

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE OPERACIÓN INTERNOS ACUMULADOS AL SEGUNDO TRIMESTRE DEL 2021¹ “CidMega”:

Los resultados de este segundo trimestre muestran que hemos mejorado sustancialmente compensando el lento arranque de este año, incluso, aunque estamos siendo cautelosos, nuestros indicadores muestran que esta tendencia alcista continuará en el futuro. Los ingresos acumulados del grupo durante el período de enero a junio del 2021 fueron de \$1,178.3 millones de pesos, mientras que el Ebitda fue \$459.8 millones de pesos, quedando solamente 17% y 19% por debajo, respectivamente, comparado con 2019 que fue un buen año.

La perspectiva es alentadora para el turismo en general, esperamos que las reservaciones para los tres destinos tanto de Hotelería como de Tiempo Compartido sigan repuntando basado en que:

- (i) La demanda ha mejorado en la manera que el público se ha acostumbrado a protocolos y la nueva normalidad.
- (ii) El confinamiento que se ha vivido en el mundo en general hace más “justificable” el vacacionar.
- (iii) El progreso de las vacunas y curva de aprendizaje para tratar los síntomas de este virus ha mejorado notablemente.
- (iv) El consumo privado y reactivación económica en Estados Unidos va en ascenso beneficiando así a la industria turística en México.
- (v) El reinicio de Canadá programado a partir de la primera semana de octubre 2021 también favorecerá a Riviera Maya y Mazatlán, siendo Canadá un canal adicional con elevado poder adquisitivo, y alto nivel de ahorro considerando el tiempo que han estado sin viajar.

Con respecto a Mazatlán, el aeropuerto internacional ha tenido una recuperación del 82% de la conectividad aérea pre-Covid, principalmente de EUA y México. Adicionalmente, el turismo nacional provenientes de Sonora, Chihuahua, Nuevo León, Coahuila, Torreón, Culiacán y Durango principalmente sigue teniendo gran afluencia hacia Mazatlán. Para los meses de verano se observan ocupaciones y tarifas por encima del año 2019 que fue muy bueno como base comparativa.

¹ Cifras basadas en los Estados Financieros INTERNOS.

GRUPE, S.A.B. DE C.V.

Las aerolíneas norteamericanas y canadienses están aumentando sus vuelos a Cancún, Mazatlán y a Cozumel a partir del trimestre anterior con incrementos hasta del 26% vs mismos meses del 2019 en algunos casos, misma tendencia se ve para los siguientes trimestres.

Creemos que la lealtad de nuestros clientes y socios, combinado con el compromiso, experiencia, y estricto control de costos/gastos que caracteriza a nuestro grupo, nos facilitarán en todos aspectos para seguir remontando reto sin precedencia alguna. Para mayor detalle, página #9 “Perspectivas y Puntos Relevantes para 2021”.

Nota: Al haber cerrado operaciones durante el 2do trimestre del 2020, en la mayor parte del presente reporte estaremos comparando información financiera del 2021 contra los mismos periodos del 2020 y 2019.

1.- Información con cifras acumuladas al 30 de Junio del 2021

1.1 - Indicadores Generales

En cuanto a la rentabilidad, el Ebitda fue \$459.8 millones de pesos, mientras que la utilidad de operación fue de \$346.5 millones de pesos, y la utilidad neta alcanzó los \$212.2 millones de pesos en este primer semestre del 2021.

INFORMACION FINANCIERA SELECTA								
El Cid Resorts: CidMega								
(En miles de pesos)								
	2T.Acum19	Margen a Vtas	2T.Acum 20	Margen a Vtas	2T.Acum 21	Margen a Vtas	2021 vs 2020	2021 vs 2019
Ventas Netas	1,420,905		657,095		1,178,331		79%	-17%
EBITDA	567,593	40%	135,501	21%	459,849	39%	239%	-19%
Utilidad de Operación	444,258	31%	20,999	3%	346,548	29%	1550%	-22%
Utilidad Neta	286,639	20%	82,670	13%	212,278	18%	157%	-26%

1.2- Ingresos

En los primeros seis meses del 2021, las ventas fueron de \$1,178.3 millones de pesos, solamente 17% por debajo del mismo período del año 2019.

INFORMACION FINANCIERA SELECTA								
El Cid Resorts: CidMega								
(En miles de pesos)								
Acumulados								
	2T.Acum19	%	2T.Acum 20	%	2T.Acum 21	%	2021 vs 2020	2021 vs 2019
Ventas Netas Totales	1,420,905	100%	657,095	100%	1,178,331	100%	79%	-17%
Hotel	686,743	48%	313,071	48%	549,453	47%	76%	-20%
T.Compartido	617,079	43%	249,229	38%	416,547	35%	67%	-32%
B. Raíces	52,094	4%	63,220	10%	161,147	14%	155%	209%
Clubs	64,989	5%	31,575	5%	51,184	4%	62%	-21%

Es importante resaltar que la división de Bienes Raíces ha superado mes con mes su presupuesto establecido durante los últimos 18 meses, creciendo 209% con respecto al 2019, lo cual ha sido un motivador para el grupo en general.

1.3- Rentabilidad

En cuanto a la rentabilidad, el Ebitda fue de \$459.8 millones de pesos, un decremento del 19% con respecto al mismo periodo del 2019.

INFORMACION FINANCIERA SELECTA								
EBITDA								
(En miles de pesos)								
Acumulados								
	2T.Acum19	Margen	2T.Acum 20	Margen	2T.Acum 21	Margen	2021 vs 2020	2021 vs 2019
EBITDA	567,593	40%	135,501	21%	459,849	39%	239%	-19%
Hotel	247,341	36%	36,362	12%	157,823	29%	334%	-36%
T.Compartido	300,637	49%	74,391	30%	205,172	49%	176%	-32%
B. Raíces	7,485	14%	22,002	35%	83,297	52%	279%	1013%
Clubs	12,130	19%	2,746	9%	13,557	26%	394%	12%

GRUPE, S.A.B. DE C.V.

La utilidad de operación fue de \$346.6 millones de pesos con un margen a ventas del 29%. Por último, la utilidad neta fue de \$212.3 millones de pesos, explicado principalmente por una fluctuación cambiaria en contra de nuestros activos denominados en dólares. El tipo de cambio en el 1er semestre del 2021 fue de \$19.6, mientras que la paridad cambiaria en el 1er semestre del año pasado fue de \$23.13.

INFORMACION FINANCIERA SELECTA								
El Cid Resorts: CidMega								
(En miles de pesos)								
	2T.Acum19	Margen a Vtas	2T.Acum 20	Margen a Vtas	2T.Acum 21	Margen a Vtas	2021 vs 2020	2021 vs 2019
Ventas Netas	1,420,905		657,095		1,178,331		79%	-17%
EBITDA	567,593	40%	135,501	21%	459,849	39%	239%	-19%
Utilidad de Operación	444,258	31%	20,999	3%	346,548	29%	1550%	-22%
Utilidad Neta	286,639	20%	82,670	13%	212,278	18%	157%	-26%

1.4- Gastos de Operación

Los gastos operativos de enero a junio reflejan un incremento significativo (46%), esto se explica por haber estado cerrados nuestros hoteles de abril a junio de 2020 a causa de la pandemia.

Gasto de Op Total:	2T.Acum 21	2T.Acum 20	%	\$
Administración	68,433	53,134	29%	15,299
Ventas	40,505	22,370	81%	18,135
Mantenimiento	65,482	47,434	38%	18,048
Energéticos	57,629	36,333	59%	21,296
Total (Miles de pesos)	\$ 232,049	\$ 159,271	46%	\$ 72,778

GRUPE, S.A.B. DE C.V.

GASTOS DE OPERACIÓN	2T.Acum 21	2T.Acum 20	%	\$
Hotel yTC:				
Administración	58,366	44,831	30%	13,535
Ventas, publicidad y promoción	35,342	20,934	69%	14,408
Mantenimiento	53,541	37,774	42%	15,767
Energéticos	55,623	34,953	59%	20,670
	202,872	138,492	46%	64,380
B Raíces				
			%	\$
Administración	2,894	2,726	6%	168
Ventas	5,163	1,436	260%	3,727
Mantenimiento	10,095	8,282	22%	1,813
Energeticos	413	386	7%	27
	18,565	12,830	45%	5,735
Club				
			%	\$
Administración	7,173	5,577	29%	1,596
Mantenimiento	1,846	1,378	34%	468
Energeticos	1,593	994	60%	599
	10,612	7,949	34%	2,663
Total	232,049	159,271	46%	72,778

2.- Operación Hotelera

Los **ingresos hoteleros** fueron \$549.5 millones de pesos, solamente 20% por debajo del año 2019.

Por destino podemos destacar los siguientes puntos:

- En Mazatlán, el 2T 2021 cerró con una ocupación hotelera del 89%, quedando tan solo 8 puntos porcentuales abajo vs el mismo periodo del año 2019 que cerró en 96%; en comparación con la plaza, quedamos 23 puntos porcentuales por encima del promedio que fue del 65%. En este periodo, nuestra tarifa promedio fue de 107 USD, quedando 1 USD arriba vs el mismo periodo de 2019.
- Por su parte, Cozumel cerró con una ocupación hotelera del 78% para el 2T 2021 vs 74% al cierre del 2T 2019; en comparación con la ocupación de la plaza, nos posicionamos 38 puntos porcentuales por encima del promedio, que fue del 40%. Nuestra tarifa promedio en este periodo fue de 89 USD, quedando solamente 1 USD abajo vs el mismo periodo del año 2019.
- Para el 2T 2021, nuestra ocupación hotelera en Riviera Maya fue del 67%, es decir, 15 puntos porcentuales por encima del promedio de la plaza que cerró al 52% de acuerdo a datos estadísticos de la SECTUR. En lo referente a nuestra tarifa promedio, este periodo cerró en 177 USD.

GRUPE, S.A.B. DE C.V.

A continuación, se muestran los datos de ocupación y tarifa:

El Cid Resorts											
Concepto	2T21	2T20	2TA 21	2TA 20	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014
Cuartos por Periodo	93,208	91,554	167,963	165,623	346,910	348,866	354,773	322,173	327,356	337,569	326,116
Cuartos Ocupados	76,893	60	114,512	56,230	161,648	302,309	295,333	276,949	273,001	271,792	250,327
Ocupación	82%	0%	68%	34%	47%	87%	83%	86%	83%	81%	77%
Tarifa Prom. USD	\$123	\$55	\$122	\$126	\$113	\$132	\$135	\$126	\$123	\$123	\$122
RevPar	\$100	\$0	\$92	\$96	\$83	\$115	\$113	\$108	\$102	\$99	\$93

El Cid Resorts Mazatlan											
Concepto	2T21	2T20	2TA 21	2TA 20	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014
Cuartos por Periodo	63,886	62,277	114,270	111,831	231,665	226,313	220,845	219,734	220,928	222,985	219,545
Cuartos Ocupados	56,838	60	85,920	38,697	128,221	201,496	182,351	185,642	176,885	173,186	158,210
Ocupación	89%	0%	75%	35%	55%	89%	83%	84%	80%	78%	72%
Tarifa Prom. USD	\$107	\$55	\$105	\$87	\$95	\$103	\$98	\$95	\$90	\$91	\$93
RevPar	\$94	\$0	\$83	\$68	\$74	\$93	\$82	\$80	\$72	\$70	\$66

El Cid La Ceiba											
Concepto	2T21	2T20	2TA 21	2TA 20	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014
Cuartos por Periodo	2,990	2,945	5,065	5,164	10,820	10,689	10,815	10,267	10,725	11,078	11,823
Cuartos Ocupados	2,322	0	3,589	1,965	5,636	8,384	8,828	8,504	8,794	9,808	8,948
Ocupación	78%	0%	71%	38%	52%	78%	82%	83%	82%	89%	76%
Tarifa Prom. USD	\$89	\$0	\$93	\$96	\$92	\$95	\$93	\$95	\$91	\$86	\$87
RevPar	\$69	\$0	\$66	\$90	\$67	\$74	\$76	\$79	\$75	\$77	\$65

Hotel Marina El Cid, SPA & Beach Resort Cancún Riviera Maya											
Concepto	2T21	2T20	2TA 21	2TA 20	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014
Cuartos por Periodo	26,332	26,332	48,628	48,628	104,425	111,864	123,113	92,172	95,703	103,506	94,748
Cuartos Ocupados	17,733	0	25,003	15,568	27,791	92,429	104,154	82,803	87,322	88,798	83,169
Ocupación	67%	0%	51%	32%	27%	83%	85%	90%	91%	86%	88%
Tarifa Prom. USD	\$177	\$0	\$182	\$228	\$202	\$197	\$204	\$200	\$193	\$190	\$181
RevPar	\$119	\$0	\$125	\$160	\$115	\$164	\$173	\$179	\$176	\$163	\$159

El Cid Resorts											
Concepto	2T 21	2T 19	2TA 21	2TA 19	2019	2018	2017	2016	2015	2014	
Cuartos por Periodo	93,208	91,754	167,963	167,162	348,866	354,773	322,173	327,356	337,569	326,116	
Cuartos Ocupados	76,893	83,899	114,512	150,247	302,309	295,333	276,949	273,001	271,792	250,327	
Ocupación	82%	91%	68%	90%	87%	83%	86%	83%	81%	77%	
Tarifa Prom. USD	\$123	\$133	\$122	\$135	\$132	\$135	\$126	\$123	\$123	\$122	
Revpar	\$100	\$123	\$92	\$123	\$115	\$113	\$108	\$102	\$99	\$93	

GRUPE, S.A.B. DE C.V.

El Cid Resorts Mazatlán										
Concepto	2T 21	2T 19	2TA 21	2TA 19	2019	2018	2017	2016	2015	2014
Cuartos por Periodo	63,886	58,190	114,270	108,332	226,313	220,845	219,734	220,928	222,985	219,545
Cuartos Ocupados	56,838	50,298	85,920	98,337	201,496	182,351	185,642	176,885	173,186	158,210
Ocupación	89%	86%	75%	91%	89%	83%	84%	80%	78%	72%
Tarifa Prom. USD	\$107	\$97	\$105	\$97	\$103	\$98	\$95	\$90	\$91	\$93
Revpar	\$94	\$84	\$83	\$90	\$93	\$82	\$80	\$72	\$70	\$66

El Cid La Ceiba										
Concepto	2T 21	2T 19	2TA 21	2TA 19	2019	2018	2017	2016	2015	2014
Cuartos por Periodo	2,990	3,020	5,065	5,059	10,689	10,815	10,267	10,725	11,078	11,823
Cuartos Ocupados	2,322	2,231	3,589	4,201	8,384	8,828	8,504	8,794	9,808	8,948
Ocupación	78%	74%	71%	83%	78%	82%	83%	82%	89%	76%
Tarifa Prom. USD	\$89	\$83	\$93	\$99	\$95	\$93	\$95	\$91	\$86	\$87
Revpar	\$69	\$61	\$66	\$83	\$74	\$76	\$79	\$75	\$77	\$65

Hotel Marina El Cid, SPA & Beach Resort Cancún Riviera Maya										
Concepto	2T 21	2T 19	2TA 21	2TA 19	2019	2018	2017	2016	2015	2014
Cuartos por Periodo	26,332	32,233	48,628	53,771	111,864	123,113	92,172	95,703	103,506	94,748
Cuartos Ocupados	17,733	28,499	25,003	47,709	92,429	104,154	82,803	87,322	88,798	83,169
Ocupación	67%	88%	51%	89%	83%	85%	90%	91%	86%	88%
Tarifa Prom. USD	\$177	\$193	\$182	\$217	\$197	\$204	\$200	\$193	\$190	\$181
Revpar	\$119	\$170	\$125	\$193	\$164	\$173	\$179	\$176	\$163	\$159

3.- Operación Tiempo Compartido

En esta división se ha ido remontando mes con mes el lento inicio de año, las ventas generadas en este el semestre fueron de \$416.5 millones de pesos, es decir, 32% contra mismo periodo del 2019. Sin embargo, las perspectivas del otoño en adelante son significativamente más alentadores.

- El número de parejas que atendieron a la presentación de ventas aumentó un 20% con respecto al año pasado.
- El factor de cierre de ventas por prospecto calificado incrementó un 18% vs el año pasado.
- La eficiencia incremento 24% vs. el año pasado.
- El precio promedio de ventas incrementó 5% vs el año pasado.

4.- Operación de Bienes Raíces

Las ventas registradas de enero a junio del 2021 han tenido un crecimiento histórico estando 209% por encima del 2019, registrando así \$161.1 millones de pesos, mientras que en el mismo período del año 2019 fueron de \$52.1 millones de pesos. Estamos muy optimistas que en los siguientes trimestres las ventas de bienes raíces seguirán aumentando.

Seguimos promocionando nuestros productos inmobiliarios en ciudades tales como Durango, Torreón y Monterrey, los cuales son un nuevo mercado objetivo gracias a la carretera Mazatlán – Matamoros, adicionalmente, nuevas estrategias de comercialización para el mercado internacional serán implementadas próximamente, ante una perspectiva alentadora especialmente del segmento canadiense y estadounidense.

Las reservas territoriales del Grupo al 30 de Junio del 2021 sumaron 331,026 m2 en Mazatlán (Campo de Golf y Marina), y 500,098 m2 en Puerto Morelos, Q. Roo. a 20 minutos del aeropuerto de Cancún, QR.

DESARROLLADORA E INMOBILIARIA NAUTICA EL CID, S.A. DE C.V.
INVENTARIO DE METROS CUADRADOS VENDIBLES AL 30 DE JUNIO DEL 2021.

Inventario de BR	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	6M 2021
INVENTARIO INICIAL	515,068	498,800	482,984	473,221	463,925	440,037	424,278	406,880	393,762	378,759	365,903	349,648
M2 Unifamiliares	16,268	15,816	9,763	9,296	14,382	15,759	10,460	13,118	15,003	12,856	16,255	18,622
M2 Condominiales					9,506		6,938					
M2 Cancelaciones												
Ventas Totales	16,268	15,816	9,763	9,296	23,888	15,759	17,398	13,118	15,003	12,856	16,255	18,622
INVENTARIO FINAL	498,800	482,984	473,221	463,925	440,037	424,278	406,880	393,762	378,759	365,903	349,648	331,026

CARIBE PARAISO, S.A. DE C.V.
INVENTARIO DE METROS CUADRADOS VENDIBLES AL 30 DE JUNIO DEL 2021.

Inventario de BR	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	6M 2021
INVENTARIO INICIAL	500,098											
M2 Unifamiliares												
M2 Condominiales	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
M2 Cancelaciones												
Ventas Totales	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
INVENTARIO FINAL	500,098											



GRUPE, S.A.B. DE C.V.

5.- Operación de Casa Club y Tours

Este segmento también ha mostrado una mejora notable, las ventas en el periodo fueron \$51.2 millones de pesos en venta, solamente 21% por abajo que lo alcanzado en el año 2019.

PERSPECTIVAS Y PUNTOS RELEVANTES EN 2020/2021

MAZATLAN

- Para los siguientes meses, la tendencia de las reservaciones en libros está siendo favorable con tarifas promedio en USD superiores en comparación a los mismos meses de 2019 y con una tendencia de crecimiento del mercado nacional e internacional.
- Datos de OMA MZT: el aeropuerto local ha tenido una recuperación del 82% de la conectividad aérea pre-Covid, principalmente de EUA y México, aún falta el re-inicio de Canadá ya programado en sistemas de reservas de aerolíneas canadienses a partir de la primera semana de Octubre próximo.
- El mercado de Grupos y Convenciones ha presentado un incremento en demanda con eventos de menor tamaño durante el 2do trimestre, así mismo, se siguen recibiendo solicitudes y confirmación de nuevos eventos para el 3er y 4to trimestre de 2021.
- Continua una fuerte tendencia de nuestros huéspedes a reservar de último momento (menos de 7 días antes de la llegada), no por una cuestión de una demanda incipiente, sino para asegurarse que no haya alguna disposición gubernamental o afectación del virus que **postergue** el vacacionar.
- Basado en diversas encuestas de preferencias del consumidor, nuestros clientes prefieren hospedarse en hoteles de reconocida marca y con muchos años de experiencia ya que perciben un estricto apego a los protocolos de sanitización y seguridad
- Contamos con dos muy importantes certificaciones relacionadas con protocolos de sanitización:
 - o Safe Travel
 - o PreveRisk
- El personal ha sido ampliamente capacitado para cumplir los altos estándares requeridos que este reto nos demanda (campaña Always Committed) y ajustándonos a las exigencias de nueva política del Gobierno de EUA vs Covid, estamos ofreciendo en nuestros hoteles el servicio de pruebas de antígeno para huéspedes de EUA.
- La Asociación de Hoteles y Secretaría de Turismo Sinaloa están fortaleciendo las campañas promocionales y de publicidad de Mazatlán para el resto del año en los mercados del Norte y Centro del País. También, mantienen la comunicación con los principales socios comerciales de EUA y Canadá para estructurar planes conjuntos de mercadotecnia para relanzar a Mazatlán en esos mercados tan pronto como los gobiernos de ambos países abran completamente las fronteras para el turismo.

PUERTO MORELOS (Cancún - Riviera Maya) y Cozumel

- En el caso de Canadá, el gobierno ha fortalecido sus campañas vs Covid y se tiene programada la reactivación en sistemas de reservas de aerolíneas canadienses a partir de la primera semana de Octubre próximo. Una vez abierto el mercado canadiense en Otoño se espera una demanda mayor que nos permitirá crecer ocupaciones y tarifas para el cierre del 2021 e inicios del 2022 por encima del 2019.
- Con respecto a la conectividad aérea proveniente de EUA, las aerolíneas han incrementado sus vuelos a Cancún y a Cozumel específicamente a partir de Marzo y se muestra la misma tendencia para Mayo en adelante, incluso se han programado vuelos chárter con riesgo directo de tour operadores, dado el aumento de la demanda principalmente a Florida, Los Cabos, Cancún y Cozumel.
- Con respecto a Cancún – Riviera Maya y Cozumel, la conectividad proveniente de las principales ciudades de nuestro país se ha restablecido casi en su totalidad, e incluso podría ser mayor en los próximos meses.
- Los índices de cancelación de reservaciones han ido a la baja y se encuentran dentro de los rangos normales pre-covid a partir de Abril 2021.
- Se ha visto que una fuerte tendencia de nuestros huéspedes a reservar de último momento (7 días antes de la llegada), no por una cuestión de una demanda incipiente, sino para asegurarse que no haya alguna disposición gubernamental o afectación del virus que postergue el vacacionar sobre todo para evitar perder sus depósitos y boletos de avión; no obstante, las reservaciones durante los meses de Mayo a Julio han incrementado debido al progreso del programa de vacunación en EUA.
- Basado en diversas encuestas de preferencias del consumidor, nuestros clientes prefieren hospedarse en hoteles de reconocida marca y con muchos años de experiencia ya que perciben un estricto apego a los protocolos de sanitización y seguridad
- Contamos con dos muy importantes certificaciones relacionadas con protocolos de sanitización:
 - o Safe Travel
 - o Cristal
- El personal ha sido ampliamente capacitado para cumplir los altos estándares requeridos que este reto nos demanda (campaña Always Committed) y ajustándonos a las exigencias de nueva política del Gobierno de EUA vs Covid, estamos ofreciendo en nuestros hoteles el servicio de pruebas de antígeno para huéspedes de EUA.
- La demanda ha ido creciendo paulatinamente en la manera que el público se ha acostumbrado a protocolos y la nueva normalidad.

Adicionalmente, las autorizaciones a finales de año 2020 de vacunas, y el agresivo plan de aplicación de éstas en Estados Unidos desde inicios del 2021, ha mejorado las reservaciones futuras no solo para Mazatlán, sino también para Riviera Maya y Cozumel. Aunado a lo anterior, la vacunación en nuestro país, así como la reactivación económica a nivel mundial, son factores favorables adicionales para el turismo en general lo cual se verá reflejado en un fuerte segundo semestre del 2021.

ANALISIS DE LOS RESULTADOS DEL BALANCE GENERAL AL SEGUNDO TRIMESTRE DEL 2021

INFORMACION FINANCIERA SELECTA							
El Cid Resorts: CidMega							
(En miles de pesos)							
	<u>2T.Acum19</u>	%	<u>2T.Acum 20</u>	%	<u>2T.Acum 21</u>	%	<u>Crecimiento</u> <u>Real</u>
Activo Total	9,556,884	100.0%	10,129,389	100.0%	9,669,647	100%	-5%
Pasivo	2,516,598	26.3%	3,143,659	31.0%	2,817,797	29.1%	-10%
Pasivo Diferido	1,441,330	15.1%	1,413,580	14.0%	1,308,115	13.5%	-7%
Pasivo Total	3,957,928	41.4%	4,557,239	45.0%	4,125,912	42.7%	-9%
Capital Contable	5,598,956	58.6%	5,572,150	55.0%	5,543,735	57.3%	-1%

El pasivo financiero disminuyó principalmente (i) por que el tipo de cambio que se apreció 14% con respecto al mismo periodo del año pasado (de \$23.13 a \$19.82), y por (ii) por la no contratación de deuda adicional desde marzo 2020,

Como se comentó en varios reportes anteriores, se formalizaron diferimientos de servicio de deuda con todos los acreedores bancarios garantizando niveles adecuados de flujo y reserva de caja. Lo anterior nos dio la fortaleza financiera necesaria para el grupo en el corto y largo plazo.

GRUPE, S.A.B. DE C.V.

A continuación, se muestran las razones financieras básicas:

<u>RAZONES FINANCIERAS</u>	<u>2T.Acum 21</u>	<u>2T.Acum 20</u>	<u>2T.Acum19</u>
Activo Circulante / Pasivo Circulante	2.67	3.34	2.57
Pasivo Total sin Diferidos/ Activo Total	0.29	0.31	0.26
Pasivo Total sin Diferidos/ Capital Contable	50.8%	56.4%	44.9%
Utilidad Neta / Capital Contable	4.0%	1.5%	5.4%
Cobertura de Intereses	4.76	1.47	4.57

ANALISIS DE LOS RESULTADOS DEL ESTADO DEL FLUJO DE EFECTIVO AL SEGUNDO TRIMESTRE DEL 2021

En cuanto al Estado de Flujo de Efectivo, la operación del Grupo medida como Utilidad antes de impuestos a la utilidad al Segundo trimestre del 2021 generó \$ 239.2 millones de pesos contra \$ 91.9 millones de pesos registrados en el mismo periodo del año anterior.

Después de afectar el flujo con el cambio en capital de operación se tiene que durante el año se aplicaron recursos por \$ 426.0 millones de pesos, contra \$ 36.4 millones de pesos en el mismo período del 2020.

El cambio del pasivo neto a largo plazo al 30 de Junio del 2021 fue de \$179.3 millones de pesos en Amortizaciones efectuadas contra \$552.3 millones de pesos en Financiamientos Recibidos en el 2020.

Al 30 de Junio del 2021 se tiene un incremento neto en inversiones de \$141.4 millones de pesos contra \$159.6 millones de pesos registrado a Junio del 2020.

Con lo anterior en el periodo hubo un incremento de efectivo por \$105.1 millones de pesos registrando un total de \$712.3 millones de pesos al Segundo trimestre del 2021 contra \$657.0 millones registrados en el 2020.

GRUPE, S.A.B. DE C.V.

ANALISIS DE LOS RESULTADOS 2T21

DATOS "CIDMEGA"	2T.Acum 21
Precio por Acción (Price)	\$ 37.35
Valor en Libros (Book Value)	\$ 75.76
Utilidad por Acción (Profit per Share)	\$ 3.18
Precio/EBITDA 12 Meses (Price/EBITDA 12M)	2.96
Precio/VL CidMega (Price / Book Value)	0.49
P/U 12 Meses CidMega	11.56
Cap.Mercado (Mkt Cap) \$MP	2,453.74
Cap.Mercado (Mkt Cap) \$M Dlls	125.06
Valor Empresa (E.V.) \$MP	4,806.46
Valor Empresa (E.V.) \$M Dlls	244.98
VE / EBITDA (EV/EBITDA) 12 M CidMega	5.80
# de Acciones en Circulación (# of Stock)	65,695,738

Con respecto a la cobertura formal de la emisora (Cidmega*), confirmamos que es analizada por GBM – Grupo Bursátil Mexicano S. A. de C.V. Casa de Bolsa.

Juan Carlos López González
 Director de Administración y Finanzas / CFO
 El Cid Resorts
 Ave. Camarón Sábalo SN
 Mazatlán, Sinaloa
 México 82110
 Tel: 52-669- 913-5577
 Fax: 52-669- 914-3310
 e-mail: jlopez@elcid.com.mx
www.elcid.com

GRUPE, S.A.B. DE C.V.

GRUPE, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADOS

ACUMULADO	En Miles Pesos				Cambio %	
	2T.Acum 21		2T.Acum 20			
VENTAS NETAS	1,178,331	100%	657,095	100%	521,236	79%
OPERACION HOTELERA:						
VENTAS NETAS	549,453	100%	313,071	100%	236,382	76%
COSTOS Y GASTOS DEPARTAMENTALES	197,158	36%	146,155	47%	51,003	35%
UTILIDAD DEPARTAMENTAL	352,295	64%	166,916	53%	185,379	111%
	64.1%		53.3%			20%
GASTOS DE OPERACION:						
Administración	49,966	9%	36,893	12%	13,073	35%
Ventas, publicidad y promoción	35,342	6%	20,934	7%	14,408	69%
Mantenimiento	53,541	10%	37,774	12%	15,767	42%
Energéticos	55,623	10%	34,953	11%	20,670	59%
	194,472	35%	130,554	42%	63,918	49%
UTILIDAD DE OPERACION HOTELERA ANTES DE DEPRECIACION	157,823	29%	36,362	12%	121,461	334%
	28.7%		11.6%			147%
OPERACION DE TIEMPO COMPARTIDO:						
VENTAS NETAS	416,547	100%	249,229	100%	167,318	67%
COSTOS Y GASTOS DEPARTAMENTALES	202,975	49%	166,900	67%	36,075	22%
UTILIDAD DEPARTAMENTAL	213,572	51%	82,329	33%	131,243	159%
	51.3%		33.0%			55%
GASTOS DE OPERACION:						
Administración	8,400	2%	7,938	3%	462	6%
Ventas, publicidad y promoción	-	0%	-	0%		
Mantenimiento y energéticos	-	0%	-	0%		
	8,400	2%	7,938	3%	462	6%
UTILIDAD DE OPERACION DE TIEMPO COMPARTIDO ANTES DE DEPRECIACION	205,172	49%	74,391	30%	130,781	176%
	49.3%		29.8%			65%
UTILIDAD DE OPERACION DE HOTELES Y TIEMPO COMPARTIDO	362,995		110,753		252,242	228%
OPERACION DE BIENES RAICES:						
VENTAS NETAS	161,147	100%	63,220	100%	97,927	155%
COSTO DE VENTA	59,285	37%	28,388	45%	30,897	109%
UTILIDAD BRUTA	101,862	63%	34,832	55%	67,030	192%
	63.2%		55.1%			15%
GASTOS DE OPERACION:						
Administración	2,894	2%	2,726	4%	168	6%
Ventas	5,163	3%	1,436	2%	3,727	260%
Mantenimiento	10,095	6%	8,282	13%		22%
Energeticos	413	0%	386	1%		7%
	18,565	12%	12,830	20%	5,735	45%
UTILIDAD DE OPERACION DE BIENES RAICES ANTES DE DEPRECIACION	83,297	52%	22,002	35%	61,295	279%
	51.7%		34.8%			49%

GRUPE, S.A.B. DE C.V.

GRUPE, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADOS	2T.Acum 21		2T.Acum 20		Cambio %	
OPERACION DE CLUBES:						
VENTAS NETAS	51,184	100%	31,575	100%	19,609	62%
COSTO DE VENTAS	27,015	53%	20,880	66%	6,135	29%
UTILIDAD DEPARTAMENTAL	24,169	47%	10,695	34%	13,474	126%
	47.2%		33.9%			39%
GASTOS DE OPERACION:						
Administración	7,173	14%	5,577			29%
Mantenimiento	1,846	4%	1,378			34%
Energéticos	1,593	3%	994			60%
TOT. GTOS DE OP CLUB	10,612	21%	7,949	25%	2,663	34%
			0			
UTILIDAD DE OPERACION DE CLUBES ANTES DE DEPRECIACION	13,557	26%	2,746	9%	10,811	394%
	26.5%		8.7%			205%
TOTAL DE COSTOS Y GASTOS DE OPERACION ANTES DE DEPRECIACION						
	718,482	61%	521,594	79%	196,888	38%
	61.0%		79.4%			
UTILIDAD DE OPERACION CONSOLIDADA ANTES DE DEPRECIACION	459,849	39%	135,501	21%	324,348	239%
	39.0%		20.6%			89%
DEPRECIACION	113,301	10%	114,502	17%	(1,201)	-1%
UTILIDAD DE OPERACION CONSOLIDADA	346,548	29%	20,999	3%	325,549	1550%
	29.4%		3.2%			820%
UAFIRDA						
INGRESO (COSTO) INTEGRAL FINANCIAMIENTO						
Gastos por intereses	(96,630)	-8%	(92,270)	-14%	(4,360)	5%
Ingresos por intereses	65,602	6%	90,157	14%	(24,555)	-27%
Fluctuaciones cambiarias	(18,097)	-2%	126,752	19%	(144,849)	-114%
	(49,125)	-4%	124,639	19%	(173,764)	-139%
	-4.2%		19.0%			-122%
OTROS (GASTOS) - Neto	(58,208)	-5%	(53,690)	-8%	(4,518)	8%
UTILIDAD ANTES DE PROVISIONES	239,215	20%	91,948	14%	147,267	160%
	20.3%		14.0%			45%
PROVISIONES						
Impuestos a la Utilidad	26,937	2%	9,278	1%	17,659	190%
UTILIDAD NETA CONSOLIDADA	212,278	18%	82,670	13%	129,608	157%
	18.0%		12.6%			43%

GRUPE, S.A.B. DE C.V.

GRUPE, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADOS

TRIMESTRAL

	Miles de Pesos						Cambio %
	2 T 21		2 T 20				
VENTAS NETAS	711,850	100%	81,834	100%	630,016	770%	
OPERACION HOTELERA:							
VENTAS NETAS	331,292	100%	16,964	100%	314,328	1853%	
COSTOS Y GASTOS DEPARTAMENTALES	123,854	37%	46,697	275%	77,157	165%	
UTILIDAD DEPARTAMENTAL	207,438	63%	(29,733)	-175%	237,171	-798%	
	62.6%		-175.3%			-136%	
GASTOS DE OPERACION:							
Administración	28,610	9%	11,038	65%	17,572	159%	
Ventas, publicidad y promoción	20,045	6%	1,985	12%	18,060	910%	
Mantenimiento	31,978	10%	8,871	52%	23,107	260%	
Energéticos	31,143	9%	6,001	35%	25,142	419%	
	111,776	34%	27,895	164%	83,881	301%	
UTILIDAD DE OPERACION HOTELERA ANTES DE DEPRECIACION	95,662	29%	(57,628)	-340%	153,290	-266%	
	28.9%		-339.7%			-109%	
OPERACION DE TIEMPO COMPARTIDO:							
VENTAS NETAS	289,278	100%	32,261	100%	257,017	797%	
COSTOS Y GASTOS DEPARTAMENTALES	133,451	46%	49,345	153%	84,106	170%	
UTILIDAD DEPARTAMENTAL	155,827	54%	(17,084)	-53%	172,911	-1012%	
	53.9%		-53.0%			-202%	
GASTOS DE OPERACION:							
Administración	4,496	2%	1,487	5%	3,009	202%	
Ventas, publicidad y promoción	-	0%	-	0%	-	-	
Mantenimiento y energéticos	-	0%	-	0%	-	-	
	4,496	2%	1,487	5%	3,009	202%	
UTILIDAD DE OPERACION DE TIEMPO COMPARTIDO ANTES DE DEPRECIACION	151,331	52%	(18,571)	-58%	169,902	-915%	
	52.3%		-57.6%			-191%	
UTILIDAD (PERDIDA) DE OPERACION DE HOTELES Y TIEMPO COMPARTIDO	246,993		(76,199)		323,192	-424%	
	39.8%		-154.8%				
OPERACION DE BIENES RAICES:							
VENTAS NETAS	65,198	100%	28,981	100%	36,217	125%	
COSTO DE VENTA	25,479	39%	13,784	48%	11,695	85%	
UTILIDAD BRUTA	39,719	61%	15,197	52%	24,522	161%	
	60.9%		52.4%			16%	
GASTOS DE OPERACION:							
Administración	1,481	2%	1,001	3%	480	48%	
Ventas	5,015	8%	1,236	4%	3,779	306%	
Mantenimiento	4,884	7%	3,059	11%	1,825	60%	
Energéticos	388	1%	353	1%	35	10%	
	11,768	18%	5,649	19%	6,119	108%	
UTILIDAD DE OPERACION DE BIENES RAICES ANTES DE DEPRECIACION	27,951	43%	9,548	33%	18,403	193%	
	42.9%		32.9%			30%	



GRUPE, S.A.B. DE C.V.

GRUPE, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADOS	2 T 21		2 T 20		Cambio %	
OPERACION DE CLUBES:						
VENTAS NETAS	26,082	100%	3,628	100%	22,454	619%
COSTO DE VENTAS	15,564	60%	7,310	201%	8,254	113%
UTILIDAD DEPARTAMENTAL	10,518	40%	(3,682)	-101%	14,200	-386%
	40.3%		-101.5%			-140%
GASTOS DE OPERACION:						
Administración	(479)	-2%	(2,697)	-74%		-82%
Mantenimiento	690	3%	182	5%		279%
Energéticos	681	3%	79	2%		762%
TOT. GTOS DE OP CLUB	892	3%	(2,436)	-67%	3,328	-137%
UTILIDAD (PERDIDA) DE OPERACION DE CLUBES						
ANTES DE DEPRECIACION	9,626	37%	(1,246)	-34%	10,872	-873%
	36.9%		-34.3%			-207%
TOTAL DE COSTOS Y GASTOS DE OPERACION						
ANTES DE DEPRECIACION	427,280	60%	149,731	183%	277,549	185%
UTILIDAD DE OPERACION CONSOLIDADA						
ANTES DE DEPRECIACION	284,570	40%	(67,897)	-83%	352,467	-519%
	40.0%		-83.0%			-148%
DEPRECIACION	61,734	9%	59,633	73%	2,101	4%
UTILIDAD DE OPERACION CONSOLIDADA						
	222,836	31%	(127,530)	-156%	350,366	-275%
	31.3%		-155.8%			-120%
INGRESO (COSTO) INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO						
Gastos por intereses	(48,016)	-7%	(39,648)	-48%	(8,368)	21%
Ingresos por intereses	31,205	4%	43,826	54%	(12,621)	-29%
Fluctuaciones cambiarias	(12,637)	-2%	(7,608)	-9%	(5,029)	66%
Utilidad por posición monetaria	-	0%	-	0%	-	
	(29,448)	-4%	(3,430)	-4%	(26,018)	759%
	-4.1%		-4.2%			-1%
OTROS (GASTOS) - Neto	(34,278)	-5%	(27,190)	-33%	(7,088)	26%
(PERDIDA) UTILIDAD ANTES DE PROVISIONE						
	159,110	22%	(158,150)	-193%	317,260	-201%
	22.4%		-193.3%			-112%
PROVISIONES						
Impuesto sobre la Renta e Impuesto al Activo	22,374	3%	(1,683)	-2%	24,057	-1429%
Participación del personal en las utilidades	-	0%	-	0%	-	
	22,374	3%	(1,683)	-2%	24,057	-1429%
UTILIDAD (PERDIDA) ANTES DE PARTIDA EXTRAORDINARIA						
	136,736	19%	(156,467)	-191%	293,203	-187%
UTILIDAD NETA CONSOLIDADA						
	136,736	19%	(156,467)	-191%	293,203	-187%

GRUPE, S.A.B. DE C.V.

GRUPE, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

BALANCE S GENERALES CONSOLIDADOS

Miles de Pesos

	<u>2T.Acum 21</u>	Composición	<u>2T.Acum 20</u>	Composición
Activo				
Activo Circulante				
Efectivo y equivalentes de efectivo	712,351	7%	657,028	4%
Cuentas y documentos por cobrar	912,174	9%	909,152	11%
Impuestos por recuperar	277,941	3%	250,891	1%
Inventarios	85,280	1%	73,562	1%
Pagos anticipados	97,158	1%	132,722	2%
Activo Circulante	2,084,904	22%	2,023,355	19%
Cuentas x Cobrar a largo plazo	1,088,157	11%	1,698,747	16%
Inversiones en Acciones	8,310	0%	8,310	0%
Otros activos	193,222	2%	156,965	2%
Inmuebles Maquianria y Equipo	5,722,408	59%	5,634,089	57%
Terrenos en Urbanizacion y Venta	387,201	4%	417,819	4%
Impuestos a la utilidad diferidos	185,445	2%	190,104	
Total de activo a largo plazo	7,584,743	78%	8,106,034	
ACTIVO TOTAL	9,669,647	100%	10,129,389	100%
Pasivo				
Pasivo Circulante				
Porción circulante de creditos bancarios y otros	369,090	4%	218,481	3%
Proveedores y acreedores	228,316	2%	250,520	3%
Impuesto a la utilidad por pagar	115,698	1%	84,426	1%
Beneficios directos a empleados	-	0%	-	0%
Depósitos por reservaciones	67,444	1%	52,464	1%
Total de Pasivo circulante	780,548	8%	605,891	7%
Pasivo a Largo Plazo				
Créditos banacarios y otros préstamos	2,013,506	21%	2,494,084	19%
Beneficios directos a empleados	-		-	
Instrumentos Financieros Derivados	23,743		43,684	
Total	2,817,797	29.1%	3,143,659	26.3%
Impuestos a la Utilidad Diferidos	1,308,115	14%	1,413,580	15%
Total de Pasivo	4,125,912	43%	4,557,239	41%
Capital Contable				
Capital social	1,212,527	13%	1,212,527	13%
Reserva Fondo de Recompra	6,558	0%	8,431	0%
Utilidades Retenidas	3,781,615	39%	3,823,451	40%
Otros Resultados Integrales	(23,743)		(43,684)	
Inversión de los accionistas mayoritarios	4,976,957	51%	5,000,725	53%
Inversión de los accionistas minoritarios	566,778	6%	571,425	6%
Total de Capital Contable	5,543,735	57%	5,572,150	59%
Total pasivo y capital contable	9,669,647	100%	10,129,389	100%

Juan Carlos López González
Director de Administración y Finanzas / CFO
El Cid Resorts
Tel: 52-669- 913 5577, ó 913 5612
e-mail: jlopez@elcid.com.mx