

## **ANALISIS DE LOS RESULTADOS DE OPERACIÓN INTERNOS ACUMULADOS AL PRIMER TRIMESTRE DEL 2019<sup>1</sup> “CidMega”:**

Los ingresos acumulados del grupo durante el período de enero a marzo del 2019 fueron de \$728.3 millones de pesos, mientras que el Ebitda fue \$326.8 millones de pesos, es decir, 6% y 4% por encima del mismo periodo del año pasado, respectivamente. El hecho de que en este año la semana santa se ubicara en abril en vez de marzo distorsiona el comparativo entre trimestres en la división de hoteles principalmente. Adicionalmente a esto, el Ebitda creció por debajo de las ventas ya que, (i) no obstante el consumo de kilowatts por cuarto ocupado ha disminuido considerablemente gracias a las acciones tomadas en años pasados, el precio de la energía eléctrica subió 54% en el último año, y (ii) también por las ventas de la división de Bienes Raíces las cuales en este año fueron en su mayoría casas (menor rentabilidad) en vez de lotes como sucedió en el primer trimestre del 2018. El consumo privado tanto en Estados Unidos como en México sigue fuerte, los asientos aéreos a Mazatlán siguen en aumento, y el turismo de playa en general sigue con una perspectiva positiva.

### **1.- Información con cifras acumuladas al 31 de Marzo del 2019**

#### **1.1 - Indicadores Generales**

En cuanto a la rentabilidad, el Ebitda fue \$326.8 millones de pesos, mientras que la utilidad de operación fue de \$271.3 millones de pesos, y la utilidad neta alcanzó los \$211.1 millones de pesos en este primer trimestre del 2019.

<b>INFORMACION FINANCIERA SELECTA</b>					
<b>El Cid Resorts: CidMega</b>					
(En miles de pesos )					
	<b>Margen</b>		<b>1 T Acum 19</b>	<b>Margen a Vtas</b>	<b>Crecimiento Real</b>
	<b>1 T Acum 18</b>	<b>a Vtas</b>			
<b>Ventas Netas</b>	685,149		728,265		6%
<b>EBITDA</b>	315,025	46%	326,805	45%	4%
<b>Utilidad de Operación</b>	261,611	38%	271,313	37%	4%
<b>Utilidad Neta</b>	183,612	27%	211,065	29%	15%

<sup>1</sup> Cifras basadas en los Estados Financieros INTERNOS.

## 1.2- Ingresos

En los primeros tres meses del 2019, las ventas crecieron 6%, comparado con el mismo período del año anterior, cabe señalar que todas las divisiones excepto Bienes Raíces han mejorado con respecto al mismo periodo del año previo.

INFORMACION FINANCIERA SELECTA						
El Cid Resorts: CidMega						
(En miles de pesos )						
Acumulados						
	1 T Acum 18	%	1 T Acum 19	%	Crecimiento	
					Real	
<b>Ventas Netas Totales</b>	<b>685,149</b>	<b>100%</b>	<b>728,265</b>	<b>100%</b>	<b>6%</b>	
<b>Hotel</b>	330,930	48%	331,946	46%	0%	
<b>T.Compartido</b>	286,330	42%	329,549	45%	15%	
<b>B. Raíces</b>	33,114	5%	31,693	4%	-4%	
<b>Clubs</b>	34,775	5%	35,077	5%	1%	

## 1.3- Rentabilidad

En cuanto a la rentabilidad, el Ebitda fue de \$326.8 millones de pesos, un crecimiento del 4% con respecto al año anterior el Ebitda se vio afectado para crecer al mismo ritmo que las ventas ya que los gastos en energéticos subieron 23% explicado principalmente por el incremento de 54% de la energía eléctrica, y también por las ventas de la división de Bienes Raíces las cuales en este año fueron en su mayoría casas (menor rentabilidad) en vez de lotes como sucedió en el primer trimestre del 2018.

INFORMACION FINANCIERA SELECTA						
EBITDA						
(En miles de pesos )						
Acumulados						
	1 T Acum 18	Margen	1 T Acum 19	Margen	Crecimiento	
					Real	
<b>EBITDA</b>	<b>315,025</b>	<b>46%</b>	<b>326,805</b>	<b>45%</b>	<b>4%</b>	
<b>Hotel</b>	138,831	42%	132,199	40%	-5%	
<b>T.Compartido</b>	151,564	53%	176,549	54%	16%	
<b>B. Raíces</b>	13,302	40%	9,163	29%	-31%	
<b>Clubs</b>	11,328	33%	8,894	25%	-21%	

GRUPE, S.A.B. DE C.V.

La utilidad de operación fue de \$271.3 millones de pesos con un margen a ventas del 37%. Por último, la utilidad neta fue de \$211.1 millones de pesos, un incremento del 15% comparado con el mismo período del año anterior.

INFORMACION FINANCIERA SELECTA					
El Cid Resorts: CidMega					
(En miles de pesos )					
	Margen		1 T Acum 19	Margen a Vtas	Crecimiento Real
	1 T Acum 18	a Vtas			
Ventas Netas	685,149		728,265		6%
EBITDA	315,025	46%	326,805	45%	4%
Utilidad de Operación	261,611	38%	271,313	37%	4%
Utilidad Neta	183,612	27%	211,065	29%	15%

#### 1.4- Gastos de Operación

Los gastos operativos de enero a marzo reflejan un incremento del 5% con respecto al mismo periodo del año anterior, es decir \$6.4 millones de pesos más. El mayor incremento se encuentra en los gastos en energéticos que subieron 23% explicado principalmente por el incremento de 54% de la energía eléctrica.

Es importante comentar que estamos evaluando diferentes propuestas de uso de energía eléctrica alternativa, también hemos tenido reuniones con los contratistas que estarán próximamente trayendo el gas natural a Mazatlán. Adicionalmente, acabamos de formalizar un contrato para calentamiento de agua vía solar que nos ayudará a reducir el gasto del diésel en los hoteles. En virtud de lo anterior, nos hemos dedicado de lleno a concretar acciones que nos permitan mitigar el impacto del gasto en energéticos en el futuro.

Con respecto a mantenimiento, se realizaron varias acciones de remodelación de activos en nuestros hoteles en Mazatlán y en el hotel de Puerto Morelos con la finalidad de mantener siempre un producto novedoso y competitivo.

Gasto de Op Total:	1 T Acum 19	1 T Acum 18	%	\$
Administración	39,714	39,172	1%	542
Ventas	19,053	19,367	-2%	(314)
Mantenimiento	34,194	33,880	1%	314
Energéticos	31,444	25,547	23%	5,897
Total (Miles de pesos )	\$ 124,405	\$ 117,966	5%	\$ 6,439

## GRUPE, S.A.B. DE C.V.

GASTOS DE OPERACIÓN	1 T Acum 19	1 T Acum 18	%	\$
<b>Hotel yTC:</b>				
Administración	30,457	29,815	2%	642
Ventas, publicidad y promoción	18,935	19,262	-2%	(327)
Mantenimiento	27,918	27,412	2%	506
Energéticos	30,584	24,669	24%	5,915
	107,894	101,158	7%	6,736
<b>B Raíces</b>				
Administración	1,499	1,563	-4%	(64)
Ventas	118	105	12%	13
Mantenimiento	5,036	5,058	0%	(22)
Energeticos	62	39	59%	23
	6,715	6,765	-1%	(50)
<b>Club</b>				
Administración	7,758	7,794	0%	(36)
Mantenimiento	1,240	1,410	-12%	(170)
Energeticos	798	839	-5%	(41)
	9,796	10,043	-2%	(247)
<b>Total</b>	124,405	117,966	5%	6,439

## 2.- Operación Hotelera

Los **ingresos hoteleros** fueron muy similares a los del año pasado cerrando en \$331.9 millones de pesos, el hecho de que en este año la semana santa se ubicara en abril en vez de marzo distorsiona el comparativo entre trimestres. Por destino podemos destacar los siguientes puntos:

- En el 1Q 2019, nuestras dos propiedades en Riviera Maya cerraron con una ocupación hotelera del 89%, quedando 2 puntos porcentuales arriba en comparación al mismo periodo del año 2018 y lo cual nos posicionó 14 puntos porcentuales por encima del promedio de la plaza, de acuerdo con datos estadísticos de la Secretaría de Turismo. Por otro lado, en el 1Q 2019 nuestra tarifa promedio fue de \$245 USD, quedando por debajo del mismo periodo del año anterior (\$256 USD) explicado por el incremento de oferta de cuartos hoteleros en la zona de la Riviera Maya.

GRUPE, S.A.B. DE C.V.

- Para nuestras 4 propiedades en Mazatlán, en el 1Q 2019 nuestra ocupación hotelera cerró al 87%, lo cual nos posicionó 16 puntos porcentuales por encima del promedio de la plaza (con base a datos estadísticos de la Secretaría de Turismo) y quedamos un punto porcentual arriba en comparación a nuestra ocupación del mismo periodo del año anterior. En lo referente a tarifa promedio, para el 1Q 2019 nuestra tarifa cerró en \$84 USD, lo que representó un incremento de 1 USD en comparación al mismo periodo de 2018 que cerró en \$83 USD.
- Por su parte, El Cid La Ceiba en Cozumel cerró al 96% de ocupación hotelera en el 1Q 2019, quedando un 3% abajo en comparación al mismo periodo de 2018, pero colocándose 27 puntos porcentuales por encima del promedio de la plaza, de acuerdo con datos de la Secretaría de Turismo. Por otro lado, para el primer trimestre de 2019, nuestra tarifa cerró en \$109 USD, quedando por abajo en comparación al mismo periodo del año (\$112 USD).
- En resultados consolidados de los 3 destinos, en el 1Q 2019 cerramos con una ocupación hotelera del 88%, lo cual representó un incremento de 1 punto porcentual en comparación al mismo periodo del año anterior; nuestra tarifa promedio fue de \$138 USD, mientras que la del 1er trimestre del 2018 fue de \$145 USD.

A continuación, se muestran los datos de ocupación y tarifa:

El Cid Resorts										
Concepto	1T 19	1T 18	1TA 19	1TA 18	2018	2017	2016	2015	2014	2013
Cuartos por Periodo	75,408	79,193	75,408	79,193	354,773	322,173	327,356	337,569	326,116	308,058
Cuartos Ocupados	66,348	68,540	66,348	68,540	295,333	276,949	273,001	271,792	250,327	230,643
Ocupación	88%	87%	88%	87%	83%	86%	83%	81%	77%	75%
Tarifa Prom. USD	\$138	\$145	\$138	\$145	\$135	\$126	\$123	\$123	\$122	\$113
Revpar	\$123	\$126	\$123	\$126	\$113	\$108	\$102	\$99	\$93	\$84

El Cid Resorts Mazatlan										
Concepto	1T 19	1T 18	1TA 19	1TA 18	2018	2017	2016	2015	2014	2013
Cuartos por Periodo	48,425	49,268	48,425	49,268	220,845	219,734	220,928	222,985	219,545	209,887
Cuartos Ocupados	42,264	42,306	42,264	42,306	182,351	185,642	176,885	173,186	158,210	149,172
Ocupación	87%	86%	87%	86%	83%	84%	80%	78%	72%	71%
Tarifa Prom. USD	\$84	\$83	\$84	\$83	\$98	\$95	\$90	\$91	\$93	\$85
Revpar	\$74	\$72	\$74	\$72	\$82	\$80	\$72	\$70	\$66	\$60

## GRUPE, S.A.B. DE C.V.

El Cid La Ceiba										
Concepto	1T 19	1T 18	1TA 19	1TA 18	2018	2017	2016	2015	2014	2013
Cuartos por Periodo	2,099	2,155	2,099	2,155	10,815	10,267	10,725	11,078	11,823	11,375
Cuartos Ocupados	2,018	2,133	2,018	2,133	8,828	8,504	8,794	9,808	8,948	8,112
Ocupación	96%	99%	96%	99%	82%	83%	82%	89%	76%	71%
Tarifa Prom. USD	\$109	\$112	\$109	\$112	\$93	\$95	\$91	\$86	\$87	\$84
Revpar	\$106	\$113	\$106	\$113	\$76	\$79	\$75	\$77	\$65	\$60

Hotel Marina El Cid, SPA & Beach Resort Cancún Riviera Maya										
Concepto	1T 19	1T 18	1TA 19	1TA 18	2018	2017	2016	2015	2014	2013
Cuartos por Periodo	24,884	27,770	24,884	27,770	123,113	92,172	95,703	103,506	94,748	86,796
Cuartos Ocupados	22,066	24,101	22,066	24,101	104,154	82,803	87,322	88,798	83,169	73,359
Ocupación	89%	87%	89%	87%	85%	90%	91%	86%	88%	85%
Tarifa Prom. USD	\$245	\$256	\$245	\$256	\$204	\$200	\$193	\$190	\$181	\$173
Revpar	\$219	\$223	\$219	\$223	\$173	\$179	\$176	\$163	\$159	\$146

### 3.- Operación Tiempo Compartido

Las ventas de este segmento en el primer trimestre del 2019 fueron de \$329.5 millones de pesos, 15% arriba del año anterior, destacando lo siguiente:

- La eficiencia se incrementó 36% vs. el año pasado.
- El precio promedio de ventas incrementó 13% vs el año pasado.
- El factor de cierre de ventas por prospecto calificado se incrementó un 20% vs el año pasado.
- Las ventas a socios de prueba (membresía 2 años) que adquirieron membresía de 20 años incrementaron 43% vs el año pasado.
- Las ventas a prospectos referidos por nuestros socios incrementaron 33% vs el año pasado.
- Continuamos revisando muy de cerca la productividad por locación cancelando así las menos efectivas moderando así los costos y gastos de mercadotecnia y publicidad. No obstante, lo anterior, en la medida que aumenten los tours y ventas provenientes de la sala de Cancún Riviera Maya en relación con los tours y ventas totales, el costo también será mayor ya que el costo de prospectación en la región del Caribe es más alto.

#### **4.- Operación de Bienes Raíces**

Las ventas registradas de enero a marzo del 2019 fueron de \$31.7 millones de pesos, mientras que en el mismo período del año pasado fueron de \$33.1 millones de pesos principalmente explicado por la venta de un lote condominal, no obstante lo anterior, estamos muy optimistas que en los siguientes trimestre las ventas de bienes raíces seguirán aumentando con respecto al año pasado.

Seguimos promocionando nuestros productos inmobiliarios en ciudades tales como Durango, Torreón y Monterrey, los cuales son un nuevo mercado objetivo gracias a la carretera Mazatlán – Matamoros, adicionalmente, nuevas estrategias de comercialización para el mercado internacional serán implementadas próximamente, ante una perspectiva alentadora especialmente del segmento canadiense y estadounidense.

Las reservas territoriales del Grupo al 31 de Marzo del 2019 sumaron 376.1 m2 en Mazatlán (Campo de Golf y Marina), y 500,098 m2 en Puerto Morelos, Q. Roo. a 20 minutos del aeropuerto de Cancún, QR.

**DESARROLLADORA E INMOBILIARIA NAUTICA EL CID, S.A. DE C.V.**  
**INVENTARIO DE METROS CUADRADOS VENDIBLES AL 31 DE MARZO DEL 2019.**

Inventario de BR	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	3M 2019
<b>INVENTARIO INICIAL</b>	524,236	515,068	498,800	482,984	473,221	463,925	440,037	424,278	406,880	393,762	378,759
M2 Unifamiliares	9,168	16,268	15,816	9,763	9,296	14,382	15,759	10,460	13,118	15,003	2,704
M2 Condominiales						9,506		6,938			
M2 Cancelaciones											
Ventas Totales	9,168	16,268	15,816	9,763	9,296	23,888	15,759	17,398	13,118	15,003	2,704
<b>INVENTARIO FINAL</b>	<b>515,068</b>	<b>498,800</b>	<b>482,984</b>	<b>473,221</b>	<b>463,925</b>	<b>440,037</b>	<b>424,278</b>	<b>406,880</b>	<b>393,762</b>	<b>378,759</b>	<b>376,055</b>

**CARIBE PARAISO, S.A. DE C.V.**  
**INVENTARIO DE METROS CUADRADOS VENDIBLES AL 31 DE MARZO DEL 2019.**

Inventario de BR	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	3M 2019
<b>INVENTARIO INICIAL</b>	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098
M2 Unifamiliares											
M2 Condominiales	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
M2 Cancelaciones											
Ventas Totales	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>INVENTARIO FINAL</b>	<b>500,098</b>	<b>500,098</b>	<b>500,098</b>	<b>500,098</b>	<b>500,098</b>	<b>500,098</b>	<b>500,098</b>	<b>500,098</b>	<b>500,098</b>	<b>500,098</b>	<b>500,098</b>

## **5.- Operación de Casa Club y Tours**

En este segmento se registraron \$35.1 millones de pesos en venta, es decir 1% por arriba que lo alcanzado en el año pasado. Las agencias de Tours y la Casa Club fueron los negocios que más destacaron en esta división. Es importante mencionar que como parte de una iniciativa de optimización, a partir del segundo trimestre del 2019, el Parque Fly High en Cozumel cerrará operaciones.



---

## PERSPECTIVAS Y PUNTOS RELEVANTES EN 2019

### **MAZATLAN**

En el mercado internacional, la conectividad aérea con EUA y Canadá creció 15% durante el primer trimestre del 2019 en número de asientos. Para el segundo trimestre, las aerolíneas extranjeras han confirmado crecer el volumen de asientos en un 8% vs 2Q18 ante una temporada invierno-primavera más larga por la Semana Santa y Pascua a finales. Por primera vez en varios años, dados los buenos resultados, se mantiene vuelo directo de Calgary, Alberta con Westjet todo el año. Sunwing también ha confirmado la adición de dos vuelos de Quebec/Ottawa y de Regina para próximo Otoño-Invierno 2019/2020 También, United mantendrá sus vuelos de Houston para temporada Invernal ampliando un mes la temporada de operación. Swoop que operó de Abbotsford, BC el primer trimestre del año, confirmó que iniciará sus operaciones a partir de Noviembre y está analizando posibilidad de una ruta nueva a Mazatlán. Las demás aerolíneas de EUA y Canadá están contemplando adicionar frecuencias y rutas para el segundo semestre del 2019 dados los resultados positivos que han tenido, en las próximas semanas lo definirán.

En el mercado Nacional o Doméstico se percibe un crecimiento en destinos de playa de todo México. En el 2ndo trimestre del 2019 se tienen un 22% más de reservaciones que el año pasado con una fuerte demanda de grupos y convenciones con un crecimiento del 15%, además de que se ve una perspectiva muy alentadora para Julio y Agosto en general. A estas mismas fechas, las reservaciones de Grupos y Convenciones para Otoño del 2019 van 12% por encima que las registradas en septiembre del 2018.

Esperamos que la tendencia al alza continúe en los próximos trimestres basados en éstas sólidas estrategias de negocios, repunte del segmento de Grupos y Convenciones, gran afluencia de turistas a Riviera Maya, regreso de los cruceros a Mazatlán, incremento de asientos aéreos desde el extranjero a Mazatlán, mejora continua en la confianza del consumidor, y del buen desempeño de la economía estadounidense, entre otros factores.

## ANALISIS DE LOS RESULTADOS DEL BALANCE GENERAL AL PRIMER TRIMESTRE DEL 2019

INFORMACION FINANCIERA SELECTA					
El Cid Resorts: CidMega					
(En miles de pesos )					
	<u>1 T Acum 18</u>	<u>%</u>	<u>1 T Acum 19</u>	<u>%</u>	<u>Crecimiento</u>
					<u>Real</u>
<b>Activo Total</b>	9,361,493	100.0%	9,573,012	100%	2%
<b>Pasivo</b>	2,754,211	29.4%	2,644,401	27.6%	-4%
<b>Pasivo Diferido</b>	1,374,053	14.7%	1,405,006	14.7%	2%
<b>Pasivo Total</b>	4,128,264	44.1%	4,049,407	42.3%	-2%
<b>Capital Contable</b>	5,233,229	55.9%	5,523,605	57.7%	6%

No obstante que contratamos finales del Año 2017 pasivo financiero para nuestro nuevo hotel Ventus at Marina El Cid Spa & Beach Resort Cancún Riviera Maya, el cual se inauguró a finales de año 2017, y el tipo de cambio se depreció 6% con respecto al mismo periodo del año pasado afectando el importe en pesos de nuestros pasivos en dólares, el pasivo financiero disminuyó 5.5% y el pasivo total también bajó 2%. Lo anterior significa que hemos amortizado deuda financiera en estos doce meses de manera importante (\$12.9 millones de dólares).

---

GRUPE, S.A.B. DE C.V.

---

A continuación se muestran las razones financieras básicas:

<u>RAZONES FINANCIERAS</u>	<u>1 T Acum 19</u>	<u>1 T Acum 18</u>
Activo Circulante / Pasivo Circulante	2.32	2.34
Pasivo Total sin Diferidos/ Activo Total	0.28	0.29
Pasivo Total sin Diferidos/ Capital Contable	47.9%	52.6%
Utilidad Neta / Capital Contable	4.0%	3.6%
Cobertura de Intereses	5.94	5.35

## **ANALISIS DE LOS RESULTADOS DEL ESTADO DEL FLUJO DE EFECTIVO AL PRIMER TRIMESTRE DEL 2019**

En cuanto al Estado de Flujo de Efectivo, la operación del Grupo medida como Utilidad antes de impuestos a la utilidad al Primer trimestre del 2019 generó \$222.9 millones de pesos contra \$200.2 millones de pesos registrados en el mismo periodo del año anterior.

Después de afectar el flujo con el cambio en capital de operación se tiene que durante el trimestre se aplicaron recursos por \$ 234.6 millones de pesos, contra \$ 275.6 millones de pesos en el mismo período del 2018.

El cambio del pasivo neto a largo plazo al 31 de Marzo del 2019 fue de \$ 146.6 millones de pesos en Amortizaciones efectuadas contra \$ 249.2 millones de pesos en el 2018.

Al 31 de Marzo del 2019 se tiene un incremento neto en inversiones de \$ 12.4 millones de pesos contra \$6.7 millones de pesos registrado a Marzo del 2018.

Con lo anterior en el periodo hubo un Incremento de efectivo por \$ 75.5 millones de pesos registrando un total de \$ 250.8 millones de pesos al Primer trimestre del 2019 contra \$163.8 millones registrados en el 2018.

**ANALISIS DE LOS RESULTADOS 1T18**

<b>DATOS "CIDMEGA"</b>	<b>1 T Acum 19</b>
Precio por Acción (Price)	\$ 44.90
Valor en Libros (Book Value)	\$ 75.03
Utilidad por Acción (Profit per Share)	\$ 3.17
Precio/EBITDA 12 Meses (Price/EBITDA 12M)	3.58
Precio/VL CidMega (Price / Book Value)	0.60
P/U 12 Meses CidMega	14.03
Cap.Mercado (Mkt Cap) \$MP	2,961.74
Cap.Mercado (Mkt Cap) \$M Dlls	152.82
Valor Empresa (E.V.) \$MP	5,533.51
Valor Empresa (E.V.) \$M Dlls	285.53
VE / EBITDA (EV/EBITDA) 12 M CidMega	6.68
# de Acciones en Circulación (# of Stock)	65,962,971

Con respecto a la cobertura formal de la emisora (Cidmega\*), confirmamos que es analizada por GBM – Grupo Bursátil Mexicano S. A. de C.V. Casa de Bolsa.

Juan Carlos López González  
 Director de Administración y Finanzas / CFO  
 El Cid Resorts  
 Ave. Camarón Sábalo SN  
 Mazatlán, Sinaloa  
 México 82110  
 Tel: 52-669- 913-5577  
 Fax: 52-669- 914-3310  
 e-mail: [jlopez@elcid.com.mx](mailto:jlopez@elcid.com.mx)  
[www.elcid.com](http://www.elcid.com)

## GRUPE, S.A.B. DE C.V.

GRUPE, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADOS ACUMULADO	En Miles Pesos				Cambio %	Cambio en \$
	1 T Acum 19		1 T Acum 18			
<b>VENTAS NETAS</b>	<b>728,265</b>	<b>100%</b>	<b>685,149</b>	<b>100%</b>	<b>6%</b>	<b>43,116</b>
<b>OPERACION HOTELERA:</b>						
VENTAS NETAS	331,946	100%	330,930	100%	0%	1,016
COSTOS Y GASTOS DEPARTAMENTALES	97,296	29%	95,963	29%	1%	1,333
UTILIDAD DEPARTAMENTAL	234,650	71%	234,967	71%	0%	(317)
	70.7%		71.0%		0%	-0.3%
<b>GASTOS DE OPERACION:</b>						
Administración	25,014	8%	24,793	7%	1%	221
Ventas, publicidad y promoción	18,935	6%	19,262	6%	-2%	(327)
Mantenimiento	27,918	8%	27,412	8%	2%	506
Energéticos	30,584	9%	24,669	7%	24%	5,915
	102,451	31%	96,136	29%	7%	6,315
UTILIDAD DE OPERACION HOTELERA ANTES DE DEPRECIACION	132,199	40%	138,831	42%	-5%	(6,632)
	39.8%		42.0%		-5%	-2.1%
<b>OPERACION DE TIEMPO COMPARTIDO:</b>						
VENTAS NETAS	329,549	100%	286,330	100%	15%	43,219
COSTOS Y GASTOS DEPARTAMENTALES	147,557	45%	129,744	45%	14%	17,813
UTILIDAD DEPARTAMENTAL	181,992	55%	156,586	55%	16%	25,406
	55.2%		54.7%		1%	0.5%
<b>GASTOS DE OPERACION:</b>						
Administración	5,443	2%	5,022	2%	8%	421
	5,443	2%	5,022	2%	8%	421
UTILIDAD DE OPERACION DE TIEMPO COMPARTIDO ANTES DE DEPRECIACION	176,549	54%	151,564	53%	16%	24,985
	53.6%		52.9%		1%	
UTILIDAD DE OPERACION DE HOTELES Y TIEMPO COMPARTIDO	308,748		290,395		6%	18,353
<b>OPERACION DE BIENES RAICES:</b>						
VENTAS NETAS	31,693	100%	33,114	100%	-4%	(1,421)
COSTO DE VENTA	15,815	50%	13,047	39%	21%	2,768
UTILIDAD BRUTA	15,878	50%	20,067	61%	-21%	(4,189)
	50.1%		60.6%		-17%	-10.5%
<b>GASTOS DE OPERACION:</b>						
Administración	1,499	5%	1,563	5%	-4%	(64)
Ventas	118	0%	105	0%	12%	13
Mantenimiento	5,036	16%	5,058	15%	0%	(22)
Energeticos	62	0%	39	0%	59%	23
	6,715	21%	6,765	20%	-1%	(50)
UTILIDAD DE OPERACION DE BIENES RAICES ANTES DE DEPRECIACION	9,163	29%	13,302	40%	-31%	(4,139)
	28.9%		40.2%		-28%	-11.3%

## GRUPE, S.A.B. DE C.V.

GRUPE, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADOS	En Miles Pesos				Cambio %	Cambio en \$
	1 T Acum 19		1 T Acum 18			
<b>OPERACION DE CLUBES:</b>						
VENTAS NETAS	35,077	100%	34,775	100%	1%	302
COSTO DE VENTAS	16,387	47%	13,404	39%	22%	2,983
UTILIDAD DEPARTAMENTAL	18,690	53%	21,371	61%	-13%	(2,681)
	53.3%		61.5%		-13%	-8.2%
<b>GASTOS DE OPERACION:</b>						
Administración	7,758	22%	7,794		0%	(36)
Mantenimiento	1,240	4%	1,410		-12%	(170)
Energéticos	798	2%	839		-5%	(41)
TOT. GTOS DE OP CLUB	9,796	28%	10,043	29%	-2%	(247)
			0			
UTILIDAD DE OPERACION DE CLUBES ANTES DE DEPRECIACION	8,894	25%	11,328	33%	-21%	(2,434)
	25.4%		32.6%		-22%	-7.2%
						0.0%
TOTAL DE COSTOS Y GASTOS DE OPERACION ANTES DE DEPRECIACION	401,460	55%	370,124	54%	8%	31,336
	55.1%		54.0%			
<b>UTILIDAD DE OPERACION CONSOLIDADA ANTES DE DEPRECIACION</b>	<b>326,805</b>	<b>45%</b>	<b>315,025</b>	<b>46%</b>	<b>4%</b>	<b>11,780</b>
	<b>44.9%</b>		<b>46.0%</b>		-2%	<b>-1.1%</b>
DEPRECIACION	55,492	8%	53,414	8%	4%	2,078
<b>UTILIDAD DE OPERACION CONSOLIDADA</b>	<b>271,313</b>	<b>37%</b>	<b>261,611</b>	<b>38%</b>	<b>4%</b>	<b>9,702</b>
	<b>37.3%</b>		<b>38.2%</b>		-2%	<b>-0.9%</b>
<b>UAFIRDA</b>						
<b>INGRESO (COSTO) INTEGRAL FINANCIAMIENTO</b>						
Gastos por intereses	(55,055)	-8%	(58,876)	-9%	-6%	3,821
Ingresos por intereses	50,650	7%	44,116	6%	15%	6,534
Fluctuaciones cambiarias	(17,927)	-2%	(26,085)	-4%	-31%	8,158
	(22,332)	-3%	(40,845)	-6%	-45%	18,513
	-3.1%		-6.0%		-49%	2.9%
OTROS (GASTOS) - Neto	(26,041)	-4%	(20,504)	-3%	27%	(5,537)
UTILIDAD ANTES DE PROVISIONES	222,940	31%	200,262	29%	11%	22,678
	30.6%		29.2%		5%	1.4%
PROVISIONES						
Impuestos a la Utilidad	11,875	2%	16,650	2%	-29%	(4,775)
<b>UTILIDAD NETA CONSOLIDADA</b>	<b>211,065</b>	<b>29%</b>	<b>183,612</b>	<b>27%</b>	<b>15%</b>	<b>27,453</b>
	29.0%		26.8%		8%	2.2%

## GRUPE, S.A.B. DE C.V.

### GRUPE, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

#### BALANCE S GENERALES CONSOLIDADOS

Miles de Pesos	<u>1 T Acum 19</u>	Composición	<u>1 T Acum 18</u>	Composición
<b>Activo</b>				
<b>Activo Circulante</b>				
Efectivo y equivalentes de efectivo	250,893	3%	163,834	2%
Cuentas y documentos por cobrar	1,161,442	12%	1,264,686	14%
Impuestos por recuperar	111,260	1%	87,613	1%
Inventarios	81,714	1%	102,318	1%
Pagos anticipados	151,640	2%	190,758	2%
<b>Activo Circulante</b>	<u>1,756,949</u>	18%	<u>1,809,209</u>	19%
Cuentas x Cobrar a largo plazo	1,667,400	17%	1,437,744	15%
Inversiones en Acciones	8,310	0%	8,310	0%
Otros activos	149,569	2%	93,371	1%
Inmuebles Maquinaria y Equipo	5,456,747	57%	5,535,826	59%
Terrenos en Urbanización y Venta	392,062	4%	383,884	4%
Impuestos a la utilidad diferidos	141,975	1%	93,149	1%
<b>Total de activo a largo plazo</b>	<u>7,816,063</u>	82%	<u>7,552,284</u>	79%
<b>ACTIVO TOTAL</b>	<u><b>9,573,012</b></u>	<b>100%</b>	<u><b>9,361,493</b></u>	<b>100%</b>
<b>Pasivo</b>				
<b>Pasivo Circulante</b>				
Porción circulante de créditos bancarios y otros préstamos	287,053	3%	322,496	3%
Proveedores y acreedores	327,478	3%	303,169	3%
Impuesto a la utilidad por pagar	74,812	1%	89,811	1%
Beneficios directos a empleados	10,450	0%	-	0%
Depósitos por reservaciones	58,152	1%	56,432	1%
<b>Total de Pasivo circulante</b>	<u>757,945</u>	<b>8%</b>	<u>771,908</u>	<b>8%</b>
Pasivo a Largo Plazo				
Créditos bancarios y otros préstamos	1,886,456	20%	1,982,303	21%
<b>Total</b>	<u><b>2,644,401</b></u>	<b>27.6%</b>	<u><b>2,754,211</b></u>	<b>29.4%</b>
Impuestos a la Utilidad Diferidos	1,405,006	15%	1,374,053	15%
<b>Total de Pasivo</b>	<u><b>4,049,407</b></u>	<b>42%</b>	<u><b>4,128,264</b></u>	<b>44%</b>
<b>Capital Contable</b>				
Capital social	1,212,527	13%	1,212,527	13%
Reserva Fondo de Recompra	17,912	0%	21,998	0%
Utilidades Retenidas	3,718,820	39%	3,432,464	37%
Inversión de los accionistas mayoritarios	4,949,259	52%	4,666,989	50%
Inversión de los accionistas minoritarios	574,346	6%	566,240	6%
<b>Total de Capital Contable</b>	<u>5,523,605</u>	58%	<u>5,233,229</u>	56%
<b>Total pasivo y capital contable</b>	<u><b>9,573,012</b></u>	<b>100%</b>	<u><b>9,361,493</b></u>	<b>100%</b>

Juan Carlos López González  
Director de Administración y Finanzas / CFO  
El Cid Resorts  
Tel: 52-669- 913 5577, ó 913 5612  
e-mail: [jlopez@elcid.com.mx](mailto:jlopez@elcid.com.mx)