

ANALISIS DE LOS RESULTADOS DE OPERACIÓN INTERNOS ACUMULADOS AL PRIMER TRIMESTRE DEL 2021¹ “CidMega”:

Como todos lo hemos percibido, desde finales de año 2020 se observa ya un mejor panorama en cuanto a la reactivación económica en general y del ánimo de las personas para retomar sus planes de esparcimiento. El agresivo programa de vacunación y los incentivos para estimular la economía en el país vecino a partir de la nueva administración federal con el presidente Biden, ha impactado de manera favorable no solo a la economía estadounidense, sino también ha mejorado la perspectiva de la industria turística en México.

Si bien el turismo carretero en Mazatlán ha sido muy benévolo para el destino, provenientes de Sonora, Chihuahua, Nuevo León, Coahuila, Torreón, Culiacán y Durango principalmente, la reinstalación de vuelos de Estados Unidos hacia destinos de playa en nuestro país ya es una realidad, beneficiando así también nuestros otros dos destinos de playa (Puerto Morelos y Cozumel). Específicamente, con respecto a la conectividad aérea proveniente de Estados Unidos, las aerolíneas están aumentando sus vuelos a Cancún y a Cozumel a partir de marzo con incrementos hasta del 26% vs mismos meses del 2019, y misma tendencia para Mayo en adelante. Incluso, se han programado vuelos chárter con riesgo directo de tour operadores, esquema pre-Covid dado el aumento de la demanda principalmente a Cancún, Cozumel, Los Cabos, y Florida.

Hacia los próximos meses, esperamos que las reservaciones para los tres destinos tanto de Hotelería como de Tiempo Compartido sigan repuntando basado en que

- (i) la demanda ha mejorado en la manera que el público se ha acostumbrado a protocolos y la nueva normalidad
- (ii) El confinamiento que se ha vivido en el mundo en general hace más “justificable” el vacacionar,
- (iii) El progreso de las vacunas y curva de aprendizaje para tratar los síntomas de este virus ha mejorado notablemente, y
- (iv) el consumo privado y reactivación económica va en ascenso

Los ingresos acumulados del grupo durante el período de enero a marzo del 2021 fueron de \$466.5 millones de pesos, mientras que el Ebitda fue \$175.3 millones de pesos, comparado con \$575.3 y \$203.4 millones de pesos, respectivamente con el año 2020. Los gastos operativos se lograron reducir en más de 19%.

¹ Cifras basadas en los Estados Financieros INTERNOS.

Muy importante he de mencionar que desde el año pasado se formalizaron diferimientos de servicio de deuda con todos los acreedores bancarios garantizando niveles adecuados de flujo y reserva de caja. Lo anterior ha sido con la finalidad de asegurar la fortaleza financiera del grupo en el corto y largo plazo.

Creemos que la lealtad de nuestros clientes y socios, combinado con el compromiso, experiencia, y estricto control de costos/gastos que caracteriza a nuestro grupo, nos facilitarán en todos aspectos para seguir remontando reto sin precedencia alguna. Para mayor detalle, página #9 “Perspectivas y Puntos Relevantes para 2021”.

1.- Información con cifras acumuladas al 31 de Marzo del 2021

1.1 - Indicadores Generales

En cuanto a la rentabilidad, el Ebitda fue \$175.3 millones de pesos, mientras que la utilidad de operación fue de \$123.7 millones de pesos, y la utilidad neta alcanzó los \$75.5 millones de pesos en este primer trimestre del 2021.

INFORMACION FINANCIERA SELECTA					
El Cid Resorts: CidMega					
(En miles de pesos)					
	Margen		Margen Crecimiento		
	1 T Acum 20	a Vtas	1 T Acum 21	a Vtas	Real
Ventas Netas	575,261		466,481		-19%
EBITDA	203,398	35%	175,279	38%	-14%
Utilidad de Operación	148,529	26%	123,712	27%	-17%
Utilidad Neta	239,137	42%	75,542	16%	-68%

1.2- Ingresos

En los primeros tres meses del 2021, las ventas fueron de \$466.5 millones de pesos, una disminución del 19% comparado con el mismo período del año anterior.

GRUPE, S.A.B. DE C.V.

INFORMACION FINANCIERA SELECTA					
El Cid Resorts: CidMega					
(En miles de pesos)					
Acumulados					
	<u>1 T Acum 20</u>	<u>%</u>	<u>1 T Acum 21</u>	<u>%</u>	<u>Crecimiento Real</u>
Ventas Netas Totales	575,261	100%	466,481	100%	-19%
Hotel	296,107	51%	218,161	47%	-26%
T.Compartido	216,968	38%	127,269	27%	-41%
B. Raíces	34,239	6%	95,949	21%	180%
Clubs	27,947	5%	25,102	5%	-10%

Cabe señalar que a pesar del reto que estamos actualmente enfrentando, la división de Bienes Raíces ha superado mes con mes su presupuesto establecido durante los últimos 15 meses, lo cual ha sido un motivador para el grupo en general.

1.3- Rentabilidad

En cuanto a la rentabilidad, el Ebitda fue de \$175.3 millones de pesos, un decremento del 14% con respecto al año anterior. Las ocupaciones fueron bajas, y la fuerte competencia de tarifas en la Riviera maya nos afectó.

INFORMACION FINANCIERA SELECTA					
EBITDA					
(En miles de pesos)					
Acumulados					
	<u>1 T Acum 20</u>	<u>Margen</u>	<u>1 T Acum 21</u>	<u>Margen</u>	<u>Crecimiento Real</u>
EBITDA	203,398	35%	175,279	38%	-14%
Hotel	93,990	32%	62,161	28%	-34%
T.Compartido	92,962	43%	53,841	42%	-42%
B. Raíces	12,454	36%	55,346	58%	344%
Clubs	3,992	14%	3,931	16%	-2%

La utilidad de operación fue de \$123.7 millones de pesos con un margen a ventas del 27% (mejor que en el 2020). Por último, la utilidad neta fue de \$75.5 millones de pesos, explicado principalmente por una fluctuación cambiaria en contra de nuestros activos denominados en dólares. El tipo de cambio en el 1er trimestre del 2020 fue de \$24.29, mientras que la paridad cambiaria en el 1er trimestre de este año fue de \$20.60.

GRUPE, S.A.B. DE C.V.

INFORMACION FINANCIERA SELECTA					
El Cid Resorts: CidMega					
(En miles de pesos)					
	Margen		Margen a Vtas	Crecimiento Real	
	1 T Acum 20	1 T Acum 21			
Ventas Netas	575,261	466,481			-19%
EBITDA	203,398	175,279	35%	38%	-14%
Utilidad de Operación	148,529	123,712	26%	27%	-17%
Utilidad Neta	239,137	75,542	42%	16%	-68%

1.4- Gastos de Operación

Los gastos operativos de enero a marzo reflejan un decremento del 19% con respecto al mismo periodo del año anterior, es decir \$23.6 millones de pesos menos.

Gasto de Op Total:	1 T Acum 21	1 T Acum 20	%	\$
Administración	34,325	42,305	-19%	(7,980)
Ventas	15,445	19,149	-19%	(3,704)
Mantenimiento	27,930	35,322	-21%	(7,392)
Energéticos	25,417	29,900	-15%	(4,483)
Total (Miles de pesos)	\$ 103,117	\$ 126,676	-19%	\$ (23,559)

GASTOS DE OPERACIÓN	1 T Acum 21	1 T Acum 20	%	\$
Hotel yTC:				
Administración	25,260	32,306	-22%	(7,046)
Ventas, publicidad y promoción	15,297	18,949	-19%	(3,652)
Mantenimiento	21,563	28,903	-25%	(7,340)
Energéticos	24,480	28,952	-15%	(4,472)
	86,600	109,110	-21%	(22,510)
B Raíces				
Administración	1,413	1,725	-18%	(312)
Ventas	148	200	-26%	(52)
Mantenimiento	5,211	5,223	0%	(12)
Energeticos	25	33	-24%	(8)
	6,797	7,181	-5%	(384)
Club				
Administración	7,652	8,274	-8%	(622)
Mantenimiento	1,156	1,196	-3%	(40)
Energeticos	912	915	0%	(3)
	9,720	10,385	-6%	(665)

Total	103,117	126,676	-19%	(23,559)
--------------	---------	---------	------	----------

2.- Operación Hotelera

Los **ingresos hoteleros** fueron \$218.2 millones de pesos, es decir 26% por debajo del año anterior.

Por destino podemos destacar los siguientes puntos:

- En Mazatlán, en este periodo, nuestra tarifa promedio fue de 101 USD, quedando 14 USD arriba vs el mismo periodo de 2020. La ocupación hotelera fue del 58%, 13 puntos porcentuales por encima del promedio de la plaza (45%).
- El Cid La Ceiba en Cozumel, la tarifa promedio en este periodo fue de 100 USD, quedando 4 USD arriba vs el mismo periodo del año anterior que fue de 96 USD. En cuanto a la ocupación hotelera, cerramos al 61% para el 1T 2021, es decir 31 puntos porcentuales por encima del promedio (30%).
- Para el 1T 2021, en lo referente a nuestra tarifa promedio, este periodo cerró en 194 USD, nivel bastante aceptable considerando la fuerte competencia de tarifas existente en la zona nuestra. Con respecto a la ocupación hotelera en Riviera Maya cerramos al 33%, muy similar al promedio de la plaza. Sin embargo la perspectiva hacia los siguientes meses, y sobre todo hacia el último trimestre (4Q'21), son significativamente más alentadores.
- Los resultados consolidados para los 3 destinos, nuestra ocupación hotelera cerró al 50%, nuestra tarifa promedio fue de \$119 USD, es decir \$7 USD abajo en comparación al 1Q 2020.

A continuación, se muestran los datos de ocupación y tarifa:

El Cid Resorts											
Concepto	1T 21	1T 20	1TA 21	1TA 20	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014
Cuartos por Periodo	74,755	74,069	74,755	74,069	346,910	348,866	354,773	322,173	327,356	337,569	326,116
Cuartos Ocupados	37,619	56,170	37,619	56,170	161,648	302,309	295,333	276,949	273,001	271,792	250,327
Ocupación	50%	76%	50%	76%	47%	87%	83%	86%	83%	81%	77%
Tarifa Prom. USD	\$119	\$126	\$119	\$126	\$113	\$132	\$135	\$126	\$123	\$123	\$122
RevPar	\$79	\$96	\$79	\$96	\$83	\$115	\$113	\$108	\$102	\$99	\$93

El Cid Resorts Mazatlan											
Concepto	1T 21	1T 20	1TA 21	1TA 20	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014
Cuartos por Periodo	50,384	49,554	50,384	49,554	231,665	226,313	220,845	219,734	220,928	222,985	219,545
Cuartos Ocupados	29,082	38,637	29,082	38,637	128,221	201,496	182,351	185,642	176,885	173,186	158,210
Ocupación	58%	78%	58%	78%	55%	89%	83%	84%	80%	78%	72%
Tarifa Prom. USD	\$101	\$87	\$101	\$87	\$95	\$103	\$98	\$95	\$90	\$91	\$93
RevPar	\$66	\$68	\$66	\$68	\$74	\$93	\$82	\$80	\$72	\$70	\$66

GRUPE, S.A.B. DE C.V.

El Cid La Ceiba											
Concepto	1T 21	1T 20	1TA 21	1TA 20	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014
Cuartos por Periodo	2,075	2,219	2,075	2,219	10,820	10,689	10,815	10,267	10,725	11,078	11,823
Cuartos Ocupados	1,267	1,965	1,267	1,965	5,636	8,384	8,828	8,504	8,794	9,808	8,948
Ocupación	61%	89%	61%	89%	52%	78%	82%	83%	82%	89%	76%
Tarifa Prom. USD	\$100	\$96	\$100	\$96	\$92	\$95	\$93	\$95	\$91	\$86	\$87
RevPar	\$61	\$90	\$61	\$90	\$67	\$74	\$76	\$79	\$75	\$77	\$65

Hotel Marina El Cid, SPA & Beach Resort Cancún Riviera Maya											
Concepto	1T 21	1T 20	1TA 21	1TA 20	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014
Cuartos por Periodo	22,296	22,296	22,296	22,296	104,425	111,864	123,113	92,172	95,703	103,506	94,748
Cuartos Ocupados	7,270	15,568	7,270	15,568	27,791	92,429	104,154	82,803	87,322	88,798	83,169
Ocupación	33%	70%	33%	70%	27%	83%	85%	90%	91%	86%	88%
Tarifa Prom. USD	\$194	\$228	\$194	\$228	\$202	\$197	\$204	\$200	\$193	\$190	\$181
RevPar	\$140	\$160	\$140	\$160	\$115	\$164	\$173	\$179	\$176	\$163	\$159

3.- Operación Tiempo Compartido

En esta división tuvimos un inicio de año lento comparado con los dos meses excepcionalmente fuertes que tuvimos antes de la pandemia (ene/feb 2020), las ventas generadas en este el trimestre fueron de \$127.3 millones de pesos, contra \$216.97 millones de pesos del año anterior. Sin embargo, la tendencia de las últimas semanas en cuanto a ventas, y la perspectiva hacia el segundo semestre trimestre (2H'21), son significativamente más alentadores.

- El porcentaje de cierre de ventas incremento 15% vs el año pasado.
- La eficiencia incremento 26% vs. el año pasado.
- El precio promedio de ventas incrementó 9% vs el año pasado.

4.- Operación de Bienes Raíces

Las ventas registradas de enero a marzo del 2021 fueron de \$95.9 millones de pesos, mientras que en el mismo período del año pasado fueron de \$34.2 millones de pesos. Como lo hemos comentado en trimestres anteriores, las ventas en esta división no se han visto afectadas por la pandemia (Covid-19), y estamos muy optimistas que en los siguientes trimestres las ventas de bienes raíces seguirán aumentando.

Seguimos promocionando nuestros productos inmobiliarios en ciudades tales como Durango, Torreón y Monterrey, los cuales son un nuevo mercado objetivo gracias a la carretera Mazatlán – Matamoros, adicionalmente, nuevas estrategias de comercialización para el mercado internacional serán implementadas próximamente, ante una perspectiva alentadora especialmente del segmento canadiense y estadounidense.

GRUPE, S.A.B. DE C.V.

Las reservas territoriales del Grupo al 31 de Marzo del 2021 sumaron 338.8 m2 en Mazatlán (Campo de Golf y Marina), y 500,098 m2 en Puerto Morelos, Q. Roo. a 20 minutos del aeropuerto de Cancún, QR.

DESARROLLADORA E INMOBILIARIA NAUTICA EL CID, S.A. DE C.V. INVENTARIO DE METROS CUADRADOS VENDIBLES AL 31 DE MARZO DEL 2021.

Inventario de BR	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	3M 2021
INVENTARIO INICIAL	515,068	498,800	482,984	473,221	463,925	440,037	424,278	406,880	393,762	378,759	365,903	349,648
M2 Unifamiliares	16,268	15,816	9,763	9,296	14,382	15,759	10,460	13,118	15,003	12,856	16,255	10,862
M2 Condominiales					9,506		6,938					
M2 Cancelaciones												
Ventas Totales	16,268	15,816	9,763	9,296	23,888	15,759	17,398	13,118	15,003	12,856	16,255	10,862
INVENTARIO FINAL	498,800	482,984	473,221	463,925	440,037	424,278	406,880	393,762	378,759	365,903	349,648	338,786

CARIBE PARAISO, S.A. DE C.V. INVENTARIO DE METROS CUADRADOS VENDIBLES AL 31 DE MARZO DEL 2021.

Inventario de BR	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	3M 2021
INVENTARIO INICIAL	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098
M2 Unifamiliares												
M2 Condominiales	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
M2 Cancelaciones												
Ventas Totales	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
INVENTARIO FINAL	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098

5.- Operación de Casa Club y Tours

En este segmento se registraron \$25.1 millones de pesos en venta, es decir 10% por abajo que lo alcanzado en el año pasado.

PERSPECTIVAS Y PUNTOS RELEVANTES EN 2020/2021

MAZATLAN

- Históricamente el turismo carretero hacia Mazatlán proveniente de la zona norte y centro del país en verano es muy favorable y en los fines de semana durante los meses de invierno así como en puentes vacacionales.
- Abril estamos cerrando alrededor del 85% de ocupación y en libros para el trimestre Mayo-Julio estamos al 82% en Mayo, 86% en Junio y al 45% en Julio con tarifas en USD superiores a los mismos meses del 2019 La demanda del mercado nacional trae una tendencia acumulada en el año del 20% por encima del mismo período del 2019
- El confinamiento que se ha vivido en el mundo, hace más “justificable” el vacacionar especialmente viajando por carretera, aunque también el tráfico de pasajeros por vía aérea ha crecido a la par de la conectividad desde el interior del país como Tijuana, Ciudad de México, Monterrey y Chihuahua.
- Datos de OMA MZT: el aeropuerto local ha tenido una recuperación del 82% de la conectividad aérea pre-Covid, principalmente de EUA y México, aún falta el re-inicio de Canadá programado en sistemas de reservas de aerolíneas canadienses a partir de la primera semana de Octubre próximo.
- Continua una fuerte tendencia de nuestros huéspedes a reservar de último momento (menos de 7 días antes de la llegada), no por una cuestión de una demanda incipiente, sino para asegurarse que no haya alguna disposición gubernamental o afectación del virus que **postergue** el vacacionar.
- La demanda ha ido creciendo paulatinamente en la manera que el público se ha acostumbrado a protocolos y la nueva normalidad. Basado en diversas encuestas de preferencias del consumidor, los turistas prefieren hospedarse en hoteles de reconocida marca y con muchos años de experiencia ya que perciben un estricto apego a los protocolos de sanitización y seguridad
- Contamos con dos muy importantes certificaciones relacionadas con protocolos de sanitización:
 - o Safe Travel
 - o PreveRisk
- Continuamos fortaleciendo y publicando exhaustivamente los protocolos de sanitización que seguiremos en nuestros hoteles, marinas, campo de golf, agencias de tours, áreas públicas, restaurantes, centros de negocios, transportación, entre otros.
- El personal ha sido ampliamente capacitado para cumplir los altos estándares requeridos que este reto nos demanda
- El mercado de Grupos y Convenciones está comenzando a tener mayor demanda en forma de eventos de menor tamaño a partir mediados de Mayo 2021 y estamos recibiendo más solicitudes y confirmaciones para el segundo semestre de 2021

GRUPE, S.A.B. DE C.V.

- La Asociación de Hoteles y Secretaría de Turismo Sinaloa están fortaleciendo las campañas promocionales y de publicidad de Mazatlán para el resto del año en los mercados del Norte y Centro del País. También, mantienen la comunicación con los principales socios comerciales de EUA y Canadá para estructurar planes conjuntos de mercadotecnia para relanzar a Mazatlán en esos mercados tan pronto como los gobiernos de ambos países abran completamente las fronteras para el turismo.

PUERTO MORELOS (Cancún - Riviera Maya) y Cozumel

- El confinamiento que se ha vivido en el mundo en general hace más “justificable” el vacacionar
- Las reservaciones entre mayo y julio se ve más fuerte debido al progreso que está teniendo EUA en su programa de vacunación.
- Basado en diversas encuestas de preferencias del consumidor, los turistas prefieren hospedarse en hoteles de reconocida marca y con muchos años de experiencia ya que perciben un estricto apego a los protocolos de sanitización y seguridad
- Contamos con dos muy importantes certificaciones relacionadas con protocolos de sanitización:
 - o Safe Travel
 - o Cristal
- Hemos reforzado y publicado exhaustivamente los protocolos de sanitización que seguiremos en nuestros hoteles, marinas, agencias de tours, áreas públicas, restaurantes, centros de negocios, transportación, entre otros.
- El personal ha sido ampliamente capacitado para cumplir los altos estándares requeridos que este reto nos demanda y ajustándonos a las exigencias de nueva política del Gobierno de EUA vs Covid, estamos ofreciendo en nuestros hoteles el servicio de pruebas de antígeno para huéspedes de EUA.
- **Con respecto a la conectividad aérea proveniente de Estados Unidos, las aerolíneas están aumentando sus vuelos a Cancún y a Cozumel específicamente a partir de marzo por Spring-Break con incrementos hasta del 26% vs mismos meses del 2019 y misma tendencia para Mayo en adelante incluso se han programado vuelos chárter con riesgo directo de tour operadores, esquema pre COVID dado el aumento de la demanda principalmente a Florida, Los Cabos, Cancún y Cozumel.**
- En el caso de Canadá, el gobierno ha fortalecido sus campañas vs Covid y ha cerrado sus fronteras prácticamente para viajes de placer/turismo durante invierno y posiblemente hasta finales del Verano.
- Con respecto a Cancún – Riviera Maya y Cozumel, la conectividad proveniente de las principales ciudades de nuestro país se ha restablecido casi en su totalidad, e incluso podría ser mayor en los próximos meses. Durante los primeros dos meses del 2021 el turismo nacional ha crecido un 25% vs primer bimestre del 2019 y 2020 y con la misma tendencia para el Verano 2021
- Al 24 de Abril, para nuestros hoteles en Cancún – Riviera Maya y Cozumel, las reservaciones **en libros** a partir de Mayo están mejorando a un mejor ritmo comparado con el primer cuatrimestre del 2021 y con tarifas de habitación más altas.



GRUPE, S.A.B. DE C.V.

- La demanda ha ido creciendo paulatinamente en la manera que el público se ha acostumbrado a protocolos y la nueva normalidad.

Adicionalmente, las autorizaciones a finales de año 2020 de vacunas, y el agresivo plan de aplicación de éstas en Estados Unidos desde inicios del 2021, ha mejorado las reservaciones futuras no solo para Mazatlán, sino también para Riviera Maya y Cozumel. Aunado a lo anterior, la vacunación en nuestro país, así como la reactivación económica a nivel mundial, son factores favorables adicionales para el turismo en general lo cual se verá reflejado en un fuerte segundo semestre del 2021.

ANALISIS DE LOS RESULTADOS DEL BALANCE GENERAL AL PRIMER TRIMESTRE DEL 2021

INFORMACION FINANCIERA SELECTA					
El Cid Resorts: CidMega					
(En miles de pesos)					
	<u>1 T Acum 20</u>	<u>%</u>	<u>1 T Acum 21</u>	<u>%</u>	Crecimiento
					<u>Real</u>
Activo Total	10,551,011	100.0%	9,610,231	100%	-9%
Pasivo	3,371,467	32.0%	2,924,382	30.4%	-13%
Pasivo Diferido	1,420,244	13.5%	1,289,827	13.4%	-9%
Pasivo Total	4,791,711	45.4%	4,214,209	43.9%	-12%
Capital Contable	5,759,300	54.6%	5,396,022	56.1%	-6%

El pasivo financiero disminuyó principalmente (i) por que el tipo de cambio se apreció 15% con respecto al mismo periodo del año pasado, (ii) por la no contratación de deuda adicional desde marzo 2020, y (ii) en menor medida por la amortización de deuda que ha sido de \$14.7 millones de pesos y \$1.5 millones de dólares, respectivamente (créditos en pesos – créditos en dólares). Como se comentó en varios reportes anteriores, se formalizaron diferimientos de servicio de deuda con todos los acreedores bancarios garantizando niveles adecuados de flujo y reserva de caja. Lo anterior ha sido con la finalidad de asegurar la fortaleza financiera del grupo en el corto y largo plazo.

A continuación, se muestran las razones financieras básicas:

<u>RAZONES FINANCIERAS</u>	<u>1 T Acum 21</u>	<u>1 T Acum 20</u>
Activo Circulante / Pasivo Circulante	2.73	2.57
Pasivo Total sin Diferidos/ Activo Total	0.30	0.32
Pasivo Total sin Diferidos/ Capital Contable	54.2%	58.5%
Utilidad Neta / Capital Contable	1.4%	4.3%
Cobertura de Intereses	3.61	3.87

ANALISIS DE LOS RESULTADOS DEL ESTADO DEL FLUJO DE EFECTIVO AL PRIMER TRIMESTRE DEL 2021

En cuanto al Estado de Flujo de Efectivo, la operación del Grupo medida como Utilidad antes de impuestos a la utilidad al Primer trimestre del 2021 generó \$ 80.1 millones de pesos contra \$ 250.0 millones de pesos registrados en el mismo periodo del año anterior.

Después de afectar el flujo con el cambio en capital de operación se tiene que durante el año se Aplicaron recursos por \$ 207.9 millones de pesos, contra la Obtención de \$ 183.9 millones de pesos en el mismo período del 2020.

El cambio del pasivo neto a largo plazo al 31 de Marzo del 2021 fue de \$ 8.4 millones de pesos en Amortizaciones Efectuadas contra 738.3 millones de pesos en Financiamientos Recibidos en el 2020.

Al 31 de Marzo del 2021 se tiene un incremento neto en inversiones de \$ 85.1 millones de pesos contra \$ 118.3 millones de pesos registrado a Marzo del 2020.

Con lo anterior en el periodo hubo un Incremento de efectivo por \$ 114.3 millones de pesos registrando un total de \$ 721.5 millones de pesos al Primer trimestre del 2021 contra \$ 663.8 millones registrados en el 2020.

ANALISIS DE LOS RESULTADOS 1T21

DATOS "CIDMEGA"	1 T Acum 21
Precio por Acción (Price)	\$ 37.00
Valor en Libros (Book Value)	\$ 73.53
Utilidad por Acción (Profit per Share)	\$ 1.12
Precio/EBITDA 12 Meses (Price/EBITDA 12M)	2.93
Precio/VL CidMega (Price / Book Value)	0.50
P/U 12 Meses CidMega	32.18
Cap.Mercado (Mkt Cap) \$MP	2,430.74
Cap.Mercado (Mkt Cap) \$M Dlls	118.00
Valor Empresa (E.V.) \$MP	4,905.09
Valor Empresa (E.V.) \$M Dlls	238.11
VE / EBITDA (EV/EBITDA) 12 M CidMega	5.92
# de Acciones en Circulación (# of Stock)	65,695,738

Con respecto a la cobertura formal de la emisora (Cidmega*), confirmamos que es analizada por GBM – Grupo Bursátil Mexicano S. A. de C.V. Casa de Bolsa.

Juan Carlos López González
 Director de Administración y Finanzas / CFO
 El Cid Resorts
 Ave. Camarón Sábalo SN
 Mazatlán, Sinaloa
 México 82110
 Tel: 52-669- 913-5577
 Fax: 52-669- 914-3310
 e-mail: jlopez@elcid.com.mx
www.elcid.com

GRUPE, S.A.B. DE C.V.

GRUPE, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADOS ACUMULADO	En Miles Pesos			
	1 T Acum 21		1 T Acum 20	
VENTAS NETAS	466,481	100%	575,261	100%
OPERACION HOTELERA:				
VENTAS NETAS	218,161	100%	296,107	100%
COSTOS Y GASTOS DEPARTAMENTALES	73,304	34%	99,458	34%
UTILIDAD DEPARTAMENTAL	144,857	66.4%	196,649	66.4%
GASTOS DE OPERACION:				
Administración	21,356	10%	25,855	9%
Ventas, publicidad y promoción	15,297	7%	18,949	6%
Mantenimiento	21,563	10%	28,903	10%
Energéticos	24,480	11%	28,952	10%
	82,696	38%	102,659	35%
UTILIDAD DE OPERACION HOTELERA ANTES DE DEPRECIACION	62,161	28.5%	93,990	32.7%
OPERACION DE TIEMPO COMPARTIDO:				
VENTAS NETAS	127,269	100%	216,968	100%
COSTOS Y GASTOS DEPARTAMENTALES	69,524	55%	117,555	54%
UTILIDAD DEPARTAMENTAL	57,745	45.4%	99,413	45.8%
GASTOS DE OPERACION:				
Administración	3,904	3%	6,451	3%
Ventas, publicidad y promoción	-	0%	-	0%
Mantenimiento y energéticos	-	0%	-	0%
	3,904	3%	6,451	3%
UTILIDAD DE OPERACION DE TIEMPO COMPARTIDO ANTES DE DEPRECIACION	53,841	42.3%	92,962	42.8%
UTILIDAD DE OPERACION DE HOTELES Y TIEMPO COMPARTIDO	116,002		186,952	
OPERACION DE BIENES RAICES:				
VENTAS NETAS	95,949	100%	34,239	100%
COSTO DE VENTA	33,806	35%	14,604	43%
UTILIDAD BRUTA	62,143	64.8%	19,635	57.3%
GASTOS DE OPERACION:				
Administración	1,413	1%	1,725	5%
Ventas	148	0%	200	1%
Mantenimiento	5,211	5%	5,223	15%
Energéticos	25	0%	33	0%
	6,797	7%	7,181	21%
UTILIDAD DE OPERACION DE BIENES RAICES ANTES DE DEPRECIACION	55,346	57.7%	12,454	36.4%

GRUPE, S.A.B. DE C.V.

GRUPE, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADOS	1 T Acum 21		1 T Acum 20	
OPERACION DE CLUBES:				
VENTAS NETAS	25,102	100%	27,947	100%
COSTO DE VENTAS	11,451	46%	13,570	49%
UTILIDAD DEPARTAMENTAL	13,651	54%	14,377	51%
	54.4%		51.4%	
GASTOS DE OPERACION:				
Administración	7,652	30%	8,274	
Mantenimiento	1,156	5%	1,196	
Energéticos	912	4%	915	
TOT. GTOS DE OP CLUB	9,720	39%	10,385	37%
	0			
UTILIDAD DE OPERACION DE CLUBES ANTES DE DEPRECIACION	3,931	16%	3,992	14%
	15.7%		14.3%	
TOTAL DE COSTOS Y GASTOS DE OPERACION ANTES DE DEPRECIACION				
	291,202	62%	371,863	65%
	62.4%		64.6%	
UTILIDAD DE OPERACION CONSOLIDADA ANTES DE DEPRECIACION				
	175,279	38%	203,398	35%
	37.6%		35.4%	
DEPRECIACION	51,567	11%	54,869	10%
UTILIDAD DE OPERACION CONSOLIDADA				
	123,712	27%	148,529	26%
	26.5%		25.8%	
UAFIRDA				
INGRESO (COSTO) INTEGRAL FINANCIAMIENTO				
Gastos por intereses	(48,614)	-10%	(52,622)	-9%
Ingresos por intereses	34,397	7%	46,331	8%
Fluctuaciones cambiarias	(5,460)	-1%	134,360	23%
	(19,677)	-4%	128,069	22%
	-4.2%		22.3%	
OTROS (GASTOS) - Neto	(23,930)	-5%	(26,500)	-5%
UTILIDAD ANTES DE PROVISIONES	80,105	17%	250,098	43%
	17.2%		43.5%	
PROVISIONES				
Impuestos a la Utilidad	4,563	1%	10,961	2%
UTILIDAD NETA CONSOLIDADA				
	75,542	16%	239,137	42%
	16.2%		41.6%	

GRUPE, S.A.B. DE C.V.

GRUPE, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS				
BALANCE S GENERALES CONSOLIDADOS				
Miles de Pesos	1 T Acum 21	Composición	1 T Acum 20	Composición
Activo				
Activo Circulante				
Efectivo y equivalentes de efectivo	721,571	8%	663,876	6%
Cuentas y documentos por cobrar	858,186	9%	1,193,942	11%
Impuestos por recuperar	266,535	3%	210,569	2%
Inventarios	76,004	1%	73,162	1%
Pagos anticipados	93,033	1%	215,038	2%
Activo Circulante	2,015,329	21%	2,356,587	22%
Cuentas x Cobrar a largo plazo	1,098,916	11%	1,818,393	17%
Inversiones en Acciones	8,310	0%	8,310	0%
Otros activos	182,572	2%	152,311	1%
Inmuebles Maquinaria y Equipo	5,727,790	60%	5,652,365	54%
Terrenos en Urbanizacion y Venta	393,593	4%	422,647	4%
Impuestos a la utilidad diferidos	183,721	2%	140,398	
Total de activo a largo plazo	7,594,902	79%	8,194,424	
ACTIVO TOTAL	9,610,231	100%	10,551,011	100%
Pasivo				
Pasivo Circulante				
Porción circulante de creditos bancarios y otros pré	354,110	4%	416,240	4%
Proveedores y acreedores	183,080	2%	324,141	3%
Impuesto a la utilidad por pagar	124,915	1%	108,876	1%
Beneficios directos a empleados	18,052	0%	15,069	0%
Depósitos por reservaciones	58,095	1%	51,523	0%
Total de Pasivo circulante	738,252	8%	915,849	9%
Pasivo a Largo Plazo				
Créditos bancarios y otros préstamos	2,151,410	22%	2,442,617	23%
Beneficios directos a empleados				
Instrumentos Financieros Derivados	34,720		13,001	
Total	2,924,382	30.4%	3,371,467	32.0%
Impuestos a la Utilidad Diferidos	1,289,827	13%	1,420,244	13%
Total de Pasivo	4,214,209	44%	4,791,711	45%
Capital Contable				
Capital social	1,212,527	13%	1,212,527	11%
Reserva Fondo de Recompra	6,558	0%	8,431	0%
Utilidades Retenidas	3,646,174	38%	3,977,731	38%
Otros Resultados Integrales	(34,720)		(13,001)	
Inversión de los accionistas mayoritarios	4,830,539	50%	5,185,688	49%
Inversión de los accionistas minoritarios	565,483	6%	573,612	5%
Total de Capital Contable	5,396,022	56%	5,759,300	55%
Total pasivo y capital contable	9,610,231	100%	10,551,011	100%

Juan Carlos López González
Director de Administración y Finanzas / CFO



GRUPE, S.A.B. DE C.V.

El Cid Resorts
Tel: 52-669- 913 5577, ó 913 5612
e-mail: jlopez@elcid.com.mx