

## ANALISIS DE LOS RESULTADOS DE OPERACIÓN DICTAMINADOS ACUMULADOS AL CUARTO TRIMESTRE DEL 2018<sup>1</sup> “CidMega”:

Los ingresos y la rentabilidad acumulados del grupo durante el período de enero a diciembre del 2018 fueron muy satisfactorios considerando los retos enfrentados durante el año tales como: el incremento del precio de energéticos, incertidumbre económica mundial, cambio de administración en nuestro país, y la fuerte competencia en el sector de la hospitalidad. Las ventas fueron de \$2,617.9 millones de pesos, mientras que el Ebitda fue de \$869.2 millones de pesos, es decir, 13% y 10% por encima del mismo periodo del año pasado, respectivamente. El Ebitda creció por debajo de las ventas no solo por el efecto de tipo de cambio que tuvimos en los primeros 3 meses del año, y el incremento del precio de los energéticos, sino también porque incurrimos en gastos operativos adicionales por publicidad/promoción relacionados con la apertura de Ventus at Marina El Cid Spa & Beach Resort Cancún Riviera Maya, el nuevo hotel en Puerto Morelos que inició operaciones a finales del 2017.

### 1.- Información con cifras acumuladas al 31 de Diciembre del 2018

#### 1.1 - Indicadores Generales

En cuanto a la rentabilidad, el Ebitda fue \$869.2 millones de pesos, mientras que la utilidad de operación fue de \$524.1 millones de pesos, y la utilidad neta alcanzó los \$270.8 millones de pesos en el año 2018.

<b>INFORMACION FINANCIERA SELECTA CIFRAS DICTAMINADAS</b>							
<b>El Cid Resorts: CidMega</b>							
(En miles de pesos )							
	<u>2016</u>	<u>a Vtas</u>	<u>2017</u>	<u>Margen</u> <u>a Vtas</u>	<u>2018</u>	<u>Margen</u> <u>a Vtas</u>	<u>Crecimiento</u> <u>Real</u>
<b>Ventas Netas</b>	2,128,122		2,311,662		2,617,921		13%
<b>EBITDA</b>	789,981	37%	793,693	34%	869,179	33%	10%
<b>Utilidad de Operación</b>	521,338	24%	509,630	22%	524,012	20%	3%
<b>Utilidad Neta</b>	356,075	17%	263,702	11%	270,802	10%	3%

<sup>1</sup> Cifras basadas en los Estados Financieros DICTAMINADOS.

## 1.2- Ingresos

En el periodo comprendido de enero – diciembre del 2018, las ventas crecieron 13%, comparado con el mismo período del año anterior, cabe señalar que todas las divisiones han mejorado con respecto al mismo periodo del año anterior.

INFORMACION FINANCIERA SELECTA CIFRAS DICTAMINADAS							
El Cid Resorts: CidMega							
(En miles de pesos )							
Acumulados							
	2016	%	2017	%	2018	%	Crecimiento Real
<b>Ventas Netas Totales</b>	<b>2,128,122</b>	<b>100%</b>	<b>2,311,662</b>	<b>100%</b>	<b>2,617,921</b>	<b>100%</b>	<b>13%</b>
<b>Hotel</b>	1,070,111	50%	1,156,290	50%	1,319,487	50%	14%
<b>T.Compartido</b>	908,021	43%	961,830	42%	1,092,772	42%	14%
<b>B. Raíces</b>	93,107	4%	98,091	4%	103,484	4%	5%
<b>Clubs</b>	56,883	3%	95,451	4%	102,178	4%	7%

## 1.3- Rentabilidad

En cuanto a la rentabilidad, el Ebitda fue \$869.2 millones de pesos, un crecimiento del 10% con respecto al año anterior. Es importante comentar que el Ebitda creció por debajo de las ventas no solo por el efecto de tipo de cambio que tuvimos en los primeros 3 meses del año, y el incremento del precio de los energéticos, sino también porque incurrimos en gastos operativos adicionales por publicidad/promoción relacionados con la apertura de Ventus at Marina El Cid Spa & Beach Resort Cancún Riviera Maya, el nuevo hotel en Puerto Morelos que inició operaciones a finales del 2017.

INFORMACION FINANCIERA SELECTA CIFRAS DICTAMINADAS							
EBITDA							
(En miles de pesos )							
Acumulados							
	2016	Margen	2017	Margen	2018	Margen	Crecimiento Real
<b>EBITDA</b>	<b>789,981</b>	<b>37%</b>	<b>793,693</b>	<b>34%</b>	<b>869,179</b>	<b>33%</b>	<b>10%</b>
<b>Hotel</b>	351,746	33%	350,482	30%	377,081	29%	8%
<b>T.Compartido</b>	412,572	45%	417,079	43%	476,069	44%	14%
<b>B. Raíces</b>	26,048	28%	25,574	26%	25,150	24%	-2%
<b>Clubs</b>	(385)	-1%	558	1%	(9,121)	-9%	NA

La utilidad de operación fue de \$524.1 millones de pesos, y la utilidad neta fue de \$270.8 millones de pesos, un incremento del 3% comparado con el mismo período del año anterior en ambos casos.



## GRUPE, S.A.B. DE C.V.

INFORMACION FINANCIERA SELECTA CIFRAS DICTAMINADAS							
El Cid Resorts: CidMega							
(En miles de pesos )							
	2016	a Vtas	2017	Margen a Vtas	2018	Margen a Vtas	Crecimiento Real
Ventas Netas	2,128,122		2,311,662		2,617,921		
EBITDA	789,981	37%	793,693	34%	869,179	33%	13%
Utilidad de Operación	521,338	24%	509,630	22%	524,012	20%	3%
Utilidad Neta	356,075	17%	263,702	11%	270,802	10%	3%

#### 1.4- Gastos de Operación

Los gastos operativos de enero a diciembre reflejan un incremento del 18% con respecto al mismo periodo del año anterior, es decir \$77.1 millones de pesos más. El mayor incremento de gastos administrativos y de ventas está relacionado con la operación adicional de Ventus at Marina El Cid Spa & Beach Resort Cancún Riviera Maya, nuestro nuevo hotel en Puerto Morelos que inició operaciones a finales del 2017.

Gasto de Op Total:	4T.Acum18	4T.Acum17	%	\$
Administración	138,612	120,553	15%	18,059
Ventas	87,884	86,032	2%	1,852
Mantenimiento	143,948	120,062	20%	23,886
Energéticos	132,993	99,729	33%	33,264
Total (Miles de pesos )	\$ 503,437	\$ 426,376	18%	\$ 77,061

Con respecto a mantenimiento, se realizaron varias acciones de remodelación de activos en nuestros hoteles en Mazatlán y en el hotel de Puerto Morelos con la finalidad de mantener siempre un producto novedoso y competitivo.

El mayor incremento es en energéticos, principalmente en el precio de la energía eléctrica y diésel los cuales han tenido un incremento del 34% y 11%, respectivamente, además de un mayor consumo por el incremento de inventario hotelero en Riviera Maya.

Es importante comentar que estamos evaluando diferentes propuestas de uso de energía eléctrica alternativa, también hemos tenido reuniones con los contratistas que estarán trayendo el gas natural a Mazatlán próximamente, aunque todavía no hay nada concreto. Adicionalmente, acabamos de formalizar un contrato para calentamiento de agua vía solar que nos ayudará a reducir el gasto del diésel en los hoteles.

## GRUPE, S.A.B. DE C.V.

GASTOS DE OPERACIÓN	4T.Acum18	4T.Acum17	%	\$
<b>Hotel yTC:</b>				
Administración	116,641	98,914	18%	17,727
Ventas, publicidad y promoción	86,948	85,142	2%	1,806
Mantenimiento	126,358	104,516	21%	21,842
Energéticos	127,708	94,895	35%	32,813
	457,655	383,467	19%	74,188
<b>B Raíces</b>				
			%	\$
Administración	6,217	5,509	13%	708
Ventas	936	890	5%	46
Mantenimiento	12,532	11,735	7%	797
Energeticos	749	732	2%	17
	20,434	18,866	8%	1,568
				-
<b>Club</b>				
			%	\$
Administración	15,754	16,130	-2%	(376)
Mantenimiento	5,058	3,811	33%	1,247
Energeticos	4,536	4,102	11%	434
	25,348	24,043	5%	1,305
<b>Total</b>	<b>503,437</b>	<b>426,376</b>	<b>18%</b>	<b>77,061</b>

## 2.- Operación Hotelera

Los **ingresos hoteleros** se incrementaron 14% con respecto al mismo período del año anterior quedando en \$1,319.5 millones de pesos, destacando lo siguiente:

- Para nuestras dos propiedades en Riviera Maya, en el 4Q 2018 cerramos con una ocupación hotelera del 86%, quedando 1 puntos porcentuales abajo en comparación con el mismo periodo del año anterior y 18 puntos porcentuales por encima del promedio de la plaza, de acuerdo a los datos de la Secretaría de Turismo. Por otro lado, para el 4Q 2018 nuestra tarifa promedio fue de 178 USD, quedando 11 USD arriba en comparación al mismo periodo del año anterior que fue de 167 USD. Al cierre del año 2018, nuestra ocupación fue del 85%, quedando un 5 puntos porcentuales abajo en comparación al cierre del año anterior y nuestra tarifa promedio fue de 204 USD, quedando 4 USD arriba en comparación a 2017.

- En Mazatlán, para el 4Q 2018 nuestros 4 hoteles cerraron con una ocupación hotelera del 75%, ocupación que nos posicionó 10 puntos porcentuales por encima del promedio de la plaza y un 7% abajo en comparación al mismo periodo del año anterior. Por otro lado, para el 4Q 2018 nuestra tarifa promedio cerró en 89 USD, quedando un 7% (5 USD) arriba en comparación al cuarto trimestre del 2017. En el acumulado del año la ocupación fue de 83%, un punto porcentual abajo del año anterior, y la tarifa fue de \$98 usd, \$3 dólares por encima del 2017.
- Por su parte, en el 4Q 2018 El Cid La Ceiba en Cozumel cerró al 78% de ocupación hotelera, quedando 4 puntos porcentuales arriba en comparación al mismo periodo del año anterior y 16 puntos porcentuales por encima del promedio de la plaza, de acuerdo a datos de la Secretaría de Turismo. Por otro lado, para el 4Q 2018 nuestra tarifa promedio fue de 92 USD, la cual representó un incremento de 1 USD en comparación al cuarto trimestre de 2017. En el acumulado del año la ocupación fue de 82%, un punto porcentual abajo del año anterior, y la tarifa fue de \$93 usd, \$2 dólares por abajo del 2017,
- Consolidando los 3 destinos, tuvimos una ocupación del 83%, 3 puntos porcentuales abajo del año anterior, y tuvimos una tarifa promedio de \$135 dólares, es decir \$9 dólares por encima del año pasado.

A continuación, se muestran los datos de ocupación y tarifa:

El Cid Resorts										
Concepto	4T 18	4T 17	4TA 18	4TA 17	2018	2017	2016	2015	2014	2013
Cuartos por Periodo	89,102	85,862	354,773	322,173	354,773	322,173	327,356	337,569	326,116	308,058
Cuartos Ocupados	70,130	71,382	295,333	276,949	295,333	276,949	273,001	271,792	250,327	230,643
Ocupación	79%	83%	83%	86%	83%	86%	83%	81%	77%	75%
Tarifa Prom. USD	\$123	\$112	\$135	\$126	\$135	\$126	\$123	\$123	\$122	\$113
Repar	\$97	\$93	\$113	\$108	\$113	\$108	\$102	\$99	\$93	\$84

El Cid Resorts Mazatlan										
Concepto	4T 18	4T 17	4TA 18	4TA 17	2018	2017	2016	2015	2014	2013
Cuartos por Periodo	55,462	55,397	220,845	219,734	220,845	219,734	220,928	222,985	219,545	209,887
Cuartos Ocupados	41,483	45,157	182,351	185,642	182,351	185,642	176,885	173,186	158,210	149,172
Ocupación	75%	82%	83%	84%	83%	84%	80%	78%	72%	71%
Tarifa Prom. USD	\$89	\$84	\$98	\$95	\$98	\$95	\$90	\$91	\$93	\$85
Repar	\$67	\$68	\$82	\$80	\$82	\$80	\$72	\$70	\$66	\$60

## GRUPE, S.A.B. DE C.V.

El Cid La Ceiba										
Concepto	4T 18	4T 17	4TA 18	4TA 17	2018	2017	2016	2015	2014	2013
Cuartos por Periodo	2,630	2,790	10,815	10,267	10,815	10,267	10,725	11,078	11,823	11,375
Cuartos Ocupados	2,055	2,075	8,828	8,504	8,828	8,504	8,794	9,808	8,948	8,112
Ocupación	78%	74%	82%	83%	82%	83%	82%	89%	76%	71%
Tarifa Prom. USD	\$92	\$91	\$93	\$95	\$93	\$95	\$91	\$86	\$87	\$84
Reparar	\$72	\$67	\$76	\$79	\$76	\$79	\$75	\$77	\$65	\$60

Hotel Marina El Cid, SPA & Beach Resort Cancún Riviera Maya										
Concepto	4T 18	4T 17	4TA 18	4TA 17	2018	2017	2016	2015	2014	2013
Cuartos por Periodo	31,010	27,675	123,113	92,172	123,113	92,172	95,703	103,506	94,748	86,796
Cuartos Ocupados	26,592	24,150	104,154	82,803	104,154	82,803	87,322	88,798	83,169	73,359
Ocupación	86%	87%	85%	90%	85%	90%	91%	86%	88%	85%
Tarifa Prom. USD	\$178	\$167	\$204	\$200	\$204	\$200	\$193	\$190	\$181	\$173
Reparar	\$152	\$144	\$173	\$179	\$173	\$179	\$176	\$163	\$159	\$146

### 3.- Operación Tiempo Compartido

Las ventas de este segmento en el periodo enero – diciembre del 2018 fueron de \$1,092.8 millones de pesos, 14% arriba del año anterior, destacando lo siguiente:

- La eficiencia se incrementó 52% vs. el año pasado.
- El precio promedio de ventas incremento 37% vs el año pasado.
- El factor de cierre de ventas por prospecto calificado se incrementó un 10% vs el año pasado.
- El número de ventas a socios existentes incrementaron 5% vs el año pasado.
- Las ventas a socios de prueba (membresía 2 años) que adquirieron membresía de 20 años incrementaron 77% vs el año pasado.
- Continuamos revisando muy de cerca la productividad por locación cancelando así las menos efectivas moderando así los costos y gastos de mercadotecnia y publicidad. No obstante lo anterior, en la medida que aumenten los tours y ventas provenientes de la sala de Cancún Riviera Maya en relación con los tours y ventas totales, el costo también será mayor ya que el costo de prospectación en la región del Caribe es más alto.

#### **4.- Operación de Bienes Raíces**

Las ventas registradas de enero a diciembre del 2018 fueron de \$103.5 millones de pesos, un incremento del 5% con respecto al año anterior, y estamos muy optimistas que en los siguientes trimestres las ventas de bienes raíces seguirán aumentando.

A diferencia de otros años, la venta de Bienes Raíces ha sido predominantemente del mercado nacional (en vez de local), lo que significa que nuestros esfuerzos por diversificar mercados están dando frutos.

Seguimos promocionando nuestros productos inmobiliarios en ciudades tales como Durango, Torreón y Monterrey, los cuales son un nuevo mercado objetivo gracias a la carretera Mazatlán – Matamoros, adicionalmente, nuevas estrategias de comercialización para el mercado internacional serán implementadas próximamente, ante una perspectiva alentadora especialmente del segmento canadiense y estadounidense.

Las reservas territoriales del Grupo al 31 de Diciembre del 2018 sumaron 378.8 m2 en Mazatlán (Campo de Golf y Marina), y 500,098 m2 en Puerto Morelos, Q. Roo. a 20 minutos del aeropuerto de Cancún, QR.

##### **DESARROLLADORA E INMOBILIARIA NAUTICA EL CID, S.A. DE C.V.**

##### **INVENTARIO DE METROS CUADRADOS VENDIBLES AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018.**

Inventario de BR	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
<b>INVENTARIO INICIAL</b>	535,158	524,236	515,068	498,800	482,984	473,221	463,925	440,037	424,278	406,880	393,762
M2 Unifamiliares	10,922	9,168	16,268	15,816	9,763	9,296	14,382	15,759	10,460	13,118	15,003
M2 Condominiales							9,506		6,938		
M2 Cancelaciones											
Ventas Totales	10,922	9,168	16,268	15,816	9,763	9,296	23,888	15,759	17,398	13,118	15,003
<b>INVENTARIO FINAL</b>	<b>524,236</b>	<b>515,068</b>	<b>498,800</b>	<b>482,984</b>	<b>473,221</b>	<b>463,925</b>	<b>440,037</b>	<b>424,278</b>	<b>406,880</b>	<b>393,762</b>	<b>378,759</b>

##### **CARIBE PARAISO, S.A. DE C.V.**

##### **INVENTARIO DE METROS CUADRADOS VENDIBLES AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018.**

Inventario de BR	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
<b>INVENTARIO INICIAL</b>	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098
M2 Unifamiliares											
M2 Condominiales	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
M2 Cancelaciones											
Ventas Totales	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>INVENTARIO FINAL</b>	<b>500,098</b>	<b>500,098</b>	<b>500,098</b>	<b>500,098</b>	<b>500,098</b>	<b>500,098</b>	<b>500,098</b>	<b>500,098</b>	<b>500,098</b>	<b>500,098</b>	<b>500,098</b>

### **5.- Operación de Casa Club y Tours**

En este segmento se registraron \$102.2 millones de pesos en venta, es decir 7% por arriba que lo alcanzado en el año pasado. Las agencias de Tours y la Casa Club fueron los negocios que más destacaron en esta división. Con respecto al Parque Fly High de Cozumel, les informamos que se terminó el convenio con la línea comercial de cruceros Carnival la cual era una fuente importante de tours hacia nuestro parque.



---

## PERSPECTIVAS Y PUNTOS RELEVANTES EN 2018

### MAZATLAN

En el mercado internacional, la conectividad aérea con EUA y Canadá creció 15% durante el primer trimestre del 2019 en número de asientos. Para el segundo trimestre, las aerolíneas extranjeras han confirmado crecer el volumen de asientos en un 8% vs 2Q18 ante una temporada invierno-primavera más larga por la Semana Santa y Pascua a finales.

Con respecto al resto del 2019, vale la pena comentar lo siguiente: (i) hay altas probabilidades de mantener la conectividad aérea durante todo el año con Canadá, (ii) los vuelos de American Airlines proveniente de Dallas/Ft Worth, Phoenix y Los Angeles tendrán un incremento de asientos aéreos del 5% a partir del segundo trimestre del 2019 vs 2018, (iii) el Gobierno del Estado y AHETM continúan negociaciones con aerolíneas para mantener el crecimiento de la oferta de asientos al destino con un presupuesto especial.

En el mercado Nacional o Doméstico se percibe un crecimiento en destinos de playa de todo México. En el 2do trimestre del 2019 se tienen más reservaciones que el año pasado con una fuerte demanda de grupos y convenciones con un crecimiento del 15%, además de que se ve una perspectiva muy alentadora para Julio y Agosto en general. A estas mismas fechas, las reservaciones de Grupos y Convenciones para Otoño del 2019 van 10% por encima que las registradas en septiembre del 2018.

Esperamos que la tendencia al alza continúe en los próximos trimestres basados en éstas sólidas estrategias de negocios, repunte del segmento de Grupos y Convenciones, gran afluencia de turistas a Riviera Maya, regreso de los cruceros a Mazatlán, incremento de asientos aéreos desde el extranjero a Mazatlán, mejora continua en la confianza del consumidor, y del buen desempeño de la economía estadounidense, entre otros factores.

## ANALISIS DE LOS RESULTADOS DEL BALANCE GENERAL AL CUARTO TRIMESTRE DEL 2018

INFORMACION FINANCIERA SELECTA CIFRAS DICTAMINADAS							
El Cid Resorts: CidMega							
(En miles de pesos )							
	2016		2017		2018		Crecimiento
		%		%		%	<u>Real</u>
<b>Activo Total</b>	8,819,977	100.0%	9,354,393	100.0%	9,352,756	100%	0%
<b>Pasivo</b>	2,785,208	31.6%	2,947,373	31.5%	2,641,029	28.2%	-10%
<b>Pasivo Diferido</b>	1,240,957	14.1%	1,357,403	14.5%	1,398,289	15.0%	3%
<b>Pasivo Total</b>	4,026,165	45.6%	4,304,776	46.0%	4,039,318	43.2%	-6%
<b>Capital Contable</b>	4,793,812	54.4%	5,049,617	54.0%	5,313,438	56.8%	5%

No obstante que contratamos desde el año pasado pasivo financiero para nuestro nuevo hotel Ventus at Marina El Cid Spa & Beach Resort Cancún Riviera Maya, el cual se inauguró a finales de año 2017, y el tipo de cambio se depreció 3% con respecto al mismo periodo del año pasado afectando nuestros pasivos en dólares, el pasivo total se mantuvo en los mismos niveles. Lo anterior significa que hemos amortizado deuda financiera en estos doce meses de manera importante (\$11.1 millones de dólares).

**ANALISIS DE LOS RESULTADOS DE OPERACIÓN DICTAMINADOS  
POR EL CUARTO TRIMESTRE DEL 2018**

**1.- Información con cifras del cuarto trimestre del 2018**

**1.1 - Indicadores Generales**

El Cid Resorts: CidMega							
(En miles de pesos )							
Por los tres meses al:							
	4 T 16	%	4 T 17	%	4 T 18	%	Crecimiento Real
Ventas Netas Totales	460,419		507,161		549,872		8%
EBITDA	112,209	24%	77,666	15%	74,461	14%	-4%
Utilidad de Operación	(8,992)	-2%	(51,190)	-10%	(66,262)	-12%	NA
Utilidad Neta	(12,190)	-3%	(34,835)	-7%	(96,617)	-18%	NA

**1.2- Ingresos**

En el cuarto trimestre del 2018, las ventas ascendieron a \$549.9 millones de pesos, un crecimiento del 8% con respecto al mismo periodo del 2017 destacando las divisiones de Hotelería y de Tiempo Compartido.

INFORMACION FINANCIERA SELECTA							
El Cid Resorts: CidMega							
(En miles de pesos )							
Por los tres meses al:							
	4 T 16	%	4 T 17	%	4 T 18	%	Crecimiento Real
Ventas Netas Totales	460,419	100%	507,161	100%	549,872	100%	8%
Hotel	245,250	53%	272,219	54%	304,582	55%	12%
T.Compartido	199,637	43%	197,348	39%	200,591	36%	2%
B. Raíces	19,379	4%	20,708	4%	25,370	5%	23%
Clubs	(3,847)	-1%	16,886	3%	19,329	4%	14%

### 1.3- Rentabilidad

El Ebitda en el cuarto trimestre del 2018 fue de \$74.5 millones de pesos.

INFORMACION FINANCIERA SELECTA							
(En miles de pesos constantes)							
Por los tres meses al:							
	4 T 16	Margen	4 T 17	Margen	4 T 18	Margen	Crecimiento Real
<b>EBITDA</b>	<b>112,209</b>	<b>24%</b>	<b>77,666</b>	<b>15%</b>	<b>74,461</b>	<b>14%</b>	<b>-4%</b>
<b>Hotel</b>	13,753	6%	1,798	1%	5,496	2%	206%
<b>T.Compartido</b>	100,159	50%	81,592	41%	81,507	41%	0%
<b>B. Raíces</b>	2,604	13%	1,092	5%	1,595	6%	46%
<b>Clubs</b>	(4,307)	112%	(6,816)	-40%	(14,137)	-73%	NA

### 1.4- Gastos de Operación

Los gastos operativos de octubre a diciembre reflejan un incremento del 13% con respecto al mismo periodo del año anterior, es decir \$16.5 millones de pesos más. El mayor incremento es en energéticos, principalmente en el precio de la energía eléctrica y diésel los cuales han tenido un incremento sustancial desde marzo de este año, y también por el incremento del inventario hotelero y de tiempo compartido como resultado de nuestro nuevo hotel Ventus at Marina El Cid Spa & Beach Resort Cancún Riviera Maya.

Resumen Gtos de Op Trimestrales	4 T 18	4 T 17	Var %	Var \$
<b>Gtos. de Op. Hotel y TC</b>	\$ 129,015	\$ 111,381	16%	\$ 17,634
Administración	26,715	25,699	4%	1,016
Ventas, publicidad y promoción	28,923	27,703	4%	1,220
Mantenimiento	38,023	32,910	16%	5,113
Energéticos	35,354	25,069	41%	10,285
<b>B Raíces</b>	\$ 4,603	\$ 4,468	3%	\$ 135
Administración	2,021	1,592	27%	429
Ventas, publicidad y promoción	(317)	(164)	93%	(153)
Mantenimiento	2,630	2,769	-5%	(139)
Energéticos	269	271	-1%	(2)
<b>Club</b>	\$ 5,514	\$ 6,763	-18%	\$ (1,249)
Administración	4,345	5,160	-16%	(815)
Mantenimiento	756	976	-23%	(220)
Energéticos	413	627	-34%	(214)
<b>Total</b>	\$ 139,132	\$ 122,612	13%	\$ 16,520

GRUPE, S.A.B. DE C.V.

A continuación, se presentan las estadísticas de ocupación y tarifa hoteleras por el periodo de octubre a diciembre del 2018:

El Cid Resorts								
Concepto	4T 18	4T 17	2018	2017	2016	2015	2014	2013
Cuartos por Periodo	89,102	85,862	354,773	322,173	327,356	337,569	326,116	308,058
Cuartos Ocupados	70,130	71,382	295,333	276,949	273,001	271,792	250,327	230,643
Ocupación	79%	83%	83%	86%	83%	81%	77%	75%
Tarifa Prom. USD	\$123	\$112	\$135	\$126	\$123	\$123	\$122	\$113
Revpar	\$97	\$93	\$113	\$108	\$102	\$99	\$93	\$84

El Cid Resorts Mazatlan								
Concepto	4T 18	4T 17	2018	2017	2016	2015	2014	2013
Cuartos por Periodo	55,462	55,397	220,845	219,734	220,928	222,985	219,545	209,887
Cuartos Ocupados	41,483	45,157	182,351	185,642	176,885	173,186	158,210	149,172
Ocupación	75%	82%	83%	84%	80%	78%	72%	71%
Tarifa Prom. USD	\$89	\$84	\$98	\$95	\$90	\$91	\$93	\$85
Revpar	\$67	\$68	\$82	\$80	\$72	\$70	\$66	\$60

El Cid La Ceiba								
Concepto	4T 18	4T 17	2018	2017	2016	2015	2014	2013
Cuartos por Periodo	2,630	2,790	10,815	10,267	10,725	11,078	11,823	11,375
Cuartos Ocupados	2,055	2,075	8,828	8,504	8,794	9,808	8,948	8,112
Ocupación	78%	74%	82%	83%	82%	89%	76%	71%
Tarifa Prom. USD	\$92	\$91	\$93	\$95	\$91	\$86	\$87	\$84
Revpar	\$72	\$67	\$76	\$79	\$75	\$77	\$65	\$60

Hotel Marina El Cid, SPA & Beach Resort Cancún Riviera Maya								
Concepto	4T 18	4T 17	2018	2017	2016	2015	2014	2013
Cuartos por Periodo	31,010	27,675	123,113	92,172	95,703	103,506	94,748	86,796
Cuartos Ocupados	26,592	24,150	104,154	82,803	87,322	88,798	83,169	73,359
Ocupación	86%	87%	85%	90%	91%	86%	88%	85%
Tarifa Prom. USD	\$178	\$167	\$204	\$200	\$193	\$190	\$181	\$173
Revpar	\$152	\$144	\$173	\$179	\$176	\$163	\$159	\$146

GRUPE, S.A.B. DE C.V.

---

A continuación, se muestran las razones financieras básicas:

<u>RAZONES FINANCIERAS</u>	<u>4T.Acum18</u>	<u>4T.Acum17</u>
Activo Circulante / Pasivo Circulante	2.23	1.90
Pasivo Total sin Diferidos/ Activo Total	0.28	0.32
Pasivo Total sin Diferidos/ Capital Contable	49.7%	58.4%
Utilidad Neta / Capital Contable	5.4%	5.5%
Cobertura de Intereses	3.24	3.48

## **ANALISIS DE LOS RESULTADOS DEL ESTADO DEL FLUJO DE EFECTIVO AL CUARTO TRIMESTRE DEL 2018**

En cuanto al Estado de Flujo de Efectivo, la operación del Grupo medida como Utilidad antes de impuestos a la utilidad al Cuarto trimestre del 2018 generó \$ 341.5 millones de pesos contra \$ 359.4 millones de pesos registrados en el mismo periodo del año anterior.

Después de afectar el flujo con el cambio en capital de operación se tiene que durante el año se aplicaron recursos por \$ 743.1 millones de pesos, contra \$ 719.1 millones de pesos en el mismo período del 2017.

El cambio del pasivo neto a largo plazo al 31 de Diciembre del 2018 fue de \$ 494.8 millones de pesos en Amortizaciones efectuadas contra \$ 25.8 millones de pesos en el 2017.

Al 31 de Diciembre del 2018 se tiene un incremento neto en inversiones de \$ 217.1 millones de pesos contra \$ 673.6 millones de pesos registrado a Diciembre del 2017.

Con lo anterior en el periodo hubo un Incremento de efectivo por \$ 31.1 millones de pesos registrando un total de \$ 175.3 millones de pesos al Cuarto trimestre del 2018 contra \$144.1 millones registrados en el 2017.

## ANALISIS DE LOS RESULTADOS 4T18

DATOS "CIDMEGA"	4T.Acum18
Precio por Acción (Price)	\$ 45.50
Valor en Libros (Book Value)	\$ 72.03
Utilidad por Acción (Profit per Share)	\$ 5.43
Precio/EBITDA 12 Meses (Price/EBITDA 12M)	3.62
Precio/VL CidMega (Price / Book Value)	0.63
P/U 12 Meses CidMega	10.71
Cap.Mercado (Mkt Cap) \$MP	3,002.23
Cap.Mercado (Mkt Cap) \$M Dlls	152.78
Valor Empresa (E.V.) \$MP	5,735.40
Valor Empresa (E.V.) \$M Dlls	291.88
VE / EBITDA (EV/EBITDA) 12 M CidMega	6.92
# de Acciones en Circulación (# of Stock)	65,982,971

Con respecto a la cobertura formal de la emisora (Cidmega\*), confirmamos que es analizada por GBM – Grupo Bursátil Mexicano S. A. de C.V. Casa de Bolsa.

Juan Carlos López González  
 Director de Administración y Finanzas / CFO  
 El Cid Resorts  
 Ave. Camarón Sábalo SN  
 Mazatlán, Sinaloa  
 México 82110  
 Tel: 52-669- 913-5577  
 Fax: 52-669- 914-3310  
 e-mail: [jlopez@elcid.com.mx](mailto:jlopez@elcid.com.mx)  
[www.elcid.com](http://www.elcid.com)



## GRUPE, S.A.B. DE C.V.

GRUPE, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADOS CIFRAS DICTAMINADAS		En Miles Pesos				Cambio %		Cambio en \$	
		2018		2017					
<b>VENTAS NETAS</b>		<b>2,617,921</b>	<b>100%</b>	<b>2,311,662</b>	<b>100%</b>	<b>306,259</b>		<b>13%</b>	<b>306,259</b>
<b>OPERACION HOTELERA:</b>									
VENTAS NETAS		1,319,487	100%	1,156,290	100%	163,197		<b>14%</b>	163,197
COSTOS Y GASTOS DEPARTAMENTALES		521,036	39%	457,347	40%	63,689	40%	14%	63,689
UTILIDAD DEPARTAMENTAL		798,451	61%	698,943	60%	99,508		14%	99,508
		60.5%		60.4%				0%	0.1%
<b>GASTOS DE OPERACION:</b>									
Administración		98,590	7%	82,056	7%	16,534		20%	16,534
Ventas, publicidad y promoción		68,714	5%	66,994	6%	1,720		3%	1,720
Mantenimiento		126,358	10%	104,516	9%	21,842		21%	21,842
Energéticos		127,708	10%	94,895	8%	32,813		35%	32,813
		421,370	32%	348,461	30%	72,909		21%	72,909
<b>UTILIDAD DE OPERACION HOTELERA ANTES DE DEPRECIACION</b>		<b>377,081</b>	<b>29%</b>	<b>350,482</b>	<b>30%</b>	<b>26,599</b>		<b>8%</b>	<b>26,599</b>
		28.6%		30.3%				-6%	-1.7%
<b>OPERACION DE TIEMPO COMPARTIDO:</b>									
VENTAS NETAS		1,092,772	100%	961,830	100%	130,942		<b>14%</b>	130,942
COSTOS Y GASTOS DEPARTAMENTALES		580,418	53%	509,745	53%	70,673	53%	14%	70,673
UTILIDAD DEPARTAMENTAL		512,354	47%	452,085	47%	60,269		13%	60,269
		46.9%		47.0%				0%	-0.1%
<b>GASTOS DE OPERACION:</b>									
Administración		18,051	2%	16,858	2%	1,193		7%	1,193
Ventas, publicidad y promoción		18,234	2%	18,148	2%	86		0%	86
		36,285	3%	35,006	4%	1,279		4%	1,279
<b>UTILIDAD DE OPERACION DE TIEMPO COMPARTIDO ANTES DE DEPRECIACION</b>		<b>476,069</b>	<b>44%</b>	<b>417,079</b>	<b>43%</b>	<b>58,990</b>		<b>14%</b>	<b>58,990</b>
		43.6%		43.4%				0%	
<b>UTILIDAD DE OPERACION DE HOTELES Y TIEMPO COMPARTIDO</b>		<b>853,150</b>		<b>767,561</b>		<b>85,589</b>		<b>11%</b>	<b>85,589</b>
<b>OPERACION DE BIENES RAICES:</b>									
VENTAS NETAS		103,484	100%	98,091	100%	5,393		<b>5%</b>	5,393
COSTO DE VENTA		57,900	56%	53,651	55%	4,249		8%	4,249
UTILIDAD BRUTA		45,584	44%	44,440	45%	1,144		3%	1,144
		44.0%		45.3%				-3%	-1.3%
<b>GASTOS DE OPERACION:</b>									
Administración		6,217	6%	5,509	6%	708		13%	708
Ventas		936	1%	890	1%	46		5%	46
Mantenimiento		12,532	12%	11,735	12%	797		7%	797
Energeticos		749	1%	732	1%	17		2%	17
		20,434	20%	18,866	19%	1,568		8%	1,568
<b>UTILIDAD DE OPERACION DE BIENES RAICES ANTES DE DEPRECIACION</b>		<b>25,150</b>	<b>24%</b>	<b>25,574</b>	<b>26%</b>	<b>(424)</b>		<b>-2%</b>	<b>(424)</b>
		24.3%		26.1%				-7%	-1.8%



## GRUPE, S.A.B. DE C.V.

GRUPE, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADOS	En Miles Pesos					Cambio %	Cambio en \$
	2018		2017				
<b>OPERACION DE CLUBES:</b>							
VENTAS NETAS	102,178	100%	95,451	100%	6,727	7%	6,727
COSTO DE VENTAS	85,951	84%	70,850	74%	15,101	21%	15,101
UTILIDAD DEPARTAMENTAL	16,227	16%	24,601	26%	(8,374)	-34%	(8,374)
	15.9%		25.8%			-38%	-9.9%
<b>GASTOS DE OPERACION:</b>							
Administración	15,754	15%	16,130			-2%	(376)
Mantenimiento	5,058	5%	3,811			33%	1,247
Energéticos	4,536	4%	4,102			11%	434
TOT. GTOS DE OP CLUB	25,348	25%	24,043	25%	1,305	5%	1,305
UTILIDAD DE OPERACION DE CLUBES ANTES DE DEPRECIACION	(9,121)	-9%	558	1%	(9,679)	-1735%	(9,679)
	-8.9%		0.6%			-1627%	-9.5%
							0.0%
TOTAL DE COSTOS Y GASTOS DE OPERACION ANTES DE DEPRECIACION	1,748,742	67%	1,517,969	66%	230,773	15%	230,773
	66.8%		65.7%				
<b>UTILIDAD DE OPERACION CONSOLIDADA ANTES DE DEPRECIACION</b>	<b>869,179</b>	<b>33%</b>	<b>793,693</b>	<b>34%</b>	75,486	10%	75,486
	<b>33.2%</b>		<b>34.3%</b>			-3%	-1.1%
DEPRECIACION	345,167	13%	284,063	12%	61,104	22%	61,104
<b>UTILIDAD DE OPERACION CONSOLIDADA</b>	<b>524,012</b>	<b>20%</b>	<b>509,630</b>	<b>22%</b>	14,382	3%	14,382
	<b>20.0%</b>		<b>22.0%</b>			-9%	-2.0%
<b>UAFIRDA</b>							
<b>INGRESO (COSTO) INTEGRAL</b>							
<b>FINANCIAMIENTO</b>							
Gastos por intereses	(268,438)	-10%	(228,042)	-10%	(40,396)	18%	(40,396)
Ingresos por intereses	182,624	7%	202,958	9%	(20,334)	-10%	(20,334)
Fluctuaciones cambiarias	(41,610)	-2%	(62,748)	-3%	21,138	-34%	21,138
	(127,424)	-5%	(87,832)	-4%	(39,592)	45%	(39,592)
	-4.9%		-3.8%			28%	-1.1%
OTROS (GASTOS) - Neto	(55,076)	-2%	(62,370)	-3%	7,294	-12%	7,294
UTILIDAD ANTES DE PROVISIONES	341,512	13%	359,428	16%	(17,916)	-5%	(17,916)
	13.0%		15.5%			-16%	-2.5%
<b>PROVISIONES</b>							
Impuestos a la Utilidad	70,710	3%	95,726	4%	(25,016)	-26%	(25,016)
<b>UTILIDAD NETA CONSOLIDADA</b>	<b>270,802</b>	<b>10%</b>	<b>263,702</b>	<b>11%</b>	7,100	3%	7,100
	10.3%		11.4%			-9%	-1.1%

## GRUPE, S.A.B. DE C.V.

GRUPE, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADOS TRIMESTRAL	Miles de Pesos					Cambio %	Cambio \$
	4 T 18		4 T 17				
<b>VENTAS NETAS</b>	<b>549,872</b>	<b>100%</b>	<b>507,161</b>	<b>100%</b>	<b>42,711</b>	<b>8%</b>	<b>42,711</b>
<b>OPERACION HOTELERA:</b>							
VENTAS NETAS	304,582	100%	272,219	100%	32,363	12%	32,363
COSTOS Y GASTOS DEPARTAMENTALES	193,242	63%	181,669	67%	11,573	6%	11,573
UTILIDAD DEPARTAMENTAL	111,340	37%	90,550	33%	20,790	23%	20,790
	36.6%		33.3%			10%	0
<b>GASTOS DE OPERACION:</b>							
Administración	20,653	7%	19,897	7%	756	4%	756
Ventas, publicidad y promoción	11,814	4%	10,876	4%	938	9%	938
Mantenimiento	38,023	12%	32,910	12%	5,113	16%	5,113
Energéticos	35,354	12%	25,069	9%	10,285	41%	10,285
	105,844	35%	88,752	33%	17,092	19%	17,092
			0				
UTILIDAD DE OPERACION HOTELERA ANTES DE DEPRECIACION	5,496	2%	1,798	1%	3,698	206%	3,698
	1.8%		0.7%			173%	0
<b>OPERACION DE TIEMPO COMPARTIDO:</b>							
VENTAS NETAS	200,591	100%	197,348	100%	3,243	2%	3,243
COSTOS Y GASTOS DEPARTAMENTALES	95,913	48%	93,127	47%	2,786	3%	2,786
UTILIDAD DEPARTAMENTAL	104,678	52%	104,221	53%	457	0%	457
	52.2%		52.8%			-1%	(0)
<b>GASTOS DE OPERACION:</b>							
Administración	6,062	3%	5,802	3%	260	4%	260
Ventas, publicidad y promoción	17,109	9%	16,827	9%	282	2%	282
	23,171	12%	22,629	11%	542	2%	542
UTILIDAD DE OPERACION DE TIEMPO COMPARTIDO ANTES DE DEPRECIACION	81,507	41%	81,592	41%	(85)	0%	(85)
	40.6%		41.3%			-2%	(0)
UTILIDAD (PERDIDA) DE OPERACION DE HOTELERAS Y TIEMPO COMPARTIDO	87,003		83,390		3,613	4%	3,613
	17.2%		17.8%				(0)
<b>OPERACION DE BIENES RAICES:</b>							
VENTAS NETAS	25,370	100%	20,708	100%	4,662	23%	4,662
UTILIDAD BRUTA	6,198	24%	5,560	27%	638	11%	638
	24.4%		26.8%			-9%	(0)
<b>GASTOS DE OPERACION:</b>							
Administración	2,021	8%	1,592	8%	429	27%	429
Ventas	(317)	-1%	(164)	-1%	(153)	93%	(153)
Mantenimiento	2,630	10%	2,769	13%	(139)	-5%	(139)
Energéticos	269	1%	271	1%	(2)	-1%	(2)
	4,603	18%	4,468	22%	135	3%	135
UTILIDAD DE OPERACION DE BIENES RAICES ANTES DE DEPRECIACION	1,595	6%	1,092	5%	503	46%	503
	6.3%		5.3%			19%	



## GRUPE, S.A.B. DE C.V.

GRUPE, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADOS	Miles de Pesos					Cambio %	Cambio \$
	4 T 18		4 T 17				
<b>OPERACION DE CLUBES:</b>							
VENTAS NETAS	19,329	100%	16,886	100%	2,443	14%	2,443
COSTO DE VENTAS	27,952	145%	16,939	100%	11,013	65%	11,013
UTILIDAD DEPARTAMENTAL	(8,623)	-45%	(53)	0%	(8,570)	16170%	(8,570)
	-44.6%		-0.3%			14113%	(0)
<b>GASTOS DE OPERACION:</b>							
Administración	4,345	22%	5,160	31%		-16%	(815)
Mantenimiento	756	4%	976	6%		-23%	(220)
Energéticos	413	2%	627	4%		-34%	(214)
TOT. GROS DE OP CLUB	5,514	29%	6,763	40%	(1,249)	-18%	(1,249)
UTILIDAD (PERDIDA) DE OPERACION DE CLUBES ANTES DE DEPRECIACION	(14,137)	-73%	(6,816)	-40%	(7,321)	107%	(7,321)
	-73.1%		-40.4%			81%	(0)
TOTAL DE COSTOS Y GASTOS DE OPERACION ANTES DE DEPRECIACION	475,411	86%	429,495	85%	45,916	11%	45,916
<b>UTILIDAD DE OPERACION CONSOLIDADA ANTES DE DEPRECIACION</b>	<b>74,461</b>	<b>14%</b>	<b>77,666</b>	<b>15%</b>	<b>(3,205)</b>	<b>-4%</b>	<b>(3,205)</b>
	<b>13.5%</b>		<b>15.3%</b>			-12%	(0)
DEPRECIACION	140,723	26%	128,856	25%	11,867	9%	11,867
<b>UTILIDAD DE OPERACION CONSOLIDADA</b>	<b>(66,262)</b>	<b>-12%</b>	<b>(51,190)</b>	<b>-10%</b>	<b>(15,072)</b>	<b>29%</b>	<b>(15,072)</b>
	<b>-12.1%</b>		<b>-10.1%</b>			19%	(0)
<b>INGRESO (COSTO) INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO</b>							
Gastos por intereses	(71,118)	-13%	(51,259)	-10%	(19,859)	39%	(19,859)
Ingresos por intereses	39,782	7%	69,823	14%	(30,041)	-43%	(30,041)
Fluctuaciones cambiarias	(14,833)	-3%	18,288	4%	(33,121)	-181%	(33,121)
	(46,169)	-8%	36,852	7%	(83,021)	-225%	(83,021)
	-8.4%		7.3%			-216%	(0)
OTROS (GASTOS) - Neto	13,852	3%	5,351	1%	8,501	159%	8,501
(PERDIDA) UTILIDAD ANTES DE PROVISIONES	(98,579)	-18%	(8,987)	-2%	(89,592)	997%	(89,592)
	-17.9%		-1.8%			912%	(0)
PROVISIONES							
Impuesto sobre la Renta e Impuesto al Activo	(1,962)	0%	25,848	5%	(27,810)	-108%	(27,810)
	(1,962)	0%	25,848	5%	(27,810)	-108%	(27,810)
UTILIDAD (PERDIDA) ANTES DE PARTIDA EXTRAORDINARIA	(96,617)	-18%	(34,835)	-7%	(61,782)	177%	(61,782)
PARTIDA EXTRAORDINARIA (Nota 10)	-	0%	-	0%	-	#DIV/0!	-
<b>UTILIDAD NETA CONSOLIDADA</b>	<b>(96,617)</b>	<b>-18%</b>	<b>(34,835)</b>	<b>-7%</b>	<b>(61,782)</b>	<b>177%</b>	<b>(61,782)</b>
	<b>12.5%</b>		<b>-6.9%</b>			-282%	

## GRUPE, S.A.B. DE C.V.

## GRUPE, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

## BALANCE S GENERALES CONSOLIDADOS CIFRAS DICTAMINADAS

Miles de Pesos	2018	Composición	2017	Composición	2016	Composición
<b>Activo</b>						
<b>Activo Circulante</b>						
Efectivo y equivalentes de efectivo	175,302	2%	144,175	2%	129,448	1%
Cuentas y documentos por cobrar	1,083,354	12%	1,065,856	11%	1,083,918	12%
Impuestos por recuperar	67,986	1%	62,000	1%	84,661	1%
Inventarios	51,386	1%	61,964	1%	57,724	1%
Pagos anticipados	156,954	2%	199,171	2%	160,977	2%
<b>Activo Circulante</b>	<b>1,534,982</b>	<b>16%</b>	<b>1,533,166</b>	<b>16%</b>	<b>1,516,728</b>	<b>17%</b>
Cuentas x Cobrar a largo plazo	1,586,618	17%	1,655,443	18%	1,716,207	19%
Inversiones en Acciones	8,310	0%	8,310	0%	8,310	0%
Otros activos	182,655	2%	143,910	2%	143,078	2%
Inmuebles Maquinaria y Equipo	5,500,700	59%	5,531,632	59%	5,020,548	57%
Terrenos en Urbanización y Venta	397,516	4%	364,142	4%	356,005	4%
Impuestos a la utilidad diferidos	141,975	2%	117,790	2%	59,101	2%
<b>Total de activo a largo plazo</b>	<b>7,817,774</b>	<b>84%</b>	<b>7,821,227</b>	<b>84%</b>	<b>7,303,249</b>	<b>84%</b>
<b>ACTIVO TOTAL</b>	<b>9,352,756</b>	<b>100%</b>	<b>9,354,393</b>	<b>100%</b>	<b>8,819,977</b>	<b>100%</b>
<b>Pasivo</b>						
<b>Pasivo Circulante</b>						
Porción circulante de créditos bancarios y otros préstamos	311,123	3%	353,851	4%	322,748	4%
Proveedores y acreedores	251,250	3%	290,407	3%	215,045	2%
Impuesto a la utilidad por pagar	74,375	1%	93,004	1%	150,726	2%
Beneficios directos a empleados	10,450	0%	9,668	0%	8,198	0%
Depósitos por reservaciones	39,845	0%	59,140	1%	34,356	0%
<b>Total de Pasivo circulante</b>	<b>687,043</b>	<b>7%</b>	<b>806,070</b>	<b>9%</b>	<b>731,073</b>	<b>8%</b>
Pasivo a Largo Plazo						
Créditos bancarios y otros préstamos	1,942,908	21%	2,127,151	23%	2,043,897	23%
Beneficios directos a empleados	11,078	0%	14,152	0%	10,238	0%
<b>Total</b>	<b>2,641,029</b>	<b>28.2%</b>	<b>2,947,373</b>	<b>31.5%</b>	<b>2,785,208</b>	<b>31.6%</b>
Impuestos a la Utilidad Diferidos	1,398,289	15%	1,357,403	15%	1,240,957	14%
<b>Total de Pasivo</b>	<b>4,039,318</b>	<b>43%</b>	<b>4,304,776</b>	<b>46%</b>	<b>4,026,165</b>	<b>46%</b>
<b>Capital Contable</b>						
Capital social	1,212,527	13%	1,212,527	13%	1,212,527	14%
Reserva Fondo de Compra	18,810	0%	21,998	0%	22,690	0%
Utilidades Retenidas	3,509,860	38%	3,246,584	35%	2,994,465	34%
Inversión de los accionistas mayoritarios	4,741,197	51%	4,481,109	48%	4,229,682	48%
Inversión de los accionistas minoritarios	572,241	6%	568,508	6%	564,130	6%
<b>Total de Capital Contable</b>	<b>5,313,438</b>	<b>57%</b>	<b>5,049,617</b>	<b>54%</b>	<b>4,793,812</b>	<b>54%</b>
<b>Total pasivo y capital contable</b>	<b>9,352,756</b>	<b>100%</b>	<b>9,354,393</b>	<b>100%</b>	<b>8,819,977</b>	<b>100%</b>

Juan Carlos López González  
Director de Administración y Finanzas / CFO  
El Cid Resorts  
Tel: 52-669- 913 5577, ó 913 5612  
e-mail: [jlopez@elcid.com.mx](mailto:jlopez@elcid.com.mx)