

## ANALISIS DE LOS RESULTADOS DE OPERACIÓN INTERNOS ACUMULADOS AL PRIMER TRIMESTRE DEL 2018<sup>1</sup> “CidMega”:

Los ingresos acumulados del grupo durante el período de enero a marzo del 2018 fueron de \$699.9 millones de pesos, mientras que el Ebitda fue \$329.8 millones de pesos, es decir, 11% y 5% por encima del mismo periodo del año pasado, respectivamente. La paridad cambiaria fue menor (\$1.50 pesos por dólar) a la que tuvimos a inicios del año 2017 (efecto Trump), lo cual impactó en los ingresos y rentabilidad en pesos; siendo este primer trimestre un periodo con una alta composición de turismo internacional (principalmente de USA y Canadá). Sin embargo, creemos que este efecto adverso de tipo de cambio se vaya desvaneciendo en los siguientes trimestres del 2018. El Ebitda creció por debajo de las ventas no solo por el efecto de tipo de cambio, sino también porque incurrimos en varios gastos operativos de contratación de personal, equipamiento, y de publicidad relacionados con la apertura de Ventus at Marina El Cid Spa & Beach Resort Cancún Riviera Maya, el nuevo hotel en Puerto Morelos que inició operaciones a finales del 2017.

### 1.- Información con cifras acumuladas al 31 de Marzo del 2018

#### 1.1 - Indicadores Generales

En cuanto a la rentabilidad, el Ebitda fue \$329.8 millones de pesos, mientras que la utilidad de operación fue de \$276.4 millones de pesos, y la utilidad neta alcanzó los \$198.4 millones de pesos en este primer trimestre del 2018.

<b>INFORMACION FINANCIERA SELECTA</b>					
<b>El Cid Resorts: CidMega</b>					
(En miles de pesos )					
	<u>1 T Acum 17</u>	<b>Margen a Vtas</b>	<u>1 T Acum 18</u>	<b>Margen a Vtas</b>	<b>Crecimiento Real</b>
<b>Ventas Netas</b>	630,267		699,986		11%
<b>EBITDA</b>	315,398	50%	329,862	47%	5%
<b>Utilidad de Operación</b>	276,002	44%	276,448	39%	0%
<b>Utilidad Neta</b>	170,498	27%	198,449	28%	16%

#### 1.2- Ingresos

En los primeros tres meses del 2018, las ventas crecieron 11%, comparado con el mismo período del año anterior, cabe señalar que todas las divisiones han mejorado con respecto al mismo periodo del año.

<sup>1</sup> Cifras basadas en los Estados Financieros INTERNOS.

## GRUPE, S.A.B. DE C.V.

<b>INFORMACION FINANCIERA SELECTA</b>					
<b>El Cid Resorts: CidMega</b>					
(En miles de pesos )					
<b>Acumulados</b>					
	<u>1 T Acum 17</u>	<u>%</u>	<u>1 T Acum 18</u>	<u>%</u>	<b>Crecimiento</b>
					<u>Real</u>
<b>Ventas Netas Totales</b>	<b>630,267</b>	<b>100%</b>	<b>699,986</b>	<b>100%</b>	<b>11%</b>
<b>Hotel</b>	299,692	48%	330,930	47%	10%
<b>T.Compartido</b>	272,932	43%	301,167	43%	10%
<b>B. Raíces</b>	28,229	4%	33,114	5%	17%
<b>Clubs</b>	29,414	5%	34,775	5%	18%

**1.3- Rentabilidad**

En cuanto a la rentabilidad, el Ebitda fue de \$329.9 millones de pesos, un crecimiento del 5% con respecto al año anterior. Es importante comentar que hemos incurrido en gastos operativos, de equipamiento, y de publicidad relacionados con la apertura de Ventus at Marina El Cid Spa & Beach Resort Cancún Riviera Maya, nuestro nuevo hotel en Puerto Morelos que inició operaciones a finales del 2017.

<b>INFORMACION FINANCIERA SELECTA</b>					
<b>EBITDA</b>					
(En miles de pesos )					
<b>Acumulados</b>					
	<u>1 T Acum 17</u>	<u>Margen</u>	<u>1 T Acum 18</u>	<u>Margen</u>	<b>Crecimiento</b>
					<u>Real</u>
<b>EBITDA</b>	<b>315,398</b>	<b>50%</b>	<b>329,862</b>	<b>47%</b>	<b>5%</b>
<b>Hotel</b>	142,403	48%	138,831	42%	-3%
<b>T.Compartido</b>	149,568	55%	166,401	55%	11%
<b>B. Raíces</b>	11,536	41%	13,302	40%	15%
<b>Clubs</b>	11,891	40%	11,328	33%	-5%

La utilidad de operación fue de \$276.4 millones de pesos con un margen a ventas del 39%. Por último, la utilidad neta fue de \$198.4 millones de pesos, un incremento del 16% comparado con el mismo período del año anterior.



## GRUPE, S.A.B. DE C.V.

INFORMACION FINANCIERA SELECTA					
El Cid Resorts: CidMega					
(En miles de pesos )					
	Margen		Margen		Crecimiento
	1 T Acum 17	a Vtas	1 T Acum 18	a Vtas	Real
Ventas Netas	630,267		699,986		11%
EBITDA	315,398	50%	329,862	47%	5%
Utilidad de Operación	276,002	44%	276,448	39%	0%
Utilidad Neta	170,498	27%	198,449	28%	16%

#### 1.4- Gastos de Operación

Los gastos operativos de enero a marzo reflejan un incremento del 22% con respecto al mismo periodo del año anterior, es decir \$21.6 millones de pesos más. El mayor incremento de gastos administrativos y de ventas está relacionado con la apertura de Ventus at Marina El Cid Spa & Beach Resort Cancún Riviera Maya, nuestro nuevo hotel en Puerto Morelos que inició operaciones a finales del 2017.

Con respecto a mantenimiento, se realizaron varias acciones de remodelación de activos en nuestros hoteles en Mazatlán y en el hotel de Puerto Morelos con la finalidad de mantener siempre un producto novedoso y competitivo.

Con respecto a las propuestas de uso de energía alternativa comentadas anteriormente, ya implementamos en uno de nuestros hoteles una opción, sin embargo continuamos evaluando otras propuestas para los demás hoteles. Adicionalmente, el Gobierno del Estado de Sinaloa, nos ha comentado que en el año 2018 llegará el gas natural a Mazatlán.

Gasto de Op Total:	1 T Acum 18	1 T Acum 17	%	\$
Administración	39,172	31,033	26%	8,139
Ventas	19,367	15,720	23%	3,647
Mantenimiento	33,880	25,582	32%	8,298
Energéticos	25,547	24,025	6%	1,522
Total (Miles de pesos )	\$ 117,966	\$ 96,360	22%	\$ 21,606

## GRUPE, S.A.B. DE C.V.

GASTOS DE OPERACIÓN	1 T Acum 18	1 T Acum 17	%	\$
<b>Hotel yTC:</b>				
Administración	29,815	24,139	24%	5,676
Ventas, publicidad y promoción	19,262	15,500	24%	3,762
Mantenimiento	27,412	21,291	29%	6,121
Energéticos	24,669	22,932	8%	1,737
	101,158	83,862	21%	17,296
<b>B Raíces</b>				
Administración	1,563	1,862	-16%	(299)
Ventas	105	220	-52%	(115)
Mantenimiento	5,058	3,386	49%	1,672
Energeticos	39	16	144%	23
	6,765	5,484	23%	1,281
<b>Club</b>				
Administración	7,794	5,032	55%	2,762
Mantenimiento	1,410	905	56%	505
Energeticos	839	1,077	-22%	(238)
	10,043	7,014	43%	3,029
<b>Total</b>	<b>117,966</b>	<b>96,360</b>	<b>22%</b>	<b>21,606</b>

**2.- Operación Hotelera**

Los **ingresos hoteleros** se incrementaron 10% con respecto al mismo período del año anterior quedando en \$330.9 millones de pesos, destacando lo siguiente:

- En lo referente al 1Q de 2018, la ocupación hotelera de nuestras dos propiedades en Riviera Maya cerró al 87%, 5 puntos porcentuales por arriba del promedio de la plaza, pero por debajo de la ocupación alcanzada el año pasado ante el incremento de inventario hotelero por la apertura de nuestro nuevo hotel Ventus at Marina El Cid Spa & Beach Resort. No obstante este incremento de oferta hotelera, nuestra tarifa hotelera se mantuvo prácticamente sin cambio comparado con el mismo período del año anterior.
- Para nuestras 4 propiedades en Mazatlán, el 1Q de 2018 cerró al 86% de ocupación hotelera, lo cual representó un incremento de 6 puntos porcentuales en comparación al mismo periodo de 2017, y 8 puntos por encima de la plaza. La tarifa en este periodo fue de \$83 dólares, es decir, \$4 dólares por encima del primer trimestre del 2017.

## GRUPE, S.A.B. DE C.V.

- En Cozumel, la ocupación hotelera del 1Q de 2018 cerró al 99%, lo que indica que tuvimos un crecimiento de 4 puntos porcentuales con referencia al 1Q de 2017; nuestra tarifa se incrementó de \$110 dólares a \$112 dólares.
- Consolidando los 3 destinos, tuvimos una mejora en ocupación sobre el mismo periodo del año anterior de 3 puntos porcentuales alcanzando el 87%, y tuvimos una tarifa promedio de \$145 dólares, es decir \$13 dólares por encima del año pasado.

A continuación se muestran los datos de ocupación y tarifa:

El Cid Resorts									
Concepto	1T 18	1T 17	1TA 18	1TA 17	2017	2016	2015	2014	2013
Cuartos por Periodo	79,193	71,051	79,193	71,051	322,173	327,356	337,569	326,116	308,058
Cuartos Ocupados	68,540	59,500	68,540	59,500	276,949	273,001	271,792	250,327	230,643
Ocupación	87%	84%	87%	84%	86%	83%	81%	77%	75%
Tarifa Prom. USD	\$145	\$132	\$145	\$132	\$126	\$123	\$123	\$122	\$113

El Cid Resorts Mazatlan									
Concepto	1T 18	1T 17	1TA 18	1TA 17	2017	2016	2015	2014	2013
Cuartos por Periodo	49,268	50,229	49,268	50,229	219,734	220,928	222,985	219,545	209,887
Cuartos Ocupados	42,306	40,071	42,306	40,071	185,642	176,885	173,186	158,210	149,172
Ocupación	86%	80%	86%	80%	84%	80%	78%	72%	71%
Tarifa Prom. USD	\$83	\$79	\$83	\$79	\$95	\$90	\$91	\$93	\$85

El Cid La Ceiba									
Concepto	1T 18	1T 17	1TA 18	1TA 17	2017	2016	2015	2014	2013
Cuartos por Periodo	2,155	2,142	2,155	2,142	10,267	10,725	11,078	11,823	11,375
Cuartos Ocupados	2,133	2,026	2,133	2,026	8,504	8,794	9,808	8,948	8,112
Ocupación	99%	95%	99%	95%	83%	82%	89%	76%	71%
Tarifa Prom. USD	\$112	\$110	\$112	\$110	\$95	\$91	\$86	\$87	\$84

Hotel Marina El Cid, SPA & Beach Resort Cancún Riviera Maya									
Concepto	1T 18	1T 17	1TA 18	1TA 17	2017	2016	2015	2014	2013
Cuartos por Periodo	27,770	18,680	27,770	18,680	92,172	95,703	103,506	94,748	86,796
Cuartos Ocupados	24,101	17,403	24,101	17,403	82,803	87,322	88,798	83,169	73,359
Ocupación	87%	93%	87%	93%	90%	91%	86%	88%	85%
Tarifa Prom. USD	\$256	\$257	\$256	\$257	\$200	\$193	\$190	\$181	\$173

### **3.- Operación Tiempo Compartido**

Las ventas de este segmento en el primer trimestre del 2018 fueron de \$301.2 millones de pesos, 10% arriba del año anterior, destacando lo siguiente:

- El número de prospectos calificados generados de huéspedes hospedados en casa incrementó un 8% vs el año pasado.
- La eficiencia se incrementó 60% vs. el año pasado.
- El precio promedio de ventas incremento 37% vs el año pasado.
- El número de ventas a socios existentes incrementaron 35% vs el año pasado
- Los socios de prueba (membresía 2 años) que adquirieron membresía de 20 años incrementaron 238% vs el año pasado.
- El costo de prospectación por pareja calificada disminuyo un 4% vs el año pasado.

Continuamos revisando muy de cerca la productividad por locación cancelando así las menos efectivas moderando así los costos y gastos de mercadotecnia y publicidad. No obstante lo anterior, en la medida que aumenten los tours y ventas provenientes de la sala de Cancún Riviera Maya en relación a los tours y ventas totales, el costo también será mayor ya que el costo de prospectación en la región del Caribe es más alto.

### **4.- Operación de Bienes Raíces**

Las ventas registradas de enero a marzo del 2018 fueron de \$33.1 millones de pesos, un incremento del 17% con respecto al año anterior, y estamos muy optimistas que en los siguientes trimestre las ventas de bienes raíces seguirán aumentando.

Seguimos promocionando nuestros productos inmobiliarios en ciudades tales como Durango, Torreón y Monterrey, los cuales son un nuevo mercado objetivo gracias a la carretera Mazatlán – Matamoros, adicionalmente, nuevas estrategias de comercialización para el mercado internacional serán implementadas próximamente, ante una perspectiva alentadora especialmente del segmento canadiense y estadounidense.

## GRUPE, S.A.B. DE C.V.

Las reservas territoriales del Grupo al 31 de Marzo del 2018 sumaron 389.5 m2 en Mazatlán (Campo de Golf y Marina), y 500,098 m2 en Puerto Morelos, Q. Roo. a 20 minutos del aeropuerto de Cancún, QR.

**DESARROLLADORA E INMOBILIARIA NAUTICA EL CID, S.A. DE C.V.**  
**INVENTARIO DE METROS CUADRADOS VENDIBLES AL 31 DE MARZO DEL 2018.**

Inventario de BR	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	3M 2018
<b>INVENTARIO INICIAL</b>	<b>535,158</b>	<b>524,236</b>	<b>515,068</b>	<b>498,800</b>	<b>482,984</b>	<b>473,221</b>	<b>463,925</b>	<b>440,037</b>	<b>424,278</b>	<b>406,880</b>	<b>393,762</b>
M2 Unifamiliares	10,922	9,168	16,268	15,816	9,763	9,296	14,382	15,759	10,460	13,118	4,295
M2 Condominiales							9,506		6,938		
M2 Cancelaciones											
Ventas Totales	<b>10,922</b>	<b>9,168</b>	<b>16,268</b>	<b>15,816</b>	<b>9,763</b>	<b>9,296</b>	<b>23,888</b>	<b>15,759</b>	<b>17,398</b>	<b>13,118</b>	<b>4,295</b>
<b>INVENTARIO FINAL</b>	<b>524,236</b>	<b>515,068</b>	<b>498,800</b>	<b>482,984</b>	<b>473,221</b>	<b>463,925</b>	<b>440,037</b>	<b>424,278</b>	<b>406,880</b>	<b>393,762</b>	<b>389,467</b>

**CARIBE PARAISO, S.A. DE C.V.**  
**INVENTARIO DE METROS CUADRADOS VENDIBLES AL 31 DE MARZO DEL 2018.**

Inventario de BR	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	3M 2018
<b>INVENTARIO INICIAL</b>	<b>500,098</b>	<b>500,098</b>	<b>500,098</b>	<b>500,098</b>	<b>500,098</b>	<b>500,098</b>	<b>500,098</b>	<b>500,098</b>	<b>500,098</b>	<b>500,098</b>	<b>500,098</b>
M2 Unifamiliares											
M2 Condominiales	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
M2 Cancelaciones											
Ventas Totales	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>INVENTARIO FINAL</b>	<b>500,098</b>	<b>500,098</b>	<b>500,098</b>	<b>500,098</b>	<b>500,098</b>	<b>500,098</b>	<b>500,098</b>	<b>500,098</b>	<b>500,098</b>	<b>500,098</b>	<b>500,098</b>

## 5.- Operación de Casa Club y Tours

En este segmento se registraron \$34.8 millones de pesos en venta, es decir 18% por arriba que lo alcanzado en el año pasado. Las agencias de Tours y la Casa Club fueron los negocios que más destacaron en esta división.

## PERSPECTIVAS Y PUNTOS RELEVANTES EN 2018

### MAZATLAN

En el mercado internacional, la conectividad aérea en el 1er trimestre del 2018 ha tenido un crecimiento del 40%, y se proyecta un 20% para el segundo trimestre del 2018 en número de pasajeros provenientes de Estados Unidos y Canadá. Para el segundo semestre las aerolíneas extranjeras como Alaska Airlines, American y United han confirmado crecer volumen de asientos en un 15% aproximado para reforzar demanda del Verano y Otoño desde Los Angeles, Phoenix, Dallas y Houston con conexiones a la mayor parte de EUA y Canadá.

Con respecto a los siguientes meses, vale la pena comentar lo siguiente: (i) a mediados de Diciembre del 2017 inició un nuevo vuelo desde Regina y Saskatoon operado por Sunwing Airlines, (ii) los vuelos de American Airlines proveniente de Dallas/Ft Worth, Phoenix y Los Angeles tendrán un incremento de asientos aéreos del 80% a partir del 2do Trimestre del 2018, (iii) los vuelos operados por Suncountry Airlines de Minneapolis iniciaron en Noviembre del 2017, (iv) los vuelos de Westjet Airlines provenientes de Calgary se confirmó de Septiembre 2017 a Mayo 2018, y sus operaciones desde Vancouver y Edmonton crecerán un 15% durante la Primavera del 2018, (vi) United Airlines confirmó los vuelos de Chicago y de Houston a partir de Diciembre 2017, y (vii) Suncountry airlines ya comenzó un vuelo de Denver durante el invierno del 2018, y (viii) una nueva ruta de Montreal, Quebec a partir Diciembre 2018 a Abril 2019 con Sunwing Vacations.

Como resultado del Tianguis Turístico, se pronostica un crecimiento en la demanda y en la conectividad aérea internacional y nacional a partir de Verano 2018. Están en negociación la recuperación de rutas aéreas del Oeste y nuevas rutas del Este de EUA, al igual que el incremento en frecuencias y capacidades de aviones desde Canadá y EUA dados los buenos resultados en ocupación de cabina del primer trimestre, y lo que va del segundo trimestre del 2018

En el mercado Nacional o Doméstico se percibe un crecimiento en destinos de playa de todo México dada la disminución de viajes de México al extranjero sobre todo a EUA dada la incertidumbre por el nuevo entorno político/económico del país vecino. En el 2do trimestre del 2018 se espera una fuerte demanda de grupos y convenciones con un crecimiento del 22% para los meses de Mayo y Junio, además de que se ve una perspectiva muy alentadora para Julio y Agosto en general.





---

## GRUPE, S.A.B. DE C.V.

---

Esperamos que la tendencia al alza continúe en los próximos trimestres basados en éstas sólidas estrategias de negocios, repunte del segmento de Grupos y Convenciones, gran afluencia de turistas a Riviera Maya, regreso de los cruceros a Mazatlán, incremento de asientos aéreos desde el extranjero a Mazatlán, mejora continua en la confianza del consumidor, y del buen desempeño de la economía estadounidense, entre otros factores.

## ANALISIS DE LOS RESULTADOS DEL BALANCE GENERAL AL PRIMER TRIMESTRE DEL 2018

INFORMACION FINANCIERA SELECTA					
El Cid Resorts: CidMega					
(En miles de pesos )					
	<u>1 T Acum 17</u>	<u>%</u>	<u>1 T Acum 18</u>	<u>%</u>	<u>Crecimiento Real</u>
<b>Activo Total</b>	9,159,391	100.0%	9,563,697	100%	4%
<b>Pasivo</b>	2,835,503	31.0%	2,837,935	29.7%	0%
<b>Pasivo Diferido</b>	1,283,311	14.0%	1,402,447	14.7%	9%
<b>Pasivo Total</b>	4,118,814	45.0%	4,240,382	44.3%	3%
<b>Capital Contable</b>	5,040,577	55.0%	5,323,315	55.7%	6%

El incremento del pasivo se explica principalmente por el pasivo que hemos contratado para nuestro nuevo hotel Ventus at Marina El Cid Spa & Beach Resort Cancún Riviera Maya, el cual se inauguró a finales de año. Sin embargo cabe señalar que el incremento en el pasivo financiero es muy por debajo del monto contratado del crédito para el nuevo hotel ya que hemos amortizado más de \$100 millones de pesos de otros pasivos financieros en los últimos 12 meses.

---

GRUPE, S.A.B. DE C.V.

---

A continuación se muestran las razones financieras básicas:

<u>RAZONES FINANCIERAS</u>	<u>1 T Acum 18</u>	<u>1 T Acum 17</u>
Activo Circulante / Pasivo Circulante	2.35	2.22
Pasivo Total sin Diferidos/ Activo Total	0.30	0.31
Pasivo Total sin Diferidos/ Capital Contable	53.3%	56.3%
Utilidad Neta / Capital Contable	3.9%	3.5%
Cobertura de Intereses	5.60	6.11

## **ANALISIS DE LOS RESULTADOS DEL ESTADO DEL FLUJO DE EFECTIVO AL PRIMER TRIMESTRE DEL 2018**

En cuanto al Estado de Flujo de Efectivo, la operación del Grupo medida como Utilidad antes de impuestos a la utilidad al Primer trimestre del 2018 generó \$ 215.0 millones de pesos contra \$ 183.9 millones de pesos registrados en el mismo periodo del año anterior.

Después de afectar el flujo con el cambio en capital de operación se tiene que durante el año se aplicaron recursos por \$ 275.6 millones de pesos, contra \$ 439.6 millones de pesos en el mismo período del 2017.

El cambio del pasivo neto a largo plazo al 31 de Marzo del 2018 fue de \$ 249.2 millones de pesos en Amortizaciones efectuadas contra \$ 123.4 millones de pesos en el 2017.

Al 31 de Marzo del 2018 se tiene un incremento neto en inversiones de \$ 6.7 millones de pesos contra \$ 185.8 millones de pesos registrado a Marzo del 2017.

Con lo anterior en el periodo hubo un Incremento de efectivo por \$ 19.6 millones de pesos registrando un total de \$ 163.8 millones de pesos al Primer trimestre del 2018 contra \$259.7 millones registrados en el 2017.

**ANALISIS DE LOS RESULTADOS 1T18**

<b>DATOS "CIDMEGA"</b>	<b>1 T Acum 18</b>
Precio por Acción (Price)	\$ 46.00
Valor en Libros (Book Value)	\$ 71.99
Utilidad por Acción (Profit per Share)	\$ 3.04
Precio/EBITDA 12 Meses (Price/EBITDA 12M)	3.67
Precio/VL CidMega (Price / Book Value)	0.64
P/U 12 Meses CidMega	15.31
Cap.Mercado (Mkt Cap) \$MP	3,038.53
Cap.Mercado (Mkt Cap) \$M Dlls	159.75
Valor Empresa (E.V.) \$MP	5,837.05
Valor Empresa (E.V.) \$M Dlls	306.89
VE / EBITDA (EV/EBITDA) 12 M CidMega	7.05
# de Acciones en Circulación (# of Stock)	66,054,971

Con respecto a la cobertura formal de la emisora (Cidmega\*), confirmamos que es analizada por GBM – Grupo Bursátil Mexicano S. A. de C.V. Casa de Bolsa.

Juan Carlos López González  
 Director de Administración y Finanzas / CFO  
 El Cid Resorts  
 Ave. Camarón Sábalo SN  
 Mazatlán, Sinaloa  
 México 82110  
 Tel: 52-669- 913-5577  
 Fax: 52-669- 914-3310  
 e-mail: [jlopez@elcid.com.mx](mailto:jlopez@elcid.com.mx)  
[www.elcid.com](http://www.elcid.com)

## GRUPE, S.A.B. DE C.V.

**GRUPE, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS**  
**ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADOS**

ACUMULADO	En Miles Pesos				Cambio %	Cambio en \$
	1 T Acum 18		1 T Acum 17			
<b>VENTAS NETAS</b>	<b>699,986</b>	<b>100%</b>	<b>630,267</b>	<b>100%</b>	<b>11%</b>	<b>69,719</b>
<b>OPERACION HOTELERA:</b>						
VENTAS NETAS	330,930	100%	299,692	100%	10%	31,238
COSTOS Y GASTOS DEPARTAMENTALES	95,963	29%	78,825	26%	22%	17,138
UTILIDAD DEPARTAMENTAL	234,967	71%	220,867	74%	6%	14,100
	71.0%		73.7%		-4%	-2.7%
<b>GASTOS DE OPERACION:</b>						
Administración	24,793	7%	19,382	6%	28%	5,411
Ventas, publicidad y promoción	19,262	6%	14,859	5%	30%	4,403
Mantenimiento	27,412	8%	21,291	7%	29%	6,121
Energéticos	24,669	7%	22,932	8%	8%	1,737
	96,136	29%	78,464	26%	23%	17,672
<b>UTILIDAD DE OPERACION HOTELERA</b>						
ANTES DE DEPRECIACION	138,831	42%	142,403	48%	-3%	(3,572)
	42.0%		47.5%		-12%	-5.6%
<b>OPERACION DE TIEMPO COMPARTIDO:</b>						
VENTAS NETAS	301,167	100%	272,932	100%	10%	28,235
COSTOS Y GASTOS DEPARTAMENTALES	129,744	43%	117,966	43%	10%	11,778
UTILIDAD DEPARTAMENTAL	171,423	57%	154,966	57%	11%	16,457
	56.9%		56.8%		0%	0.1%
<b>GASTOS DE OPERACION:</b>						
Administración	5,022	2%	4,757	2%	6%	265
Ventas, publicidad y promoción	-	0%	641	0%	-100%	(641)
	5,022	2%	5,398	2%	-7%	(376)
<b>UTILIDAD DE OPERACION DE</b>						
<b>TIEMPO COMPARTIDO ANTES DE</b>						
<b>DEPRECIACION</b>	166,401	55%	149,568	55%	11%	16,833
	55.3%		54.8%		1%	
<b>UTILIDAD DE OPERACION DE</b>						
<b>HOTELES Y TIEMPO COMPARTIDO</b>	305,232		291,971		5%	13,261
<b>OPERACION DE BIENES RAICES:</b>						
VENTAS NETAS	33,114	100%	28,229	100%	17%	4,885
COSTO DE VENTA	13,047	39%	11,209	40%	16%	1,838
UTILIDAD BRUTA	20,067	61%	17,020	60%	18%	3,047
	60.6%		60.3%		1%	0.3%
<b>GASTOS DE OPERACION:</b>						
Administración	1,563	5%	1,862	7%	-16%	(299)
Ventas	105	0%	220	1%	-52%	(115)
Mantenimiento	5,058	15%	3,386	12%	49%	1,672
Energéticos	39	0%	16	0%	144%	23
	6,765	20%	5,484	19%	23%	1,281
<b>UTILIDAD DE OPERACION DE BIENES</b>						
<b>RAICES ANTES DE DEPRECIACION</b>	13,302	40%	11,536	41%	15%	1,766
	40.2%		40.9%		-2%	-0.7%

## GRUPE, S.A.B. DE C.V.

GRUPE, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADOS	En Miles Pesos				Cambio %	Cambio en \$
	1 T Acum 18		1 T Acum 17			
<b>OPERACION DE CLUBES:</b>						
VENTAS NETAS	34,775	100%	29,414	100%	18%	5,361
COSTO DE VENTAS	13,404	39%	10,509	36%	28%	2,895
UTILIDAD DEPARTAMENTAL	21,371	61%	18,905	64%	13%	2,466
	61.5%		64.3%		-4%	-2.8%
<b>GASTOS DE OPERACION:</b>						
Administración	7,794	22%	5,032		55%	2,762
Mantenimiento	1,410	4%	905		56%	505
Energéticos	839	2%	1,077		-22%	(238)
TOT. GTOS DE OP CLUB	10,043	29%	7,014	24%	43%	3,029
UTILIDAD DE OPERACION DE CLUBES ANTES DE DEPRECIACION	11,328	33%	11,891	40%	-5%	(563)
	32.6%		40.4%		-19%	-7.9%
						0.0%
TOTAL DE COSTOS Y GASTOS DE OPERACION ANTES DE DEPRECIACION	370,124	53%	314,869	50%	18%	55,255
	52.9%		50.0%			
<b>UTILIDAD DE OPERACION CONSOLIDADA ANTES DE DEPRECIACION</b>	<b>329,862</b>	<b>47%</b>	<b>315,398</b>	<b>50%</b>	<b>5%</b>	<b>14,464</b>
	47.1%		50.0%		-6%	-2.9%
DEPRECIACION	53,414	8%	39,396	6%	36%	14,018
<b>UTILIDAD DE OPERACION CONSOLIDADA</b>	<b>276,448</b>	<b>39%</b>	<b>276,002</b>	<b>44%</b>	<b>0%</b>	<b>446</b>
	39.5%		43.8%		-10%	-4.3%
<b>UAFIRDA</b>						
<b>INGRESO (COSTO) INTEGRAL FINANCIAMIENTO</b>						
Gastos por intereses	(58,876)	-8%	(51,648)	-8%	14%	(7,228)
Ingresos por intereses	44,116	6%	46,554	7%	-5%	(2,438)
Fluctuaciones cambiarias	(26,085)	-4%	(67,142)	-11%	-61%	41,057
	(40,845)	-6%	(72,236)	-11%	-43%	31,391
	-5.8%		-11.5%		-49%	5.6%
OTROS (GASTOS) - Neto	(20,504)	-3%	(19,788)	-3%	4%	(716)
UTILIDAD ANTES DE PROVISIONES	215,099	31%	183,978	29%	17%	31,121
	30.7%		29.2%		5%	1.5%
PROVISIONES						
Impuestos a la Utilidad	16,650	2%	13,480	2%	24%	3,170
<b>UTILIDAD NETA CONSOLIDADA</b>	<b>198,449</b>	<b>28%</b>	<b>170,498</b>	<b>27%</b>	<b>16%</b>	<b>27,951</b>
	28.4%		27.1%		5%	1.3%

## GRUPE, S.A.B. DE C.V.

<b>GRUPE, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS</b>				
<b>BALANCE S GENERALES CONSOLIDADOS</b>				
Miles de Pesos	<u>1 T Acum 18</u>	Composición	<u>1 T Acum 17</u>	Composición
<b>Activo</b>				
<b>Activo Circulante</b>				
Efectivo y equivalentes de efectivo	163,834	2%	259,799	3%
Cuentas y documentos por cobrar	1,466,890	15%	1,376,874	15%
Impuestos por recuperar	87,613			
Inventarios	102,318	1%	87,107	1%
Pagos anticipados	190,758	2%	145,626	2%
<b>Activo Circulante</b>	<u>2,011,413</u>	21%	<u>1,869,406</u>	20%
Cuentas x Cobrar a largo plazo	1,437,744	15%	1,583,984	17%
Inversiones en Acciones	8,310	0%	8,310	0%
Otros activos	93,371	1%	80,752	1%
Inmuebles Maquinaria y Equipo	5,535,826	58%	5,196,545	57%
Terrenos en Urbanizacion y Venta	383,884	4%	361,293	4%
Impuestos a la utilidad diferidos	93,149	1%	59,101	
<b>Total de activo a largo plazo</b>	<u>7,552,284</u>	79%	<u>7,289,985</u>	
<b>ACTIVO TOTAL</b>	<u><b>9,563,697</b></u>	<b>100%</b>	<u><b>9,159,391</b></u>	<b>100%</b>
<b>Pasivo</b>				
	<u>1 T Acum 18</u>	Composición	<u>1 T Acum 17</u>	Composición
<b>Pasivo Circulante</b>				
Porción circulante de creditos bancarios y otros préstamos	322,496	3%	302,542	3%
Proveedores y acreedores	303,169	3%	295,825	3%
Impuesto a la utilidad por pagar	89,811	1%	108,676	1%
Beneficios directos a empleados	-	0%	-	0%
Depósitos por reservaciones	56,432	1%	45,694	0%
Reserva para cancelaciones de Tiempo Compartido	83,724	1%	90,494	1%
<b>Total de Pasivo circulante</b>	<u>855,632</u>	<b>9%</b>	<u>843,231</u>	<b>9%</b>
Pasivo a Largo Plazo				
Créditos bancarios y otros préstamos	1,982,303	21%	1,992,272	22%
Beneficios directos a empleados				
<b>Total</b>	<u>2,837,935</u>	<b>29.7%</b>	<u>2,835,503</u>	<b>31.0%</b>
Impuestos a la Utilidad Diferidos	1,402,447	15%	1,283,311	14%
<b>Total de Pasivo</b>	<u>4,240,382</u>	<b>44%</b>	<u>4,118,814</u>	<b>45%</b>
<b>Capital Contable</b>				
Capital social	1,212,527	13%	1,212,527	13%
Reserva Fondo de Recompra	21,998	0%	22,690	0%
Utilidades Retenidas	3,521,045	37%	3,245,359	35%
Inversión de los accionistas mayoritarios	4,755,570	50%	4,480,576	49%
Inversión de los accionistas minoritarios	567,745	6%	560,001	6%
<b>Total de Capital Contable</b>	<u>5,323,315</u>	56%	<u>5,040,577</u>	55%
<b>Total pasivo y capital contable</b>	<u><b>9,563,697</b></u>	<b>100%</b>	<u><b>9,159,391</b></u>	<b>100%</b>

Juan Carlos López González  
Director de Administración y Finanzas / CFO  
El Cid Resorts  
Tel: 52-669- 913 5577, ó 913 5612  
e-mail: [jlopez@elcid.com.mx](mailto:jlopez@elcid.com.mx)