

ANALISIS DE LOS RESULTADOS DE OPERACIÓN ACUMULADOS AL 4TO TRIMESTRE DEL 2016¹ “CidMega*” cifras dictaminadas:

Los resultados alcanzados del grupo en el año 2016 fueron muy satisfactorios tanto en ingresos como en rentabilidad: en términos de ventas se mejoraron en un 14% con respecto al mismo período del año anterior alcanzando los \$2,128.1 millones de pesos, mientras que el Ebitda fue de \$789.9 millones de pesos, un 27% con respecto al mismo periodo del 2015, principalmente impulsados por Hotelería y Tiempo Compartido.

La división de la Hotelería creció 16% las ventas comparado con el mismo período del 2015, logrando los niveles de ocupación más altos de los últimos 8 años (para más detalles favor de referirse a página 5), mientras que la división de Tiempo Compartido y Clubes también presentaron un incremento de doble dígito (14% y 12%) comparado con el mismo período del 2015. Con respecto a Bienes Raíces, las ventas fueron de \$93 millones de pesos, contra \$100 millones registrados en 2015, cabe señalar que hubo una reclasificación entre las divisiones de Bienes Raíces y Clubes, en realidad, sin considerar esta reclasificación, los ingresos en la comercialización de Bienes Raíces se superaron en \$3.1 millones de pesos en 2016 comparado con 2015.

1.- Información con cifras acumuladas al 31 de Diciembre del 2016

1.1 - Indicadores Generales

En cuanto a la rentabilidad, el Ebitda fue de \$789.9 millones de pesos, es decir 27% más que el año pasado, mientras que la utilidad de operación fue de \$527.6 millones de pesos, y la utilidad neta alcanzó los \$360.4 millones de pesos durante el año 2016, 42% y 69% por encima del año anterior, respectivamente.

INFORMACION FINANCIERA SELECTA					
El Cid Resorts: CidMega					
(En miles de pesos)					
	Margen		Margen		Crecimiento
	4T.Acum15	a Vtas	4T.Acum16	a Vtas	Real
Ventas Netas	1,868,081		2,128,122		14%
EBITDA	620,690	33%	789,981	37%	27%
Utilidad de Operación	372,049	20%	527,586	25%	42%
Utilidad Neta	213,177	11%	360,449	17%	69%

¹ Cifras basadas en los Estados Financieros DICTAMINADOS.

1.2- Ingresos

En el año 2016, las ventas crecieron 14% comparado con el mismo período del año anterior, destacando las divisiones de hotelería y de tiempo compartido contribuyendo con el 93% de los ingresos.

INFORMACION FINANCIERA SELECTA					
El Cid Resorts: CidMega					
(En miles de pesos)					
Acumulados					
	4T.Acum15	%	4T.Acum16	%	Crecimiento Real
Ventas Netas Totales	1,868,081	100%	2,128,122	100%	14%
Hotel	920,247	49%	1,070,111	50%	16%
T.Compartido	796,888	43%	908,021	43%	14%
B. Raíces	100,280	5%	93,107	4%	-7%
Clubs	50,666	3%	56,883	3%	12%

1.3- Rentabilidad

En cuanto a la rentabilidad, el incremento en las tarifas hoteleras en Riviera Maya y Cozumel, aunado a las altas cifras de ocupación alcanzadas en Mazatlán y en Riviera Maya, el estricto monitoreo de costos y gastos en el grupo en general, y considerando un tipo de cambio favorable para nuestros ingresos, explican en gran medida el incremento del 27% del Ebitda registrado en este 2016 comparado con 2015.

INFORMACION FINANCIERA SELECTA					
EBITDA					
(En miles de pesos)					
Acumulados					
	4T.Acum15	Margen	4T.Acum16	Margen	Crecimiento Real
EBITDA	620,690	33%	789,981	37%	27%
Hotel	233,871	25%	351,746	33%	50%
T.Compartido	357,699	45%	412,572	45%	15%
B. Raíces	29,748	30%	26,048	28%	-12%
Clubs	(628)	-1%	(385)	-1%	NA

GRUPE, S.A.B. DE C.V.

La utilidad de operación creció 42% en 2016 con respecto al 2015 ubicándose en \$527.6 millones de pesos con un margen a ventas del 25%, es decir, cinco puntos porcentuales mejor que en el mismo período del 2015. Por último, la utilidad neta fue de \$360.4 millones de pesos, un incremento del 69% comparado con el mismo periodo del año 2015.

INFORMACION FINANCIERA SELECTA					
El Cid Resorts: CidMega					
(En miles de pesos)					
Acumulados					
	4T.Acum15	%	4T.Acum16	%	Crecimiento Real
Ventas Netas Totales	1,868,081	100%	2,128,122	100%	14%
Hotel	920,247	49%	1,070,111	50%	16%
T.Compartido	796,888	43%	908,021	43%	14%
B. Raíces	100,280	5%	93,107	4%	-7%
Clubs	50,666	3%	56,883	3%	12%

1.4- Gastos de Operación

Los gastos operativos de enero a diciembre reflejan un incremento del 7% con respecto al mismo periodo del año anterior, es decir \$26.2 millones de pesos más. Con respecto a mantenimiento, seguimos con acciones de mantenimiento preventivo en nuestro hotel de Riviera Maya (Puerto Morelos), remodelación de todas las habitaciones en Cozumel y una parte del Hotel El Cid Moro, Hotel El Cid Granada, y del Hotel El Cid Castilla entre los rubros más destacados.

Gasto de Op Total:	4T.Acum 16	4T.Acum 15	%	\$
Administración	108,135	102,548	5%	5,587
Ventas	80,418	73,694	9%	6,724
Mantenimiento	108,159	100,872	7%	7,287
Energéticos	82,226	75,638	9%	6,588
Total (Miles de pesos)	\$ 378,938	\$ 352,752	7%	\$ 26,186

GRUPE, S.A.B. DE C.V.

GASTOS DE OPERACIÓN	4T.Acum 16	4T.Acum 15	%	\$	Comp
Hotel yTC:					
Administración	87,667	83,263	5%	4,404	18%
Ventas, publicidad y promoción	79,338	72,656	9%	6,682	27%
Mantenimiento	93,609	86,486	8%	7,123	29%
Energéticos	78,029	71,917	8%	6,112	25%
	338,643	314,322	8%	24,321	100%
B Raíces					
Administración	4,657	4,370	7%	287	-63%
Ventas	1,080	1,038	4%	42	-9%
Mantenimiento	11,373	11,953	-5%	(580)	128%
Energeticos	581	784	-26%	(203)	45%
	17,691	18,145	-3%	(454)	100%
Club					
Administración	15,811	14,915	6%	896	39%
Mantenimiento	3,177	2,433	31%	744	32%
Energeticos	3,616	2,937	23%	679	29%
	22,604	20,285	11%	2,319	100%
Total	378,938	352,752	7%	26,186	

2.- Operación Hotelera

Los **ingresos hoteleros** se incrementaron 16% con respecto al mismo período del año anterior quedando en \$1,070.1 millones de pesos, destacando lo siguiente:

- La ocupación en Hotel Marina El Cid, SPA, and Beach Resort Cancún Riviera Maya fue del 91% en el de periodo 2016, con más de 13 puntos porcentuales con respecto al promedio registrado en la plaza en base a las estadísticas de la Secretaria de Turismo y 5 puntos porcentuales mejor que nuestra ocupación[on obtenida en 2015. Aun con una serie de agresivas campañas publicitarias de la competencia, la tarifa de nuestro resort en Puerto Morelos se logró mejorar de \$190 dólares a \$193 dólares, alcanzando niveles altos en tarifa y ocupación obtenido en este año 2016.
- En Mazatlán, la ocupación hotelera en el mismo periodo arriba mencionado mejoró 2 puntos porcentuales pasando de 78% a 80%, registrando más de 12 puntos porcentuales por encima del promedio de la plaza en general, y también alcanzando niveles altos de ocupación. La tarifa en dólares disminuyó un dólar.

GRUPE, S.A.B. DE C.V.

- En Cozumel, la ocupación del periodo de Enero a Diciembre fue de 82%, es decir, 13 puntos porcentuales por encima del promedio en la plaza según registró la secretaria de turismo de la Isla, y en cuestión de tarifa esta se logró incrementar \$5 usd pasando de \$86 usd a \$91.
- Consolidando los 3 destinos, la ocupación creció 2 puntos porcentuales, pasando del 81% al 83%, y tuvimos una tarifa promedio de \$123 dólares, alcanzando niveles históricos tanto en tarifa como en ocupación.

A continuación se muestran los datos de ocupación y tarifa:

El Cid Resorts					2016	2015	2014	2013	2012	2011
Concepto	4T 16	4T 15	4TA 16	4TA 15						
Cuartos por Periodo	81,059	85,475	327,356	337,569	327,356	337,569	326,116	308,058	308,019	315,107
Cuartos Ocupados	62,498	63,935	273,001	271,792	273,001	271,792	250,327	230,643	212,086	203,655
Ocupación	77%	75%	83%	81%	83%	81%	77%	75%	69%	65%
Tarifa Prom. USD	\$107	\$109	\$123	\$123	\$123	\$123	\$122	\$113	\$110	\$108

El Cid Resorts Mazatlan					2016	2015	2014	2013	2012	2011
Concepto	4T 16	4T 15	4TA 16	4TA 15						
Cuartos por Periodo	54,783	56,705	220,928	222,985	220,928	222,985	219,545	209,887	210,029	212,169
Cuartos Ocupados	39,958	40,854	176,885	173,186	176,885	173,186	158,210	149,172	129,794	124,330
Ocupación	73%	72%	80%	78%	80%	78%	72%	71%	62%	59%
Tarifa Prom. USD	\$78	\$81	\$90	\$91	\$90	\$91	\$93	\$85	\$78	\$76

El Cid La Ceiba					2016	2015	2014	2013	2012	2011
Concepto	4T 16	4T 15	4TA 16	4TA 15						
Cuartos por Periodo	2,575	2,695	10,725	11,078	10,725	11,078	11,823	11,375	8,121	7,894
Cuartos Ocupados	1,982	2,379	8,794	9,808	8,794	9,808	8,948	8,112	6,443	5,588
Ocupación	77%	88%	82%	89%	82%	89%	76%	71%	79%	71%
Tarifa Prom. USD	\$82	\$84	\$91	\$86	\$91	\$86	\$87	\$84	\$84	\$84

Hotel Marina El Cid, SPA & Beach Resort Cancún Riviera Maya					2016	2015	2014	2013	2012	2011
Concepto	4T 16	4T 15	4TA 16	2TA 15						
Cuartos por Periodo	23,701	26,075	95,703	103,506	95,703	103,506	94,748	86,796	89,869	95,044
Cuartos Ocupados	20,558	20,702	87,322	88,798	87,322	88,798	83,169	73,359	75,849	73,737
Ocupación	87%	79%	91%	86%	91%	86%	88%	85%	84%	78%
Tarifa Prom. USD	\$168	\$167	\$193	\$190	\$193	\$190	\$181	\$173	\$165	\$166

3.- Operación Tiempo Compartido

Las ventas de este segmento en el 2016 fueron de \$908 millones de pesos, es decir, 14% mejor que durante el mismo período del año anterior destacando lo siguiente:

- En Mazatlán, el flujo de prospectos provenientes de Cruceros se incrementó un 22% vs el año pasado

GRUPE, S.A.B. DE C.V.

- El número de ventas a socios existentes incrementaron 4% vs el año pasado
- El número de ventas de salida incremento 7% vs el año pasado
- El factor de cierre de ventas por prospecto calificado se incrementó un 6% vs el año pasado.
- El precio promedio de ventas a nuevos socios incremento 8% vs el año pasado
- La eficiencia se incrementó 8% vs. el año pasado.
- Continuamos revisando muy de cerca la productividad por locación cancelando así las menos efectivas moderando así los costos y gastos de mercadotecnia y publicidad. No obstante lo anterior, en la medida que aumenten los tours y ventas provenientes de la sala de Cancún Riviera Maya en relación a los tours y ventas totales, el costo también será mayor ya que el costo de prospectación en la región del Caribe es más alto.
- Aun con la consideración del punto anterior el costo de prospectación por pareja calificada disminuyo un 10% vs el año pasado y la rentabilidad por pareja calificada incrementó 16%

4.- Operación de Bienes Raíces

Las ventas registradas en el año 2016 fueron de \$93 millones de pesos contra \$100 millones en el 2015, cabe señalar que hubo una reclasificación entre las divisiones de Bienes Raíces y Clubes, en realidad, sin considerar esta reclasificación, los ingresos en la comercialización de Bienes Raíces se superaron en \$3.1 millones de pesos en 2016 comparado con 2015. Estamos muy optimistas que en los próximos trimestres las ventas de bienes raíces seguirán aumentando.

Continuamos promocionando nuestros productos inmobiliarios en ciudades tales como Durango, Coahuila, Torreón y Monterrey, los cuales son un nuevo mercado objetivo ante la apertura de la carretera Mazatlán – Matamoros, adicionalmente, nuevas estrategias de comercialización para el mercado internacional serán implementadas próximamente, ante una perspectiva alentadora especialmente del segmento canadiense y estadounidense.

GRUPE, S.A.B. DE C.V.

Las reservas territoriales del Grupo al 31 de Diciembre del 2016 sumaron 406.8 m2 en Mazatlán (Campo de Golf y Marina), y 500,098 m2 en Puerto Morelos, Q. Roo. a 20 minutos del aeropuerto de Cancún, QR.

DESARROLLADORA E INMOBILIARIA NAUTICA EL CID, S.A. DE C.V.

INVENTARIO DE METROS CUADRADOS VENDIBLES AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2016.

Inventario de BR	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
INVENTARIO INICIAL	590,698	568,059	535,158	524,236	515,068	498,800	482,984	473,221	463,925	440,037	424,278
M2 Unifamiliares	17,254	32,900	10,922	9,168	16,268	15,816	9,763	9,296	14,382	15,759	10,460
M2 Condominiales	5,385								9,506		6,938
M2 Cancelaciones											
Ventas Totales	22,639	32,900	10,922	9,168	16,268	15,816	9,763	9,296	23,888	15,759	17,398
INVENTARIO FINAL	568,059	535,158	524,236	515,068	498,800	482,984	473,221	463,925	440,037	424,278	406,880

CARIBE PARAISO, S.A. DE C.V.

INVENTARIO DE METROS CUADRADOS VENDIBLES AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2016.

Inventario de BR	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
INVENTARIO INICIAL	827,748	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098
M2 Unifamiliares												
M2 Condominiales	327,650	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
M2 Cancelaciones												
Ventas Totales	327,650	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
INVENTARIO FINAL	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098

5.- Operación de Casa Club y Tours

En esta división se registraron \$56.8 millones de pesos en venta, es decir 12% por arriba de lo alcanzado en el año anterior (2015). Los negocios de muelles/marinas, así como la casa club y las agencias de tours tuvieron mejor desempeño comparado con el año pasado donde nos afectaron algunas cuestiones climatológicas (al inicio del 2015).

PERSPECTIVAS Y PUNTOS RELEVANTES EN 2017

En el mercado internacional, con el crecimiento del 20% en la conectividad aérea a Mazatlán durante el 1Q17 se ha incrementado a la fecha el número de pasajeros en un 17% approx desde EUA y Canadá, principalmente de éste último país. La tendencia de reservaciones para el primer semestre de extranjeros se mantiene en un incremento del 12%.

El pasaje nacional alcanza un crecimiento del 8% en lo que va del 2017 y las reservaciones para el resto del primer semestre han repuntado 18% con mayores reservaciones especialmente en fin de semana, el Carnaval, el puente vacacional del 18 al 20 de Marzo y la tendencia de reservaciones para Semanas Santa y Pascua. Adicionalmente a las fechas de asueto, en los meses de Abril, Mayo y Junio se tiene un 22% más de reservaciones de grupos, convenciones e incentivos en comparación al año anterior.

Recientemente, el Lic Enrique de la Madrid, Secretaria de Turismo Federal, confirmó la sede en Mazatlán del Tianguis Turístico 2018 el evento turístico más importante del País, lo que sin duda le dará una gran proyección mundial a este Puerto.

Esperamos que la tendencia al alza continúe en los próximos trimestres basados en éstas sólidas estrategias de negocios, repunte del segmento de Grupos y Convenciones, gran afluencia de turistas a Riviera Maya, regreso de los cruceros a Mazatlán, incremento de asientos aéreos en Mazatlán, mayor número de visitantes de la comarca lagunera a raíz de la apertura de la carretera Mazatlán – Matamoros, mejora continua en la confianza del consumidor, y del buen desempeño económico de Estados Unidos, entre otros factores.

Es importante señalar que la mejora en la economía a nivel mundial de los principales bloques tales como Estados Unidos, Europa y Japón, y las condiciones sociodemográficas de nuestro país, perfilan al turismo en México en general con una perspectiva muy alentadora para los próximos años.

ANALISIS DE LOS RESULTADOS DEL BALANCE GENERAL AL CUARTO TRIMESTRE DEL 2016

INFORMACION FINANCIERA SELECTA					
El Cid Resorts: CidMega					
(En miles de pesos)					
	<u>4T.Acum15</u>	<u>%</u>	<u>4T.Acum16</u>	<u>%</u>	<u>Crecimiento Real</u>
Activo Total	8,218,592	100.0%	9,019,423	100%	10%
Pasivo	2,482,748	30.2%	2,875,702	31.9%	16%
Pasivo Diferido	1,123,394	13.7%	1,273,642	14.1%	13%
Pasivo Total	3,606,142	43.9%	4,149,344	46.0%	15%
Capital Contable	4,612,450	56.1%	4,870,079	54.0%	6%

El incremento del pasivo se explica principalmente por la depreciación del 19% del peso frente al dólar pesos por dólar (\$20.66 vs \$17.34). En términos de dólares comparando pasivo bancario a diciembre 2016 vs diciembre 2015 tenemos una disminución de \$1millon de dólares.

ANALISIS DE LOS RESULTADOS DE OPERACIÓN INTERNOS POR EL CUARTO TRIMESTRE DEL 2016

1.- Información con cifras del cuarto trimestre del 2016

1.1 - Indicadores Generales

El Cid Resorts: CidMega					
(En miles de pesos)					
Por los tres meses al:					
	4 T 15	%	4 T 16	%	Crecimiento <u>Real</u>
Ventas Netas Totales	453,166		460,419		2%
EBITDA	95,854	21%	112,209	24%	17%
Utilidad de Operación	(50,784)	-11%	(2,744)	-1%	NA
Utilidad Neta	(86,278)	-19%	(7,816)	-2%	NA

1.2- Ingresos

En el cuarto trimestre del 2016, las ventas ascendieron a \$460.4 millones de pesos, un crecimiento del 2% con respecto al mismo periodo del 2015.

INFORMACION FINANCIERA SELECTA					
El Cid Resorts: CidMega					
(En miles de pesos)					
Por los tres meses al:					
	4 T 15	%	4 T 16	%	Crecimiento <u>Real</u>
Ventas Netas Totales	453,166	100%	460,419	100%	2%
Hotel	215,688	48%	245,250	53%	14%
T.Compartido	200,644	44%	199,637	43%	-1%
B. Raíces	32,159	7%	19,379	4%	-40%
Clubs	4,675	1%	(3,847)	-1%	NA

1.3- Rentabilidad

El Ebitda en el cuarto trimestre del 2016 fue de \$112.2 millones de pesos, 17%, más que en el mismo período del año anterior.

INFORMACION FINANCIERA SELECTA					
(En miles de pesos constantes)					
Por los tres meses al:					
	4 T 15	Margen	4 T 16	Margen	Crecimiento Real
EBITDA	95,854	21%	112,209	24%	17%
Hotel	(2,970)	-1%	13,753	6%	NA
T.Compartido	97,578	49%	100,159	50%	3%
B. Raíces	5,894	18%	2,604	13%	-56%
Clubs	(4,648)	-99%	(4,307)	112%	NA

1.4- Gastos de Operación

El gasto de operación tuvo un incremento del 16% comparado con el mismo trimestre del año anterior principalmente por el incremento en los gastos de mantenimiento y energéticos.

Resumen Gtos de Op Trimestrales	4 T 16	4 T 15	Var %	Var \$
Gtos. de Op. Hotel y TC	\$ 96,158	\$ 82,131	17%	\$ 14,027
Administración	20,069	19,013	6%	1,056
Ventas, publicidad y promoción	26,162	21,561	21%	4,601
Mantenimiento	27,255	24,243	12%	3,012
Energéticos	22,672	17,314	31%	5,358
B Raíces	\$ 4,409	\$ 4,881	-10%	\$ (472)
Administración	943	605	56%	338
Ventas, publicidad y promoción	756	802	-6%	(46)
Mantenimiento	2,486	3,014	-18%	(528)
Energéticos	224	460	-51%	(236)
Club	\$ 8,196	\$ 6,978	17%	\$ 1,218
Administración	5,634	5,437	4%	197
Mantenimiento	1,634	846	93%	788
Energéticos	928	695	34%	233
Total	\$ 108,763	\$ 93,990	16%	\$ 14,773

GRUPE, S.A.B. DE C.V.

A continuación se presentan las estadísticas de ocupación y tarifa hoteleras por el periodo de octubre a diciembre del 2016:

El Cid Resorts								
Concepto	4T 16	4T 15	2016	2015	2014	2013	2012	2011
Cuartos por Periodo	81,059	85,475	327,356	337,569	326,116	308,058	308,019	315,107
Cuartos Ocupados	62,498	63,935	273,001	271,792	250,327	230,643	212,086	203,655
Ocupación	77%	75%	83%	81%	77%	75%	69%	65%
Tarifa Prom. USD	\$107	\$109	\$123	\$123	\$122	\$113	\$110	\$108

El Cid Resorts Mazatlan								
Concepto	4T 16	4T 15	2016	2015	2014	2013	2012	2011
Cuartos por Periodo	54,783	56,705	220,928	222,985	219,545	209,887	210,029	212,169
Cuartos Ocupados	39,958	40,854	176,885	173,186	158,210	149,172	129,794	124,330
Ocupación	73%	72%	80%	78%	72%	71%	62%	59%
Tarifa Prom. USD	\$78	\$81	\$90	\$91	\$93	\$85	\$78	\$76

El Cid La Ceiba								
Concepto	4T 16	4T 15	2016	2015	2014	2013	2012	2011
Cuartos por Periodo	2,575	2,695	10,725	11,078	11,823	11,375	8,121	7,894
Cuartos Ocupados	1,982	2,379	8,794	9,808	8,948	8,112	6,443	5,588
Ocupación	77%	88%	82%	89%	76%	71%	79%	71%
Tarifa Prom. USD	\$82	\$84	\$91	\$86	\$87	\$84	\$84	\$84

Hotel Marina El Cid, SPA & Beach Resort Cancún Riviera Maya								
Concepto	4T 16	4T 15	2016	2015	2014	2013	2012	2011
Cuartos por Periodo	23,701	26,075	95,703	103,506	94,748	86,796	89,869	95,044
Cuartos Ocupados	20,558	20,702	87,322	88,798	83,169	73,359	75,849	73,737
Ocupación	87%	79%	91%	86%	88%	85%	84%	78%
Tarifa Prom. USD	\$168	\$167	\$193	\$190	\$181	\$173	\$165	\$166

A continuación se muestran las razones financieras básicas:

<u>RAZONES FINANCIERAS</u>	<u>4T.Acum 16</u>	<u>4T.Acum 15</u>
Activo Circulante / Pasivo Circulante	2.09	1.66
Pasivo Total sin Diferidos/ Activo Total	0.32	0.30
Pasivo Total sin Diferidos/ Capital Contable	59.0%	53.8%
Utilidad Neta / Capital Contable	8.0%	4.8%
Cobertura de Intereses	4.00	4.29

ANALISIS DE LOS RESULTADOS DEL ESTADO DEL FLUJO DE EFECTIVO AL CUARTO TRIMESTRE DEL 2016

En cuanto al Estado de Flujo de Efectivo, la operación del Grupo medida como Utilidad antes de impuestos a la utilidad al Cuarto trimestre del 2016 generó \$ 498.9 millones de pesos contra \$ 321.7 millones de pesos registrados en el mismo periodo del año anterior.

Después de afectar el flujo con el cambio en capital de operación se tiene que durante el año se aplicaron recursos por \$ 612.3 millones de pesos, contra \$ 472.6 millones de pesos en el mismo periodo del 2015.

El cambio del pasivo neto a largo plazo al 31 de Diciembre del 2016 fue de \$ 320.0 millones de pesos en Amortizaciones efectuadas contra \$ 345.5 millones de pesos en el 2015.

Al 31 de Diciembre del 2016 se tiene un incremento neto en inversiones de \$ 311.4 millones de pesos contra \$ 114.8 millones de pesos registrado a Diciembre del 2015.

Con lo anterior en el periodo hubo un Decremento de efectivo por \$ 5.9 millones de pesos registrando un total de \$ 129.4 millones de pesos al Cuarto trimestre del 2016 contra \$135.4 millones registrados en el 2015.

ANALISIS DE LOS RESULTADOS 4T16

DATOS "CIDMEGA"	4T.Acum16
Precio por Acción (Price)	\$ 46.49
Valor en Libros (Book Value)	\$ 61.96
Utilidad por Acción (Profit per Share)	\$ 5.03
Precio/EBITDA 12 Meses (Price/EBITDA 12M)	3.97
Precio/VL CidMega (Price / Book Value)	0.75
P/U 12 Meses CidMega	9.06
Cap.Mercado (Mkt Cap) \$MP	3,071.59
Cap.Mercado (Mkt Cap) \$M Dlls	163.30
Valor Empresa (E.V.) \$MP	6,194.41
Valor Empresa (E.V.) \$M Dlls	329.31
VE / EBITDA (EV/EBITDA) 12 M CidMega	8.01
# de Acciones en Circulación (# of Stock)	66,069,971

Con respecto a la cobertura formal de la emisora (Cidmega*), confirmamos que es analizada por GBM – Grupo Bursátil Mexicano S. A. de C.V. Casa de Bolsa.

Juan Carlos López González
 Director de Administración y Finanzas / CFO
 El Cid Resorts
 Ave. Camarón Sábalo SN
 Mazatlán, Sinaloa
 México 82110
 Tel: 52-669- 913-5577
 Fax: 52-669- 914-3310
 e-mail: jlopez@elcid.com.mx
www.elcid.com

GRUPE, S.A.B. DE C.V.

GRUPE, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS						
ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADOS						
ACUMULADO	En Miles Pesos				Cambio %	Cambio en \$
	4T.Acum 16		4T.Acum 15			
VENTAS NETAS	2,128,122	100%	1,868,081	100%	14%	260,041
OPERACION HOTELERA:						
VENTAS NETAS	1,070,111	100%	920,247	100%	16%	149,864
COSTOS Y GASTOS DEPARTAMENTALES	411,493	38%	401,778	44%	2%	9,715
UTILIDAD DEPARTAMENTAL	658,618	62%	518,469	56%	27%	140,149
	61.5%		56.3%		9%	5.2%
GASTOS DE OPERACION:						
Administración	73,471	7%	69,715	8%	5%	3,756
Ventas, publicidad y promoción	61,763	6%	56,480	6%	9%	5,283
Mantenimiento	93,609	9%	86,486	9%	8%	7,123
Energéticos	78,029	7%	71,917	8%	8%	6,112
	306,872	29%	284,598	31%	8%	22,274
UTILIDAD DE OPERACION HOTELERA						
ANTES DE DEPRECIACION	351,746	33%	233,871	25%	50%	117,875
	32.9%		25.4%		29%	7.5%
OPERACION DE TIEMPO COMPARTIDO:						
	29%		31%			
VENTAS NETAS	908,021	100%	796,888	100%	14%	111,133
COSTOS Y GASTOS DEPARTAMENTALES	463,678	51%	409,465	51%	13%	54,213
UTILIDAD DEPARTAMENTAL	444,343	49%	387,423	49%	15%	56,920
	48.9%		48.6%		1%	0.3%
GASTOS DE OPERACION:						
Administración	14,196	2%	13,548	2%	5%	648
Ventas, publicidad y promoción	17,575	2%	16,176	2%	9%	1,399
	31,771	3%	29,724	4%	7%	2,047
UTILIDAD DE OPERACION DE						
TIEMPO COMPARTIDO ANTES DE						
DEPRECIACION	412,572	45%	357,699	45%	15%	54,873
	45.4%		44.9%		1%	
UTILIDAD DE OPERACION DE						
HOTELES Y TIEMPO COMPARTIDO	764,318		591,570		29%	172,748
OPERACION DE BIENES RAICES:						
VENTAS NETAS	93,107	100%	100,280	100%	-7%	(7,173)
COSTO DE VENTA	49,368	53%	52,387	52%	-6%	(3,019)
UTILIDAD BRUTA	43,739	47%	47,893	48%	-9%	(4,154)
	47.0%		47.8%		-2%	-0.8%
GASTOS DE OPERACION:						
Administración	4,657	5%	4,370	4%	7%	287
Ventas	1,080	1%	1,038	1%	4%	42
Mantenimiento	11,373	12%	11,953	12%	-5%	(580)
Energéticos	581	1%	784	1%	-26%	(203)
	17,691	19%	18,145	18%	-3%	(454)
UTILIDAD DE OPERACION DE BIENES						
RAICES ANTES DE DEPRECIACION	26,048	28%	29,748	30%	-12%	(3,700)
	28.0%		29.7%		-6%	-1.7%

GRUPE, S.A.B. DE C.V.

GRUPE, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADOS	En Miles Pesos				Cambio %	Cambio en \$
	4T.Acum 16		4T.Acum 15			
OPERACION DE CLUBES:						
VENTAS NETAS	56,883	100%	50,666	100%	12%	6,217
COSTO DE VENTAS	34,664	61%	31,009	61%	12%	3,655
UTILIDAD DEPARTAMENTAL	22,219	39%	19,657	39%	13%	2,562
	39.1%		38.8%		1%	0.3%
GASTOS DE OPERACION:						
Administración	15,811	28%	14,915		6%	896
Mantenimiento	3,177	6%	2,433		31%	744
Energéticos	3,616	6%	2,937		23%	679
TOT. GTOS DE OP CLUB	22,604	40%	20,285	40%	11%	2,319
			0			
UTILIDAD DE OPERACION DE CLUBES ANTES DE DEPRECIACION	(385)	-1%	(628)	-1%	-39%	243
	-0.7%		-1.2%		-45%	0.6%
						0.0%
TOTAL DE COSTOS Y GASTOS DE OPERACION ANTES DE DEPRECIACION	1,338,141	63%	1,247,391	67%	7%	90,750
	62.9%		66.8%			
UTILIDAD DE OPERACION CONSOLIDADA ANTES DE DEPRECIACION	789,981	37%	620,690	33%	27%	169,291
	765,815		33.2%		12%	3.9%
	37.1%					
DEPRECIACION	262,395	12%	248,641	13%	6%	13,754
UTILIDAD DE OPERACION CONSOLIDADA	527,586	25%	372,049	20%	42%	155,537
	24.8%		19.9%		24%	4.9%
UAFIRDA	503,420.00					
INGRESO (COSTO) INTEGRAL FINANCIAMIENTO						
Gastos por intereses	(197,359)	-9%	(144,668)	-8%	36%	(52,691)
Ingresos por intereses	171,440	8%	138,951	7%	23%	32,489
Fluctuaciones cambiarias	21,462	1%	(8,982)	0%	-339%	30,444
	(4,457)	0%	(14,699)	-1%	-70%	10,242
	-0.2%		-0.8%		-73%	0.6%
OTROS (GASTOS) - Neto	(24,166)	-1%	(35,583)	-2%	-32%	11,417
UTILIDAD ANTES DE PROVISIONES	498,963	23%	321,767	17%	55%	177,196
	23.4%		17.2%		36%	6.2%
PROVISIONES						
Impuestos a la Utilidad	138,514	7%	108,590	6%	28%	29,924
UTILIDAD NETA CONSOLIDADA	360,449	17%	213,177	11%	69%	147,272
	16.9%		11.4%		48%	5.5%

GRUPE, S.A.B. DE C.V.

GRUPE, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADOS

TRIMESTRAL

	Miles de Pesos				Cambio %	Cambio \$
	4 T 16		4 T 15			
VENTAS NETAS	460,419	100%	453,166	100%	2%	7,253
OPERACION HOTELERA:						
VENTAS NETAS	245,250	100%	215,688	100%	14%	29,562
COSTOS Y GASTOS DEPARTAMENTALES	155,264	63%	154,904	72%	0%	360
UTILIDAD DEPARTAMENTAL	89,986	37%	60,784	28%	48%	29,202
	36.7%		28.2%		30%	
GASTOS DE OPERACION:						
Administración	16,703	7%	15,695	7%	6%	1,008
Ventas, publicidad y promoción	9,603	4%	6,502	3%	48%	3,101
Mantenimiento	27,255	11%	24,243	11%	12%	3,012
Energéticos	22,672	9%	17,314	8%	31%	5,358
	76,233	31%	63,754	30%	20%	12,479
	0					
UTILIDAD DE OPERACION HOTELERA						
ANTES DE DEPRECIACION	13,753	6%	(2,970)	-1%	-563%	16,723
	5.6%		-1.4%		-507%	
OPERACION DE TIEMPO COMPARTIDO:						
VENTAS NETAS	199,637	100%	200,644	100%	-1%	(1,007)
COSTOS Y GASTOS DEPARTAMENTALES	79,553	40%	84,689	42%	-6%	(5,136)
UTILIDAD DEPARTAMENTAL	120,084	60%	115,955	58%	4%	4,129
	60.2%		57.8%		4%	
GASTOS DE OPERACION:						
Administración	3,366	2%	3,318	2%	1%	48
Ventas, publicidad y promoción	16,559	8%	15,059	8%	10%	1,500
	19,925	10%	18,377	9%	8%	1,548
UTILIDAD DE OPERACION DE TIEMPO						
COMPARTIDO ANTES DE DEPRECIACION	100,159	50%	97,578	49%	3%	2,581
	50.2%		48.6%		3%	
UTILIDAD (PERDIDA) DE OPERACION DE						
HOTELES Y TIEMPO COMPARTIDO	113,912		94,608		20%	19,304
	25.6%		22.7%			
OPERACION DE BIENES RAICES:						
VENTAS NETAS	19,379	100%	32,159	100%	-40%	(12,780)
COSTO DE VENTA	12,366	64%	21,384	66%	-42%	(9,018)
UTILIDAD BRUTA	7,013	36%	10,775	34%	-35%	(3,762)
	36.2%		33.5%		8%	0
GASTOS DE OPERACION:						
Administración	943	5%	605	2%	56%	338
Ventas	756	4%	802	2%	-6%	(46)
Mantenimiento	2,486	13%	3,014	9%	-18%	(528)
Energéticos	224	1%	460	1%	-51%	(236)
	4,409	23%	4,881	15%	-10%	(472)
UTILIDAD DE OPERACION DE BIENES						
RAICES ANTES DE DEPRECIACION	2,604	13%	5,894	18%	-56%	(3,290)
	13.4%		18.3%		-27%	

GRUPE, S.A.B. DE C.V.

GRUPE, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADOS	Miles de Pesos				Cambio %	Cambio \$
	4 T 16		4 T 15			
OPERACION DE CLUBES:						
VENTAS NETAS	(3,847)	100%	4,675	100%	-182%	(8,522)
COSTO DE VENTAS	(7,735)	201%	2,345	50%	-430%	(10,080)
UTILIDAD DEPARTAMENTAL	3,888	-101%	2,330	50%	67%	1,558
	-101.1%		49.8%		-303%	(2)
GASTOS DE OPERACION:						
Administración	5,633	-146%	5,437	116%	4%	196
Mantenimiento	1,634	-42%	846	18%	93%	788
Energéticos	928	-24%	695	15%	34%	233
TOT. G.TOS DE OP CLUB	8,195	-213%	6,978	149%	17%	1,217
UTILIDAD (PERDIDA) DE OPERACION DE CLUBES ANTES DE DEPRECIACION	(4,307)	112%	(4,648)	-99%	-7%	341
	112.0%		-99.4%		-213%	2
TOTAL DE COSTOS Y GASTOS DE OPERACION ANTES DE DEPRECIACION	348,210	76%	357,312	79%	-3%	(9,102)
UTILIDAD DE OPERACION CONSOLIDADA ANTES DE DEPRECIACION	112,209	24%	95,854	21%	17%	16,355
	24.4%		21.2%		15%	0
DEPRECIACION	114,953	25%	146,638	32%	-22%	(31,685)
UTILIDAD DE OPERACION CONSOLIDADA	(2,744)	-1%	(50,784)	-11%	-95%	48,040
	-0.6%		-11.2%		-95%	0
INGRESO (COSTO) INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO						
Gastos por intereses	(51,323)	-11%	(34,637)	-8%	48%	(16,686)
Ingresos por intereses	51,074	11%	49,731	11%	3%	1,343
Fluctuaciones cambiarias	(8,530)	-2%	(9,026)	-2%	-5%	496
Utilidad por posición monetaria	-	0%	-	0%		
	(8,779)	-2%	6,068	1%	-245%	(14,847)
	-1.9%		1.3%		-242%	(0)
OTROS (GASTOS) - Neto	17,255	4%	16,154	4%	7%	1,101
(PERDIDA) UTILIDAD ANTES DE PROVISIONES	5,732	1%	(28,562)	-6%	-120%	34,294
	1.2%		-6.3%		-120%	0
PROVISIONES						
Impuesto sobre la Renta e Impuesto al Activo	13,548	3%	57,716	13%	-77%	(44,168)
Participación del personal en las utilidades	-	0%	-	0%		-
	13,548	3%	57,716	13%	-77%	(44,168)
UTILIDAD (PERDIDA) ANTES DE PARTIDA EXTRAORDINARIA	(7,816)	-2%	(86,278)	-19%	-91%	78,462
PARTIDA EXTRAORDINARIA (Nota 10)	-	0%	-	0%		
UTILIDAD NETA CONSOLIDADA	(7,816)	-2%	(86,278)	-19%	-91%	78,462
	12.5%		-19.0%		-166%	

GRUPE, S.A.B. DE C.V.

GRUPE, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

BALANCE S GENERALES CONSOLIDADOS

Miles de Pesos	<u>4T.Acum 16</u>	Composición	<u>4T.Acum 15</u>	Composición
ACTIVO				
ACTIVO CIRCULANTE				
Efectivo e inversiones temporales	129,448	1%	135,430	2%
Cuentas por cobrar	1,368,025	15%	1,130,380	14%
Inventarios	57,724	1%	54,058	1%
Pagos anticipados	160,977	2%	143,045	2%
Total Activo Circulante	<u>1,716,174</u>	19%	<u>1,462,913</u>	18%
Cuentas x Cobrar LP	1,716,207	19%	1,458,470	18%
Inversiones en Acciones	8,310	0%	8,311	0%
Activo Intangible	143,078	2%	61,082	1%
Inmuebles Maquinaria y Equipo	5,020,548	56%	4,877,292	59%
Inventario	356,005	4%	350,524	4%
Impuestos a la utilidad diferidos	59,101	1%		
Total Activo a Largo Plazo	<u>7,303,249</u>	81%	<u>6,755,679</u>	
TOTAL DEL ACTIVO	<u>9,019,423</u>	100%	<u>8,218,592</u>	100%
 PASIVO Y CAPITAL CONTABLE				
	<u>4T.Acum 16</u>	Composición	<u>4T.Acum 15</u>	Composición
Pasivo Circulante				
Porción circulante del pasivo a largo plazo	322,748	4%	491,682	6%
Proveedores y acreedores	215,045	2%	202,070	2%
Impuesto sobre la Renta e Impuesto al Activo	150,726	2%	74,597	1%
Beneficios directos a empleados	8,198	0%	7,121	0%
Depósitos por reservaciones	34,356	0%	24,945	0%
Reserva para cancelaciones de Tiempo Compartido	90,494	1%	82,746	1%
Total Pasivo circulante	<u>821,567</u>	9%	<u>883,161</u>	11%
Pasivo a Largo Plazo				
Prestamos	2,043,897	23%	1,589,714	19%
Beneficios a los empleados	10,238		9,873	
Impuestos a la Utilidad Diferidos	1,273,642	14%	1,123,394	14%
Total Pasivo a largo plazo	<u>3,327,777</u>	37%	<u>2,722,981</u>	33%
Total de Pasivo	<u>4,149,344</u>	46%	<u>3,606,142</u>	44%
 CAPITAL CONTABLE				
Capital social	1,212,527	13%	1,212,527	15%
Reserva Fondo de Compra	22,690	0%	30,000	0%
Utilidades Retenidas	3,069,207	34%	2,526,156	31%
Inversión de los accionistas mayoritarios	4,304,424	48%	3,768,683	46%
Inversión de los accionistas minoritarios	565,655	6%	843,767	10%
Total Capital Contable	<u>4,870,079</u>	54%	<u>4,612,450</u>	56%
TOTAL DEL PASIVO Y CAPITAL CONTABLE	<u>9,019,423</u>	100%	<u>8,218,592</u>	100%

Juan Carlos López González
Director de Administración y Finanzas / CFO
El Cid Resorts
Tel: +52 (669) 913 55 77
Cel: +52 1 (669) 149 0563
e-mail: jlopez@elcid.com.mx