracción importante en gran parte de los sectores económicos de cada país, y vemos un deterioro muy significativo en el consumo privado, y consecuente, en el sector turismo en general para los próximos meses.

Creemos que la lealtad de nuestros clientes y socios, combinado con el compromiso, experiencia, y estricto control de costos/gastos que caracteriza a nuestro grupo, nos facilitarán en todos aspectos para remontar este reto sin precedencia alguna. Para mayor detalle, página #8 “Perspectivas y Puntos Relevantes para 2020”.

### **1.- Información con cifras acumuladas al 30 de Junio del 2020**

#### **1.1 - Indicadores Generales**

En cuanto a la rentabilidad, el Ebitda fue \$135.5 millones de pesos, mientras que la utilidad de operación fue de \$20.9 millones de pesos, y la utilidad neta alcanzó los \$82.7 millones de pesos en este primer semestre del 2020.

---

<sup>1</sup> Cifras basadas en los Estados Financieros INTERNOS.

## GRUPE, S.A.B. DE C.V.

<b>INFORMACION FINANCIERA SELECTA</b>					
<b>El Cid Resorts: CidMega</b>					
(En miles de pesos )					
	<b>Margen</b>		<b>Margen</b>		<b>Crecimiento</b>
	<b>2T.Acum19</b>	<b>a Vtas</b>	<b>2T.Acum 20</b>	<b>a Vtas</b>	<b>Real</b>
<b>Ventas Netas</b>	1,420,905		657,095		-54%
<b>EBITDA</b>	567,593	40%	135,501	21%	-76%
<b>Utilidad de Operación</b>	444,258	31%	20,999	3%	-95%
<b>Utilidad Neta</b>	286,639	20%	82,670	13%	-71%

**1.2- Ingresos**

En los primeros seis meses del 2020, las ventas fueron de \$657.1 millones de pesos, una disminución del 54% comparado con el mismo período del año anterior.

<b>INFORMACION FINANCIERA SELECTA</b>					
<b>El Cid Resorts: CidMega</b>					
(En miles de pesos )					
<b>Acumulados</b>					
	<b>2T.Acum19</b>	<b>%</b>	<b>2T.Acum 20</b>	<b>%</b>	<b>Crecimiento</b>
	<b>1,420,905</b>	<b>100%</b>	<b>657,095</b>	<b>100%</b>	<b>Real</b>
<b>Ventas Netas Totales</b>					<b>-54%</b>
<b>Hotel</b>	686,743	48%	313,071	48%	-54%
<b>T.Compartido</b>	617,079	43%	249,229	38%	-60%
<b>B. Raíces</b>	52,094	4%	63,220	10%	21%
<b>Clubs</b>	64,989	5%	31,575	5%	-51%

Cabe señalar que a pesar del reto que estamos actualmente enfrentando, la división de Bienes Raíces ha superado mes con mes su presupuesto establecido para 2020 lo cual ha sido un motivador para el grupo en general.

**1.3- Rentabilidad**

En cuanto a la rentabilidad, el Ebitda fue de \$135.5 millones de pesos, un decrecimiento del 76% con respecto al año anterior.

## GRUPE, S.A.B. DE C.V.

INFORMACION FINANCIERA SELECTA					
EBITDA					
(En miles de pesos )					
Acumulados					
	2T.Acum19	Margen	2T.Acum 20	Margen	Crecimiento Real
<b>EBITDA</b>	<b>567,593</b>	<b>40%</b>	<b>135,501</b>	<b>21%</b>	<b>-76%</b>
<b>Hotel</b>	247,341	36%	36,362	12%	-85%
<b>T.Compartido</b>	300,637	49%	74,391	30%	-75%
<b>B. Raíces</b>	7,485	14%	22,002	35%	194%
<b>Clubs</b>	12,130	19%	2,746	9%	-77%

La utilidad de operación fue de \$20.9 millones de pesos, mientras que la utilidad neta fue de \$82.7 millones de pesos, explicado principalmente por una fluctuación cambiaria a favor de nuestros activos denominados en dólares.

INFORMACION FINANCIERA SELECTA					
El Cid Resorts: CidMega					
(En miles de pesos )					
	2T.Acum19	Margen a Vtas	2T.Acum 20	Margen a Vtas	Crecimiento Real
<b>Ventas Netas</b>	1,420,905		657,095		-54%
<b>EBITDA</b>	567,593	40%	135,501	21%	-76%
<b>Utilidad de Operación</b>	444,258	31%	20,999	3%	-95%
<b>Utilidad Neta</b>	286,639	20%	82,670	13%	-71%

#### 1.4- Gastos de Operación

Cabe señalar que una vez que se tomó la decisión de cerrar operaciones durante todo el segundo trimestre, pudimos actuar con rapidez en todos los rubros de los gastos operativos, pudiendo así disminuirlo en \$88.2 millones de pesos, una caída del 36%.

Gasto de Op Total:	2T.Acum 20	2T.Acum19	%	\$
Administración	53,134	70,766	-25%	(17,632)
Ventas	22,370	41,555	-46%	(19,185)
Mantenimiento	47,434	69,322	-32%	(21,888)
Energéticos	36,333	65,801	-45%	(29,468)
Total (Miles de pesos )	\$ 159,271	\$ 247,444	-36%	\$ (88,173)

## GRUPE, S.A.B. DE C.V.

GASTOS DE OPERACIÓN	2T.Acum 20	2T.Acum19	%	\$
<b>Hotel yTC:</b>				
Administración	44,831	60,353	-26%	(15,522)
Ventas, publicidad y promoción	20,934	40,477	-48%	(19,543)
Mantenimiento	37,774	57,701	-35%	(19,927)
Energéticos	34,953	63,175	-45%	(28,222)
	138,492	221,706	-38%	(83,214)
<b>B Raíces</b>				
Administración	2,726	3,492	-22%	(766)
Ventas	1,436	1,078	33%	358
Mantenimiento	8,282	9,180	-10%	(898)
Energeticos	386	383	1%	3
	12,830	14,133	-9%	(1,303)
<b>Club</b>				
Administración	5,577	6,921	-19%	(1,344)
Mantenimiento	1,378	2,441	-44%	(1,063)
Energeticos	994	2,243	-56%	(1,249)
	7,949	11,605	-32%	(3,656)
<b>Total</b>	<b>159,271</b>	<b>247,444</b>	<b>-36%</b>	<b>(88,173)</b>

## 2.- Operación Hotelera

Los **ingresos hoteleros** fueron \$313.1 millones de pesos, es decir 54% por debajo del año anterior. Como lo hemos comentado desde el principio, el 100% de nuestros hoteles estuvieron cerrados por más de 3 meses (desde finales de marzo al 30 de Junio). Considerando lo anterior, en esta ocasión no vemos valor agregado en hacer comparativos contra los promedios de las plazas, ni respecto a los mismos períodos del año pasado. Favor de referirse a la hoja #8 de Perspectivas.

A continuación, se muestran los datos de ocupación y tarifa:

El Cid Resorts					2019	2018	2017	2016	2015	2014
Concepto	2T 20	2T 19	2TA 20	2TA 19						
Cuartos por Periodo	91,554	91,754	165,623	167,162	348,866	354,773	322,173	327,356	337,569	326,116
Cuartos Ocupados	0	83,899	56,230	150,247	302,309	295,333	276,949	273,001	271,792	250,327
Ocupación	0%	91%	34%	90%	87%	83%	86%	83%	81%	77%
Tarifa Prom. USD	na	\$133	\$126	\$135	\$132	\$135	\$126	\$123	\$123	\$122
RevPar	na	\$123	\$97	\$123	\$115	\$113	\$108	\$102	\$99	\$93

El Cid Resorts Mazatlan										
Concepto	2T 20	2T 19	2TA 20	2TA 19	2019	2018	2017	2016	2015	2014
Cuartos por Periodo	62,277	59,907	111,831	108,332	226,313	220,845	219,734	220,928	222,985	219,545
Cuartos Ocupados	0	56,073	38,697	98,337	201,496	182,351	185,642	176,885	173,186	158,210
Ocupación	0%	94%	35%	91%	89%	83%	84%	80%	78%	72%
Tarifa Prom. USD	na	\$107	\$87	\$97	\$103	\$98	\$95	\$90	\$91	\$93
RevPar	na	\$90	\$69	\$90	\$93	\$82	\$80	\$72	\$70	\$66

El Cid La Ceiba										
Concepto	2T 20	2T 19	2TA 20	2TA 19	2019	2018	2017	2016	2015	2014
Cuartos por Periodo	2,945	2,960	5,164	5,059	10,689	10,815	10,267	10,725	11,078	11,823
Cuartos Ocupados	0	2,183	1,965	4,201	8,384	8,828	8,504	8,794	9,808	8,948
Ocupación	0%	74%	38%	83%	78%	82%	83%	82%	89%	76%
Tarifa Prom. USD	na	\$90	\$96	\$99	\$95	\$93	\$95	\$91	\$86	\$87
RevPar	na	\$83	\$90	\$83	\$74	\$76	\$79	\$75	\$77	\$65

Hotel Marina El Cid, SPA & Beach Resort Cancún Riviera Maya										
Concepto	2T 20	2T 19	2TA 20	2TA 19	2019	2018	2017	2016	2015	2014
Cuartos por Periodo	26,332	28,887	48,628	53,771	111,864	123,113	92,172	95,703	103,506	94,748
Cuartos Ocupados	0	25,643	15,568	47,709	92,429	104,154	82,803	87,322	88,798	83,169
Ocupación	0%	89%	32%	89%	83%	85%	90%	91%	86%	88%
Tarifa Prom. USD	na	\$193	\$228	\$217	\$197	\$204	\$200	\$193	\$190	\$181
RevPar	na	\$193	\$160	\$193	\$164	\$173	\$179	\$176	\$163	\$159

### **3.- Operación Tiempo Compartido**

En esta división no obstante estábamos mejorando las ventas para remontar los resultados del año pasado, tuvimos que cerrar por la pandemia por más de tres meses las salas de ventas, generando en el semestre \$249.2 millones de pesos, contra \$617 millones de pesos del año anterior.

En estas primeras semanas de Julio que hemos reabierto las salas de ventas, la eficiencia (indicador muy importante en el mercado de Tiempo Compartido) ha sido mejor de lo esperado pero con pocos prospectos. Estamos optimistas que conforme se vayan incrementando los tours a las salas de ventas, vamos a mejorar el ritmo de crecimiento y volumen de las ventas.

Creemos que la lealtad de nuestros clientes y socios, combinado con el compromiso, experiencia, y estricto control de costos/gastos que caracteriza a nuestro grupo, nos facilitarán en todos aspectos para remontar este reto sin precedencia alguna. Para mayor detalle, página #8 "Perspectivas y Puntos Relevantes para 2020".

#### **4.- Operación de Bienes Raíces**

Las ventas registradas de enero a junio del 2020 fueron de \$63.2 millones de pesos, mientras que en el mismo período del año pasado fueron de \$52.1 millones de pesos. Hasta el momento, las ventas en esta división no se han visto afectadas por la pandemia (Covid-19), y estamos muy optimistas que en los siguientes trimestres las ventas de bienes raíces seguirán aumentando con respecto al año pasado.

Seguimos promocionando nuestros productos inmobiliarios en ciudades tales como Durango, Torreón y Monterrey, los cuales son un nuevo mercado objetivo gracias a la carretera Mazatlán – Matamoros.

Las reservas territoriales del Grupo al 30 de Junio del 2020 sumaron 358.8 m2 en Mazatlán (Campo de Golf y Marina), y 500,098 m2 en Puerto Morelos, Q. Roo. a 20 minutos del aeropuerto de Cancún, QR.

**DESARROLLADORA E INMOBILIARIA NAUTICA EL CID, S.A. DE C.V.  
INVENTARIO DE METROS CUADRADOS VENDIBLES AL 30 DE JUNIO DEL 2020.**

Inventario de BR	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	6M 2020
<b>INVENTARIO INICIAL</b>	524,236	515,068	498,800	482,984	473,221	463,925	440,037	424,278	406,880	393,762	378,759	365,903
M2 Unifamiliares	9,168	16,268	15,816	9,763	9,296	14,382	15,759	10,460	13,118	15,003	12,856	7,076
M2 Condominiales						9,506		6,938				
M2 Cancelaciones												
Ventas Totales	9,168	16,268	15,816	9,763	9,296	23,888	15,759	17,398	13,118	15,003	12,856	7,076
<b>INVENTARIO FINAL</b>	<b>515,068</b>	<b>498,800</b>	<b>482,984</b>	<b>473,221</b>	<b>463,925</b>	<b>440,037</b>	<b>424,278</b>	<b>406,880</b>	<b>393,762</b>	<b>378,759</b>	<b>365,903</b>	<b>358,827</b>

**CARIBE PARAISO, S.A. DE C.V.  
INVENTARIO DE METROS CUADRADOS VENDIBLES AL 30 DE JUNIO DEL 2020.**

Inventario de BR	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	6M 2020
<b>INVENTARIO INICIAL</b>	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098
M2 Unifamiliares												
M2 Condominiales	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
M2 Cancelaciones												
Ventas Totales	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>INVENTARIO FINAL</b>	<b>500,098</b>	<b>500,098</b>	<b>500,098</b>	<b>500,098</b>	<b>500,098</b>	<b>500,098</b>	<b>500,098</b>	<b>500,098</b>	<b>500,098</b>	<b>500,098</b>	<b>500,098</b>	<b>500,098</b>



GRUPE, S.A.B. DE C.V.

---

## **5.- Operación de Casa Club y Tours**

En este segmento se registraron \$31.6 millones de pesos en venta, contra \$65 millones generados en el primer semestre del 2019.

## PERSPECTIVAS Y PUNTOS RELEVANTES EN 2020

A partir del 1o de Julio hemos reabierto nuestras actividades en los tres destinos con mucho optimismo para los próximos meses en mejorar ocupaciones y tarifas fundamentado en las siguientes premisas:

### MAZATLAN

- Históricamente el turismo carretero hacia Mazatlán proveniente de la zona norte y centro del país en verano es muy favorable.
- El confinamiento que se ha vivido en el mundo en general, hace más “justificable” el vacacionar
- Se ha visto que una fuerte tendencia de nuestros huéspedes a reservar de último momento (3 días antes de la llegada), no por una cuestión de una demanda incipiente, sino para asegurarse que no haya alguna disposición gubernamental que **postergue** el vacacionar
- Ahora que ya hemos re-abierto nuestros hoteles, es muy probable que el turista se sienta con más certeza para reactivar sus planes y hacer reservaciones. Paulatinamente vamos viendo esa confianza aumenta.
- Basado en diversas encuestas de preferencias del consumidor, los turistas prefieren hospedarse en hoteles de reconocida marca y con muchos años de experiencia ya que perciben un estricto apego a los protocolos de sanitización y seguridad
- Contamos con dos muy importantes certificaciones relacionadas con protocolos de sanitización:
  - o Safe Travel
  - o PreveRisk
- Hemos desarrollado, y publicado exhaustivamente los protocolos de sanitización que seguiremos en nuestros hoteles, marinas, campo de golf, agencias de tours, áreas públicas, restaurantes, centros de negocios, transportación, entre otros.
- El personal ha sido ampliamente capacitado para cumplir los altos estándares requeridos que este reto nos demanda
- Actualmente (al 24 de julio) nuestras reservaciones **en libros** han ido repuntando semanalmente para los próximos meses y aumentando tarifa.
- Para septiembre y octubre se está observando mucha actividad en cuanto a cotizaciones y confirmaciones por parte de Grupos y Convenciones.
- Con respecto a la conectividad aérea proveniente de Estados Unidos y Canadá, a partir del mes de noviembre, prácticamente se mantiene la misma conectividad aérea al destino que se tenía en el año 2019. Lo anterior es sujeto a la viabilidad y disposiciones de la industria aeronáutica de EUA, y a las políticas de confinamiento de cada país y/o región,



## PUERTO MORELOS (Cancun - Riviera Maya) y Cozumel

- El confinamiento que se ha vivido en el mundo en general hace más “justificable” el vacacionar
- Se ha visto que una fuerte tendencia de nuestros huéspedes a reservar de último momento (3 días antes de la llegada), no por una cuestión de una demanda incipiente, sino para asegurarse que no haya alguna disposición gubernamental que **postergue** el vacacionar sobre todo para evitar perder sus depósitos y boletos de avión.
- Ahora que ya anunciamos la reapertura, el turista siente mayor certeza para reactivar sus planes y hacer reservaciones.
- Basado en diversas encuestas de preferencias del consumidor, los turistas prefieren hospedarse en hoteles de reconocida marca y con muchos años de experiencia ya que perciben un estricto apego a los protocolos de sanitización y seguridad
- Contamos con dos muy importantes certificaciones relacionadas con protocolos de sanitización:
  - o Safe Travel
  - o Cristal
- Hemos desarrollado, y publicado exhaustivamente los protocolos de sanitización que seguiremos en nuestros hoteles, marinas, agencias de tours, áreas públicas, restaurantes, centros de negocios, transportación, entre otros.
- El personal ha sido ampliamente capacitado para cumplir los altos estándares requeridos que este reto nos demanda
- Con respecto a la conectividad aérea proveniente de Estados Unidos, desde finales de junio, las aerolíneas empezaron a restablecer sus vuelos a Cancún y a Cozumel. Lo anterior es sujeto a la viabilidad y disposiciones de la industria aeronáutica de EUA, y a las políticas de confinamiento de cada región.
- En el caso de Canadá, no obstante, existe una política de cuarentena de 14 días una vez que regrese el viajero a su lugar de residencia en Canada, también se espera un incremento gradual de la afluencia aérea al destino a partir de finales de Octubre.
- Con respecto a Cancún – Riviera Maya y Cozumel, durante el mes de julio la conectividad proveniente de las principales ciudades de nuestro país se restablecerá en su totalidad, e incluso podría ser mayor. Esto ayudará a compensar la caída de EUA y Canadá.
- En los siguientes trimestres, el norteamericano no quiere tomar vuelos a Europa, Sudamérica ó Asia por ser trayectos de más de 4 horas. Se observa actualmente que el turismo proveniente de Norteamérica tiene como primera preferencia, el vacacionar dentro de la unión americana (Florida, Hawaii, y West Coast), pero como segunda opción están los destinos del Caribe incluyendo Cancun/Riviera Maya y Cozumel.
- Al 24 de julio para nuestros hoteles en Cancun – Riviera Maya las reservaciones **en libros** están mejorando lentamente cada semana para los próximos meses
- Al 24 de julio para nuestro hotel en Cozumel las reservaciones **en libros** están teniendo mayores crecimientos cada semana para los próximos meses.



## GRUPE, S.A.B. DE C.V.

---

La depreciación de la moneda mexicana, las campañas publicitarias recientes de diferentes instituciones y organismos del sector hospitalario, y la incertidumbre de las estrategias para manejar confinamientos / rebrotes a nivel estatal y por país, indican que haya un mayor flujo de turismo nacional en los destinos de playa de la república mexicana.

## ANALISIS DE LOS RESULTADOS DEL BALANCE GENERAL AL SEGUNDO TRIMESTRE DEL 2020

INFORMACION FINANCIERA SELECTA					
El Cid Resorts: CidMega					
(En miles de pesos )					
	<u>2T.Acum19</u>	<u>%</u>	<u>2T.Acum 20</u>	<u>%</u>	<u>Crecimiento Real</u>
<b>Activo Total</b>	9,556,884	100.0%	10,129,389	100%	6%
<b>Pasivo</b>	2,516,598	26.3%	3,143,659	31.0%	25%
<b>Pasivo Diferido</b>	1,441,330	15.1%	1,413,580	14.0%	-2%
<b>Pasivo Total</b>	3,957,928	41.4%	4,557,239	45.0%	15%
<b>Capital Contable</b>	5,598,956	58.6%	5,572,150	55.0%	0%

El pasivo financiero se incrementó por dos razones: tipo de cambio se depreció 21% con respecto al mismo periodo del año pasado afectando el importe en pesos de nuestros pasivos en dólares, y por la disposición de líneas de crédito como estrategia a raíz de la pandemia.

**ANALISIS DE LOS RESULTADOS DE OPERACIÓN INTERNOS**  
**POR EL SEGUNDO TRIMESTRE DEL 2020**

**1.- Información con cifras del segundo trimestre del 2020**

**1.1 - Indicadores Generales**

<b>El Cid Resorts: CidMega</b>					
(En miles de pesos )					
<b>Por los tres meses al:</b>					
	<b>2 T 19</b>	<b>%</b>	<b>2 T 20</b>	<b>%</b>	<b>Crecimiento Real</b>
<b>Ventas Netas Totales</b>	<b>692,640</b>		<b>81,834</b>		<b>-88%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>240,788</b>	<b>35%</b>	<b>(67,897)</b>	<b>-83%</b>	<b>NA</b>
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>172,945</b>	<b>25%</b>	<b>(127,530)</b>	<b>-156%</b>	<b>NA</b>
<b>Utilidad Neta</b>	<b>75,574</b>	<b>11%</b>	<b>(156,467)</b>	<b>-191%</b>	<b>NA</b>

**1.2- Ingresos**

En el segundo trimestre del 2020, las ventas ascendieron a \$81.8 millones de pesos, contra \$692.6 millones del mismo período del año anterior.

<b>INFORMACION FINANCIERA SELECTA</b>					
<b>El Cid Resorts: CidMega</b>					
(En miles de pesos )					
<b>Por los tres meses al:</b>					
	<b>2 T 19</b>	<b>%</b>	<b>2 T 20</b>	<b>%</b>	<b>Crecimiento Real</b>
<b>Ventas Netas Totales</b>	<b>692,640</b>	<b>100%</b>	<b>81,834</b>	<b>100%</b>	<b>-88%</b>
<b>Hotel</b>	354,797	51%	16,964	21%	-95%
<b>T.Compartido</b>	287,530	42%	32,261	39%	-89%
<b>B. Raíces</b>	20,401	3%	28,981	35%	42%
<b>Clubs</b>	29,912	4%	3,628	4%	-88%

## GRUPE, S.A.B. DE C.V.

**1.3- Rentabilidad**

El Ebitda en el segundo trimestre del 2019 fue de \$240.8 millones de pesos, mientras que en el mismo período del año actual fue de -\$67.9 millones de pesos.

<b>INFORMACION FINANCIERA SELECTA</b>					
(En miles de pesos constantes)					
Por los tres meses al:					
	<b>2 T 19</b>	<b>Margen</b>	<b>2 T 20</b>	<b>Margen</b>	<b>Crecimiento Real</b>
<b>EBITDA</b>	<b>240,788</b>	<b>35%</b>	<b>(67,897)</b>	<b>-83%</b>	<b>NA</b>
<b>Hotel</b>	115,142	32%	(57,628)	-340%	NA
<b>T.Compartido</b>	124,088	43%	(18,571)	-58%	NA
<b>B. Raíces</b>	(1,678)	-8%	9,548	33%	NA
<b>Clubs</b>	3,236	11%	(1,246)	-34%	NA

**1.4- Gastos de Operación**

Los gastos operativos de abril a junio reflejan un decremento del 74% con respecto al mismo periodo del año anterior, es decir \$90.4 millones de pesos menos.

<b>Resumen Gtos de Op Trimestrales</b>	<b>2 T 20</b>	<b>2 T 19</b>	<b>Var %</b>	<b>Var \$</b>
<b>Gtos. de Op. Hotel y TC</b>	\$ 29,382	\$ 113,812	-74%	\$ (84,430)
Administración	12,525	29,896	-58%	(17,371)
Ventas, publicidad y promoción	1,985	21,542	-91%	(19,557)
Mantenimiento	8,871	29,783	-70%	(20,912)
Energéticos	6,001	32,591	-82%	(26,590)
<b>B Raíces</b>	\$ 5,649	\$ 7,418	-24%	\$ (1,769)
Administración	1,001	1,993	-50%	(992)
Ventas, publicidad y promoción	1,236	960	29%	276
Mantenimiento	3,059	4,144	-26%	(1,085)
Energéticos	353	321	10%	32
<b>Club</b>	\$ (2,436)	\$ 1,809	-235%	\$ (4,245)
Administración	(2,697)	(837)	222%	(1,860)
Mantenimiento	182	1,201	-85%	(1,019)
Energéticos	79	1,445	-95%	(1,366)
<b>Total</b>	\$ 32,595	\$ 123,039	-74%	\$ (90,444)

**GRUPE, S.A.B. DE C.V.**

A continuación, se presentan las estadísticas de ocupación y tarifa hoteleras por el periodo de abril a junio del 2020:

El Cid Resorts										
Concepto	2T 20	2T 19	2TA 20	2TA 19	2019	2018	2017	2016	2015	2014
Cuartos por Periodo	91,554	91,754	165,623	167,162	348,866	354,773	322,173	327,356	337,569	326,116
Cuartos Ocupados	0	83,899	56,230	150,247	302,309	295,333	276,949	273,001	271,792	250,327
Ocupación	0%	91%	34%	90%	87%	83%	86%	83%	81%	77%
Tarifa Prom. USD	na	\$133	\$126	\$135	\$132	\$135	\$126	\$123	\$123	\$122
RevPar	na	\$123	\$97	\$123	\$115	\$113	\$108	\$102	\$99	\$93

El Cid Resorts Mazatlan										
Concepto	2T 20	2T 19	2TA 20	2TA 19	2019	2018	2017	2016	2015	2014
Cuartos por Periodo	62,277	59,907	111,831	108,332	226,313	220,845	219,734	220,928	222,985	219,545
Cuartos Ocupados	0	56,073	38,697	98,337	201,496	182,351	185,642	176,885	173,186	158,210
Ocupación	0%	94%	35%	91%	89%	83%	84%	80%	78%	72%
Tarifa Prom. USD	na	\$107	\$87	\$97	\$103	\$98	\$95	\$90	\$91	\$93
RevPar	na	\$90	\$69	\$90	\$93	\$82	\$80	\$72	\$70	\$66

El Cid La Ceiba										
Concepto	2T 20	2T 19	2TA 20	2TA 19	2019	2018	2017	2016	2015	2014
Cuartos por Periodo	2,945	2,960	5,164	5,059	10,689	10,815	10,267	10,725	11,078	11,823
Cuartos Ocupados	0	2,183	1,965	4,201	8,384	8,828	8,504	8,794	9,808	8,948
Ocupación	0%	74%	38%	83%	78%	82%	83%	82%	89%	76%
Tarifa Prom. USD	na	\$90	\$96	\$99	\$95	\$93	\$95	\$91	\$86	\$87
RevPar	na	\$83	\$90	\$83	\$74	\$76	\$79	\$75	\$77	\$65

Hotel Marina El Cid, SPA & Beach Resort Cancún Riviera Maya										
Concepto	2T 20	2T 19	2TA 20	2TA 19	2019	2018	2017	2016	2015	2014
Cuartos por Periodo	26,332	28,887	48,628	53,771	111,864	123,113	92,172	95,703	103,506	94,748
Cuartos Ocupados	0	25,643	15,568	47,709	92,429	104,154	82,803	87,322	88,798	83,169
Ocupación	0%	89%	32%	89%	83%	85%	90%	91%	86%	88%
Tarifa Prom. USD	na	\$193	\$228	\$217	\$197	\$204	\$200	\$193	\$190	\$181
RevPar	na	\$193	\$160	\$193	\$164	\$173	\$179	\$176	\$163	\$159

GRUPE, S.A.B. DE C.V.

---

A continuación, se muestran las razones financieras básicas:

<u>RAZONES FINANCIERAS</u>	<u>2T.Acum 20</u>	<u>2T.Acum19</u>
Activo Circulante / Pasivo Circulante	3.34	2.57
Pasivo Total sin Diferidos/ Activo Total	0.31	0.26
Pasivo Total sin Diferidos/ Capital Contable	56.4%	44.9%
Utilidad Neta / Capital Contable	1.5%	5.4%
Cobertura de Intereses	1.47	4.57

## **ANALISIS DE LOS RESULTADOS DEL ESTADO DEL FLUJO DE EFECTIVO AL SEGUNDO TRIMESTRE DEL 2020**

En cuanto al Estado de Flujo de Efectivo, la operación del Grupo medida como Utilidad antes de impuestos a la utilidad al Segundo trimestre del 2020 generó \$ 91.9 millones de pesos contra \$336.8 millones de pesos registrados en el mismo periodo del año anterior.

Después de afectar el flujo con el cambio en capital de operación se tiene que durante el año se Aplicaron recursos por \$36.4 millones de pesos, contra \$573.8 millones de pesos en el mismo período del 2019.

El cambio del pasivo neto a largo plazo al 30 de Junio del 2020 fue de \$552.3 millones de pesos en Financiamiento Recibido contra \$292.6 millones de pesos en Amortizaciones efectuadas en el 2019.

Al 30 de Junio del 2020 se tiene un incremento neto en inversiones de \$159.6 millones de pesos contra \$73.1 millones de pesos registrado a Junio del 2019.

Con lo anterior en el periodo hubo un incremento de efectivo por \$429.2 millones de pesos registrando un total de \$657.0 millones de pesos al Segundo trimestre del 2020 contra \$ 383.4 millones registrados en el 2019.



## ANALISIS DE LOS RESULTADOS 2T20

DATOS "CIDMEGA"	2T.Acum 20
Precio por Acción (Price)	\$ 40.00
Valor en Libros (Book Value)	\$ 76.06
Utilidad por Acción (Profit per Share)	\$ 1.25
Precio/EBITDA 12 Meses (Price/EBITDA 12M)	3.18
Precio/VL CidMega (Price / Book Value)	0.53
P/U 12 Meses CidMega	31.81
Cap.Mercado (Mkt Cap) \$MP	2,629.84
Cap.Mercado (Mkt Cap) \$M Dlls	113.70
Valor Empresa (E.V.) \$MP	5,341.23
Valor Empresa (E.V.) \$M Dlls	230.92
VE / EBITDA (EV/EBITDA) 12 M CidMega	6.45
# de Acciones en Circulación (# of Stock)	65,745,971

Con respecto a la cobertura formal de la emisora (Cidmega\*), confirmamos que es analizada por GBM – Grupo Bursátil Mexicano S. A. de C.V. Casa de Bolsa.

Juan Carlos López González  
 Director de Administración y Finanzas / CFO  
 El Cid Resorts  
 Ave. Camarón Sábalo SN  
 Mazatlán, Sinaloa  
 México 82110  
 Tel: 52-669- 913-5577  
 Fax: 52-669- 914-3310  
 e-mail: [jlopez@elcid.com.mx](mailto:jlopez@elcid.com.mx)  
[www.elcid.com](http://www.elcid.com)

## GRUPE, S.A.B. DE C.V.

GRUPE, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS						
ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADOS						
ACUMULADO	En Miles Pesos				Cambio %	Cambio en \$
	2T.Acum 20		2T.Acum19			
<b>VENTAS NETAS</b>	<b>657,095</b>	<b>100%</b>	<b>1,420,905</b>	<b>100%</b>	<b>-54%</b>	<b>(763,810)</b>
<b>OPERACION HOTELERA:</b>						
VENTAS NETAS	313,071	100%	686,743	100%	-54%	(373,672)
COSTOS Y GASTOS DEPARTAMENTALES	146,155	47%	226,078	33%	-35%	(79,923)
UTILIDAD DEPARTAMENTAL	166,916	53.3%	460,665	67.1%	-64%	(293,749)
GASTOS DE OPERACION:						
Administración	36,893	12%	51,971	8%	-29%	(15,078)
Ventas, publicidad y promoción	20,934	7%	40,477	6%	-48%	(19,543)
Mantenimiento	37,774	12%	57,701	8%	-35%	(19,927)
Energéticos	34,953	11%	63,175	9%	-45%	(28,222)
	<u>130,554</u>	<u>42%</u>	<u>213,324</u>	<u>31%</u>	<u>-39%</u>	<u>(82,770)</u>
UTILIDAD DE OPERACION HOTELERA ANTES DE DEPRECIACION	36,362	11.6%	247,341	36.0%	-85%	(210,979)
					-68%	-24.4%
<b>OPERACION DE TIEMPO COMPARTIDO:</b>						
VENTAS NETAS	249,229	100%	617,079	100%	-60%	(367,850)
COSTOS Y GASTOS DEPARTAMENTALES	166,900	67%	308,060	50%	-46%	(141,160)
UTILIDAD DEPARTAMENTAL	82,329	33.0%	309,019	50.1%	-73%	(226,690)
GASTOS DE OPERACION:						
Administración	7,938	3%	8,382	1%	-5%	(444)
Ventas, publicidad y promoción	-	0%	-	0%		-
Mantenimiento y energéticos	-	0%	-	0%		-
	<u>7,938</u>	<u>3%</u>	<u>8,382</u>	<u>1%</u>	<u>-5%</u>	<u>(444)</u>
UTILIDAD DE OPERACION DE TIEMPO COMPARTIDO ANTES DE DEPRECIACION	74,391	29.8%	300,637	48.7%	-75%	(226,246)
					-39%	
UTILIDAD DE OPERACION DE HOTELERIAS Y TIEMPO COMPARTIDO OPERACION DE BIENES RAICES:	110,753		547,978		-80%	(437,225)
VENTAS NETAS	63,220	100%	52,094	100%	21%	11,126
COSTO DE VENTA	28,388	45%	30,476	59%	-7%	(2,088)
UTILIDAD BRUTA	34,832	55.1%	21,618	41.5%	61%	13,214
					33%	13.6%
GASTOS DE OPERACION:						
Administración	2,726	4%	3,492	7%	-22%	(766)
Ventas	1,436	2%	1,078	2%	33%	358
Mantenimiento	8,282	13%	9,180	18%	-10%	(898)
Energéticos	386	1%	383	1%	1%	3
	<u>12,830</u>	<u>20%</u>	<u>14,133</u>	<u>27%</u>	<u>-9%</u>	<u>(1,303)</u>
UTILIDAD DE OPERACION DE BIENES RAICES ANTES DE DEPRECIACION	22,002	34.8%	7,485	14.4%	194%	14,517
					142%	20.4%

## GRUPE, S.A.B. DE C.V.

GRUPE, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADOS	2T.Acum 20		2T.Acum19		Cambio %	Cambio en \$
<b>OPERACION DE CLUBES:</b>						
VENTAS NETAS	31,575	100%	64,989	100%	-51%	(33,414)
COSTO DE VENTAS	20,880	66%	41,254	63%	-49%	(20,374)
UTILIDAD DEPARTAMENTAL	10,695	34%	23,735	37%	-55%	(13,040)
	33.9%		36.5%		-7%	-2.6%
<b>GASTOS DE OPERACION:</b>						
Administración	5,577	18%	6,921		-19%	(1,344)
Mantenimiento	1,378	4%	2,441		-44%	(1,063)
Energéticos	994	3%	2,243		-56%	(1,249)
TOT. GTOS DE OP CLUB	7,949	25%	11,605	18%	-32%	(3,656)
			0			
<b>UTILIDAD DE OPERACION DE CLUBES ANTES DE DEPRECIACION</b>						
	2,746	9%	12,130	19%	-77%	(9,384)
	8.7%		18.7%		-53%	-10.0%
						0.0%
<b>TOTAL DE COSTOS Y GASTOS DE OPERACION ANTES DE DEPRECIACION</b>						
	521,594	79%	853,312	60%	-39%	(331,718)
	79.4%		60.1%			
<b>UTILIDAD DE OPERACION CONSOLIDADA ANTES DE DEPRECIACION</b>						
	135,501	21%	567,593	40%	-76%	(432,092)
	20.6%		39.9%		-48%	-19.3%
<b>DEPRECIACION</b>						
	114,502	17%	123,335	9%	-7%	(8,833)
<b>UTILIDAD DE OPERACION CONSOLIDADA</b>						
	20,999	3%	444,258	31%	-95%	(423,259)
	3.2%		31.3%		-90%	-28.1%
<b>UAFIRDA</b>						
<b>INGRESO (COSTO) INTEGRAL FINANCIAMIENTO</b>						
Gastos por intereses	(92,270)	-14%	(124,209)	-9%	-26%	31,939
Ingresos por intereses	90,157	14%	100,803	7%	-11%	(10,646)
Fluctuaciones cambiarias	126,752	19%	(29,739)	-2%	-526%	156,491
	124,639	19%	(53,145)	-4%	-335%	177,784
	19.0%		-3.7%		-607%	22.7%
<b>OTROS (GASTOS) - Neto</b>						
	(53,690)	-8%	(54,226)	-4%	-1%	536
<b>UTILIDAD ANTES DE PROVISIONES</b>						
	91,948	14%	336,887	24%	-73%	(244,939)
	14.0%		23.7%		-41%	-9.7%
<b>PROVISIONES</b>						
Impuestos a la Utilidad	9,278	1%	50,248	4%	-82%	(40,970)
<b>UTILIDAD NETA CONSOLIDADA</b>						
	82,670	13%	286,639	20%	-71%	(203,969)
	12.6%		20.2%		-38%	-7.6%

## GRUPE, S.A.B. DE C.V.

GRUPE, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADOS TRIMESTRAL	Miles de Pesos				Cambio %	Cambio \$
	2 T 20		2 T 19			
<b>VENTAS NETAS</b>	<b>81,834</b>	<b>100%</b>	<b>692,640</b>	<b>100%</b>	<b>-88%</b>	(610,806)
<b>OPERACION HOTELERA:</b>						
VENTAS NETAS	16,964	100%	354,797	100%	-95%	(337,833)
COSTOS Y GASTOS DEPARTAMENTALES	46,697	275%	128,782	36%	-64%	(82,085)
UTILIDAD DEPARTAMENTAL	(29,733)	-175%	226,015	64%	-113%	(255,748)
	-175.3%		63.7%		-375%	(2)
<b>GASTOS DE OPERACION:</b>						
Administración	11,038	65%	26,957	8%	-59%	(15,919)
Ventas, publicidad y promoción	1,985	12%	21,542	6%	-91%	(19,557)
Mantenimiento	8,871	52%	29,783	8%	-70%	(20,912)
Energéticos	6,001	35%	32,591	9%	-82%	(26,590)
	27,895	164%	110,873	31%	-75%	(82,978)
		0				
UTILIDAD DE OPERACION HOTELERA ANTES DE DEPRECIACION	(57,628)	-340%	115,142	32%	-150%	(172,770)
	-339.7%		32.5%		-1147%	(4)
<b>OPERACION DE TIEMPO COMPARTIDO:</b>						
VENTAS NETAS	32,261	100%	287,530	100%	-89%	(255,269)
COSTOS Y GASTOS DEPARTAMENTALES	49,345	153%	160,503	56%	-69%	(111,158)
UTILIDAD DEPARTAMENTAL	(17,084)	-53%	127,027	44%	-113%	(144,111)
	-53.0%		44.2%		-220%	(1)
<b>GASTOS DE OPERACION:</b>						
Administración	1,487	5%	2,939	1%	-49%	(1,452)
Ventas, publicidad y promoción	-	0%	-	0%		-
Mantenimiento y energéticos	-	0%	-	0%		-
	1,487	5%	2,939	1%	-49%	(1,452)
UTILIDAD DE OPERACION DE TIEMPO COMPARTIDO ANTES DE DEPRECIACION	(18,571)	-58%	124,088	43%	-115%	(142,659)
	-57.6%		43.2%		-233%	(1)
UTILIDAD (PERDIDA) DE OPERACION DE HOTELES Y TIEMPO COMPAARTIDO	(76,199)		239,230		-132%	(315,429)
	-154.8%		37.2%			(2)
<b>OPERACION DE BIENES RAICES:</b>						
VENTAS NETAS	28,981	100%	20,401	100%	42%	8,580
COSTO DE VENTA	13,784	48%	14,661	72%	-6%	(877)
UTILIDAD BRUTA	15,197	52%	5,740	28%	165%	9,457
	52.4%		28.1%		86%	0
<b>GASTOS DE OPERACION:</b>						
Administración	1,001	3%	1,993	10%	-50%	(992)
Ventas	1,236	4%	960	5%	29%	276
Mantenimiento	3,059	11%	4,144	20%	-26%	(1,085)
Energéticos	353	1%	321	2%	10%	32
	5,649	19%	7,418	36%	-24%	(1,769)
UTILIDAD DE OPERACION DE BIENES RAICES ANTES DE DEPRECIACION	9,548	33%	(1,678)	-8%	-669%	11,226
	32.9%		-8.2%		-501%	



## GRUPE, S.A.B. DE C.V.

GRUPE, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS	2 T 20		2 T 19		Cambio %	Cambio \$
<b>ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADOS</b>						
<b>OPERACION DE CLUBES:</b>						
VENTAS NETAS	3,628	100%	29,912	100%	-88%	(26,284)
COSTO DE VENTAS	7,310	201%	24,867	83%	-71%	(17,557)
UTILIDAD DEPARTAMENTAL	(3,682)	-101%	5,045	17%	-173%	(8,727)
	-101.5%		16.9%		-702%	(1)
<b>GASTOS DE OPERACION:</b>						
Administración	(2,697)	-74%	(837)	-3%	222%	(1,860)
Mantenimiento	182	5%	1,201	4%	-85%	(1,019)
Energéticos	79	2%	1,445	5%	-95%	(1,366)
TOT. GTOS DE OP CLUB	(2,436)	-67%	1,809	6%	-235%	(4,245)
UTILIDAD (PERDIDA) DE OPERACION DE CLUBES ANTES DE DEPRECIACION	(1,246)	-34%	3,236	11%	-139%	(4,482)
	-34.3%		10.8%		-417%	(0)
TOTAL DE COSTOS Y GASTOS DE OPERACION ANTES DE DEPRECIACION	149,731	183%	451,852	65%	-67%	(302,121)
<b>UTILIDAD DE OPERACION CONSOLIDADA ANTES DE DEPRECIACION</b>	<b>(67,897)</b>	<b>-83%</b>	<b>240,788</b>	<b>35%</b>	<b>-128%</b>	<b>(308,685)</b>
	<b>-83.0%</b>		<b>34.8%</b>		<b>-339%</b>	<b>(1)</b>
DEPRECIACION	59,633	73%	67,843	10%	-12%	(8,210)
<b>UTILIDAD DE OPERACION CONSOLIDADA</b>	<b>(127,530)</b>	<b>-156%</b>	<b>172,945</b>	<b>25%</b>	<b>-174%</b>	<b>(300,475)</b>
	<b>-155.8%</b>		<b>25.0%</b>		<b>-724%</b>	<b>(2)</b>
<b>INGRESO (COSTO) INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO</b>						
Gastos por intereses	(39,648)	-48%	(69,154)	-10%	-43%	29,506
Ingresos por intereses	43,826	54%	50,153	7%	-13%	(6,327)
Fluctuaciones cambiarias	(7,608)	-9%	(11,812)	-2%	-36%	4,204
Utilidad por posición monetaria	-	0%	-	0%		-
	(3,430)	-4%	(30,813)	-4%	-89%	27,383
	-4.2%		-4.4%		-6%	0
OTROS (GASTOS) - Neto	(27,190)	-33%	(28,185)	-4%	-4%	995
(PERDIDA) UTILIDAD ANTES DE PROVISIONES	(158,150)	-193%	113,947	16%	-239%	(272,097)
	-193.3%		16.5%		-1275%	(2)
<b>PROVISIONES</b>						
Impuesto sobre la Renta e Impuesto al Activo	(1,683)	-2%	38,373	6%	-104%	(40,056)
Participación del personal en las utilidades	-	0%	-	0%		-
	(1,683)	-2%	38,373	6%	-104%	(40,056)
UTILIDAD (PERDIDA) ANTES DE PARTIDA EXTRAORDINARIA	(156,467)	-191%	75,574	11%	-307%	(232,041)
PARTIDA EXTRAORDINARIA (Nota 10)	-	0%	-	0%		-
<b>UTILIDAD NETA CONSOLIDADA</b>	<b>(156,467)</b>	<b>-191%</b>	<b>75,574</b>	<b>11%</b>	<b>-307%</b>	<b>(232,041)</b>

## GRUPE, S.A.B. DE C.V.

### GRUPE, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

#### BALANCE S GENERALES CONSOLIDADOS

Miles de Pesos	<u>2T.Acum 20</u>	Composición	<u>2T.Acum19</u>	Composición
<b>Activo</b>				
<b>Activo Circulante</b>				
Efectivo y equivalentes de efectivo	657,028	6%	383,430	4%
Cuentas y documentos por cobrar	909,152	9%	1,077,122	11%
Impuestos por recuperar	250,891	2%	124,951	1%
Inventarios	73,562	1%	82,845	1%
Pagos anticipados	132,722	1%	144,567	2%
<b>Activo Circulante</b>	<u>2,023,355</u>	20%	<u>1,812,915</u>	19%
Cuentas x Cobrar a largo plazo	1,698,747	17%	1,567,321	16%
Inversiones en Acciones	8,310	0%	8,310	0%
Otros activos	156,965	2%	157,130	2%
Instrumentos Financieros Derivados				
Inmuebles Maquinaria y Equipo	5,634,089	56%	5,449,394	57%
Terrenos en Urbanización y Venta	417,819	4%	404,620	4%
Impuestos a la utilidad diferidos	190,104	2%	157,194	2%
<b>Total de activo a largo plazo</b>	<u>8,106,034</u>	80%	<u>7,743,969</u>	80%
<b>ACTIVO TOTAL</b>	<u><b>10,129,389</b></u>	<b>100%</b>	<u><b>9,556,884</b></u>	<b>100%</b>
<b>Pasivo</b>				
<b>Pasivo Circulante</b>				
Porción circulante de créditos bancarios y otros préstamos	218,481	2%	284,946	3%
Proveedores y acreedores	250,520	2%	283,935	3%
Impuesto a la utilidad por pagar	84,426	1%	70,301	1%
Beneficios directos a empleados	-	0%	-	0%
Depósitos por reservaciones	52,464	1%	65,657	1%
<b>Total de Pasivo circulante</b>	<u>605,891</u>	6%	<u>704,839</u>	7%
Pasivo a Largo Plazo				
Créditos bancarios y otros préstamos	2,494,084	25%	1,811,759	19%
Beneficios directos a empleados	-	-	-	-
Instrumentos Financieros Derivados	43,684	-	-	-
<b>Total</b>	<u>3,143,659</u>	<b>31.0%</b>	<u>2,516,598</u>	<b>26.3%</b>
Impuestos a la Utilidad Diferidos	1,413,580	14%	1,441,330	15%
<b>Total de Pasivo</b>	<u>4,557,239</u>	<b>45%</b>	<u>3,957,928</u>	<b>41%</b>
<b>Capital Contable</b>				
Capital social	1,212,527	12%	1,212,527	13%
Reserva Fondo de Recompra	8,431	0%	17,689	0%
Utilidades Retenidas	3,823,451	38%	3,793,196	40%
Otros Resultados Integrales	(43,684)	-	-	-
Inversión de los accionistas mayoritarios	5,000,725	49%	5,023,412	53%
Inversión de los accionistas minoritarios	571,425	6%	575,544	6%
<b>Total de Capital Contable</b>	<u>5,572,150</u>	55%	<u>5,598,956</u>	59%
<b>Total pasivo y capital contable</b>	<u><b>10,129,389</b></u>	<b>100%</b>	<u><b>9,556,884</b></u>	<b>100%</b>

Juan Carlos López González  
Director de Administración y Finanzas / CFO  
El Cid Resorts  
Tel: 52-669- 913 5577, ó 913 5612  
e-mail: [jlopez@elcid.com.mx](mailto:jlopez@elcid.com.mx)