

ANALISIS DE LOS RESULTADOS DE OPERACIÓN INTERNOS ACUMULADOS AL PRIMER TRIMESTRE DEL 2020¹ “CidMega”:

A pesar de que los primeros dos meses del año los ingresos llevaban una buena trayectoria para la mayor parte de nuestras divisiones, los efectos de la pandemia (Covid-19) nos afectó especialmente en Tiempo Compartido y Hotelería ya que desde mediados del mes de marzo, comenzamos a cerrar las operaciones de todos nuestros complejos turísticos del país, no sólo por una cuestión de responsabilidad social, sino también con motivo del anuncio del gobierno federal declarándose en emergencia sanitaria ordenando la suspensión de actividades no esenciales.

Los ingresos acumulados del grupo durante el período de enero a marzo del 2020 fueron de \$575.3 millones de pesos, mientras que el Ebitda fue \$203.4 millones de pesos, comparado con \$728.3 y \$326.8 millones de pesos, respectivamente. Adicionalmente a lo anterior, el hecho de que en este año la semana santa no se ubicara en marzo (tal como en el año pasado), distorsiona el comparativo entre trimestres en la división de hoteles y tiempo compartido principalmente.

Desgraciadamente este virus ha ocasionado una contracción importante en gran parte de los sectores económicos de cada país, y vemos un deterioro muy significativo en el consumo privado, y consecuente, en el sector turismo en general para los próximos meses.

INFORMACION FINANCIERA SELECTA					
El Cid Resorts: CidMega					
(En miles de pesos)					
	Margen		1 T Acum 20	Margen a Vtas	Crecimiento Real
	1 T Acum 19	a Vtas			
Ventas Netas	728,265		575,261		-21%
EBITDA	326,805	45%	203,398	35%	-38%
Utilidad de Operación	271,313	37%	148,529	26%	-45%
Utilidad Neta	211,065	29%	239,137	42%	13%

Creemos que la lealtad de nuestros clientes y socios, combinado con el compromiso, experiencia, y resiliencia de nuestro grupo, nos facilitarán en todos aspectos para reiniciar actividades cuando sea permitido y oportuno. Para mayor detalle, página #8 “Perspectivas y Puntos Relevantes para 2020”.

¹ Cifras basadas en los Estados Financieros INTERNOS.

1.- Información con cifras acumuladas al 31 de Marzo del 2020

1.1 - Indicadores Generales

En cuanto a la rentabilidad, el Ebitda fue \$203.4 millones de pesos, mientras que la utilidad de operación fue de \$148.5 millones de pesos, y la utilidad neta alcanzó los \$239.1 millones de pesos en este primer trimestre del 2020.

INFORMACION FINANCIERA SELECTA					
El Cid Resorts: CidMega					
(En miles de pesos)					
	Margen		Margen		Crecimiento
	1 T Acum 19	a Vtas	1 T Acum 20	a Vtas	Real
Ventas Netas	728,265		575,261		-21%
EBITDA	326,805	45%	203,398	35%	-38%
Utilidad de Operación	271,313	37%	148,529	26%	-45%
Utilidad Neta	211,065	29%	239,137	42%	13%

1.2- Ingresos

En los primeros tres meses del 2020, las ventas fueron de \$575.3 millones de pesos, una disminución del 21% comparado con el mismo período del año anterior.

INFORMACION FINANCIERA SELECTA					
El Cid Resorts: CidMega					
(En miles de pesos)					
Acumulados					
	1 T Acum 19	%	1 T Acum 20	%	Crecimiento
	728,265	100%	575,261	100%	Real
Ventas Netas Totales					-21%
Hotel	331,946	46%	296,107	51%	-11%
T.Compartido	329,549	45%	216,968	38%	-34%
B. Raíces	31,693	4%	34,239	6%	8%
Clubs	35,077	5%	27,947	5%	-20%

Cabe señalar que a pesar del reto que estamos actualmente enfrentando, la división de Bienes Raíces ha superado mes con mes su presupuesto establecido para 2020 lo cual ha sido un motivador para el grupo en general.

1.3- Rentabilidad

En cuanto a la rentabilidad, el Ebitda fue de \$203.4 millones de pesos, un decrecimiento del 38% con respecto al año anterior.

INFORMACION FINANCIERA SELECTA						
EBITDA						
(En miles de pesos)						
Acumulados						
		1 T Acum 19	Margen	1 T Acum 20	Margen	Crecimiento Real
EBITDA		326,805	45%	203,398	35%	-38%
	Hotel	132,199	40%	93,990	32%	-29%
	T.Compartido	176,549	54%	92,962	43%	-47%
	B. Raíces	9,163	29%	12,454	36%	36%
	Clubs	8,894	25%	3,992	14%	-55%

La utilidad de operación fue de \$148.5 millones de pesos con un margen a ventas del 26%. Por último, la utilidad neta fue de \$239.1 millones de pesos, un incremento del 13% comparado con el mismo período del año anterior explicado principalmente por una fluctuación cambiaria a favor de nuestros activos denominados en dólares.

INFORMACION FINANCIERA SELECTA						
El Cid Resorts: CidMega						
(En miles de pesos)						
		Margen		Margen		Crecimiento
		1 T Acum 19	a Vtas	1 T Acum 20	a Vtas	Real
Ventas Netas		728,265		575,261		-21%
EBITDA		326,805	45%	203,398	35%	-38%
Utilidad de Operación		271,313	37%	148,529	26%	-45%
Utilidad Neta		211,065	29%	239,137	42%	13%

1.4- Gastos de Operación

Los gastos operativos de enero a marzo reflejan un incremento del 2% con respecto al mismo periodo del año anterior, es decir \$2.3 millones de pesos más.

Es importante comentar que estamos evaluando diferentes propuestas de uso de energía eléctrica alternativa, también hemos tenido reuniones con los contratistas que estarán próximamente trayendo el gas natural a Mazatlán. Adicionalmente, acabamos de formalizar un contrato para calentamiento de agua vía solar que nos

GRUPE, S.A.B. DE C.V.

ayudará a reducir el gasto del diésel en los hoteles. En virtud de lo anterior, nos hemos dedicado de lleno a concretar acciones que nos permitan mitigar el impacto del gasto en energéticos en el futuro.

Con respecto a mantenimiento, se realizaron varias acciones de remodelación de activos en nuestros hoteles en Mazatlán y en el hotel de Puerto Morelos con la finalidad de mantener siempre un producto novedoso y competitivo.

Gasto de Op Total:	1 T Acum 20	1 T Acum 19	%	\$
Administración	42,305	39,714	7%	2,591
Ventas	19,149	19,053	1%	96
Mantenimiento	35,322	34,194	3%	1,128
Energéticos	29,900	31,444	-5%	(1,544)
Total (Miles de pesos)	\$ 126,676	\$ 124,405	2%	\$ 2,271

GASTOS DE OPERACIÓN	1 T Acum 20	1 T Acum 19	%	\$
Hotel yTC:				
Administración	32,306	30,457	6%	1,849
Ventas, publicidad y promoción	18,949	18,935	0%	14
Mantenimiento	28,903	27,918	4%	985
Energéticos	28,952	30,584	-5%	(1,632)
	109,110	107,894	1%	1,216
B Raíces				
Administración	1,725	1,499	15%	226
Ventas	200	118	69%	82
Mantenimiento	5,223	5,036	4%	187
Energeticos	33	62	-47%	(29)
	7,181	6,715	7%	466
Club				
Administración	8,274	7,758	7%	516
Mantenimiento	1,196	1,240	-4%	(44)
Energeticos	915	798	15%	117
	10,385	9,796	6%	589

Total	126,676	124,405	2%	2,271
--------------	----------------	----------------	-----------	--------------

2.- Operación Hotelera

Los **ingresos hoteleros** fueron \$296.1 millones de pesos, es decir 11% por debajo del año anterior. Adicionalmente al efecto de la pandemia que describimos anteriormente, el hecho de que en este año la semana santa no se ubicara en marzo, distorsiona el comparativo entre trimestres.

Por destino podemos destacar los siguientes puntos:

- En lo referente a Mazatlán, la ocupación hotelera en las 4 propiedades cerró al 78%, lo que representó un decremento de 9% en comparación al año anterior; en comparación a la plaza, este año nuestra ocupación hotelera cerró 9 puntos porcentuales arriba del promedio. Nuestra tarifa promedio cerró en \$87 USD, quedando 3 USD arriba en comparación al 1Q 2019. Cabe señalar que durante las primeras 10 semanas de 2020, la ocupación de nuestros hoteles en Mazatlán era del 90% cifra récord nunca alcanzada para ese período. Creemos que la lealtad de nuestros clientes en combinación de la buena afluencia del turismo carretero en los próximos meses serán un factor muy favorable para Mazatlán.
- Con respecto a Puerto Morelos, desde principios de año íbamos enfrentando el reto de (i) la disminución de aproximadamente 15% de asientos aéreos a Cancún provenientes de EUA, y (ii) una baja en las tarifas hoteleras ante la fuerte competencia existente debido al incremento de oferta de 9,000 nuevos cuartos hoteleros en la región. Adicionalmente a lo anterior, el efecto de la pandemia provocó que desde mediados de marzo disminuyeran significativamente los vuelos a Cancun provenientes de Estados Unidos, Canada y Europa. Es por eso por lo que en el 1Q 2020 cerramos con una ocupación hotelera del 70%, 19 puntos porcentuales abajo en comparación al mismo periodo de 2019; y un punto porcentual arriba del promedio de la plaza. La tarifa promedio fue de \$228 USD, contra \$245 USD del mismo periodo del 2019.
- Por su parte, el turismo en Cozumel también se vió afectado por los efectos de Covid-19. Nuestra propiedad cerró al 89% de ocupación hotelera en el 1Q 2020, quedando 7 puntos porcentuales abajo en comparación al mismo periodo del año anterior, y 19 puntos porcentuales por encima del promedio de la plaza. La tarifa promedio fue de \$96 USD, contra \$109 del año 2019.
- Los resultados consolidados para los 3 destinos, nuestra ocupación hotelera cerró al 76%, es decir, 12 puntos porcentuales abajo en comparación al mismo periodo del año anterior; nuestra tarifa promedio fue de \$127 USD, es decir \$12 USD abajo en comparación al 1Q 2019.

A continuación, se muestran los datos de ocupación y tarifa:

El Cid Resorts					2019	2018	2017	2016	2015	2014
Concepto	1T 20	1T 19	1TA 20	1TA 19						
Cuartos por Periodo	74,069	75,408	74,069	75,408	348,866	354,773	322,173	327,356	337,569	326,116
Cuartos Ocupados	56,170	66,348	56,170	66,348	302,309	295,333	276,949	273,001	271,792	250,327
Ocupación	76%	88%	76%	88%	87%	83%	86%	83%	81%	77%
Tarifa Prom. USD	\$126	\$138	\$126	\$138	\$132	\$135	\$126	\$123	\$123	\$122
RevPar	\$97	\$123	\$97	\$123	\$115	\$113	\$108	\$102	\$99	\$93

El Cid Resorts Mazatlan					2019	2018	2017	2016	2015	2014
Concepto	1T 20	1T 19	1TA 20	1TA 19						
Cuartos por Periodo	49,554	48,425	49,554	48,425	226,313	220,845	219,734	220,928	222,985	219,545
Cuartos Ocupados	38,637	42,264	38,637	42,264	201,496	182,351	185,642	176,885	173,186	158,210
Ocupación	78%	87%	78%	87%	89%	83%	84%	80%	78%	72%
Tarifa Prom. USD	\$87	\$84	\$87	\$84	\$103	\$98	\$95	\$90	\$91	\$93
RevPar	\$69	\$74	\$69	\$74	\$93	\$82	\$80	\$72	\$70	\$66

El Cid La Ceiba					2019	2018	2017	2016	2015	2014
Concepto	1T 20	1T 19	1TA 20	1TA 19						
Cuartos por Periodo	2,219	2,099	2,219	2,099	10,689	10,815	10,267	10,725	11,078	11,823
Cuartos Ocupados	1,965	2,018	1,965	2,018	8,384	8,828	8,504	8,794	9,808	8,948
Ocupación	89%	96%	89%	96%	78%	82%	83%	82%	89%	76%
Tarifa Prom. USD	\$96	\$109	\$96	\$109	\$95	\$93	\$95	\$91	\$86	\$87
RevPar	\$90	\$106	\$90	\$106	\$74	\$76	\$79	\$75	\$77	\$65

Hotel Marina El Cid, SPA & Beach Resort Cancún Riviera Maya					2019	2018	2017	2016	2015	2014
Concepto	1T 20	1T 19	1TA 20	1TA 19						
Cuartos por Periodo	22,296	24,884	22,296	24,884	111,864	123,113	92,172	95,703	103,506	94,748
Cuartos Ocupados	15,568	22,066	15,568	22,066	92,429	104,154	82,803	87,322	88,798	83,169
Ocupación	70%	89%	70%	89%	83%	85%	90%	91%	86%	88%
Tarifa Prom. USD	\$228	\$245	\$228	\$245	\$197	\$204	\$200	\$193	\$190	\$181
RevPar	\$160	\$219	\$160	\$219	\$164	\$173	\$179	\$176	\$163	\$159

3.- Operación Tiempo Compartido

En esta división tuvimos un inicio de año lento comparado con el resto de las divisiones, lo cual, combinado con los efectos de la pandemia previamente descritos, afectó las ventas generando en el trimestre \$216.9 millones de pesos, contra \$329.5 millones de pesos del año anterior.

Creemos que la lealtad de nuestros socios, combinado con el compromiso, experiencia y resiliencia de nuestro grupo, nos facilitarán en todos aspectos para reiniciar actividades favorablemente cuando sea permitido y oportuno.

4.- Operación de Bienes Raíces

Las ventas registradas de enero a marzo del 2020 fueron de \$34.2 millones de pesos, mientras que en el mismo período del año pasado fueron de \$31.7 millones de pesos. Hasta el momento, las ventas en esta división no se han visto afectadas por la pandemia (Covid-19), y estamos muy optimistas que en los siguientes trimestres las ventas de bienes raíces seguirán aumentando con respecto al año pasado.

Seguimos promocionando nuestros productos inmobiliarios en ciudades tales como Durango, Torreón y Monterrey, los cuales son un nuevo mercado objetivo gracias a la carretera Mazatlán – Matamoros, adicionalmente, nuevas estrategias de comercialización para el mercado internacional serán implementadas próximamente, ante una perspectiva alentadora especialmente del segmento canadiense y estadounidense.

Las reservas territoriales del Grupo al 31 de Marzo del 2020 sumaron 361.5 m2 en Mazatlán (Campo de Golf y Marina), y 500,098 m2 en Puerto Morelos, Q. Roo. a 20 minutos del aeropuerto de Cancún, QR.

DESARROLLADORA E INMOBILIARIA NAUTICA EL CID, S.A. DE C.V.
INVENTARIO DE METROS CUADRADOS VENDIBLES AL 31 DE MARZO DEL 2020.

Inventario de BR	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	3M 2020
INVENTARIO INICIAL	524,236	515,068	498,800	482,984	473,221	463,925	440,037	424,278	406,880	393,762	378,759	365,903
M2 Unifamiliares	9,168	16,268	15,816	9,763	9,296	14,382	15,759	10,460	13,118	15,003	12,856	4,433
M2 Condominiales						9,506		6,938				
M2 Cancelaciones												
Ventas Totales	9,168	16,268	15,816	9,763	9,296	23,888	15,759	17,398	13,118	15,003	12,856	4,433
INVENTARIO FINAL	515,068	498,800	482,984	473,221	463,925	440,037	424,278	406,880	393,762	378,759	365,903	361,470

CARIBE PARAISO, S.A. DE C.V.
INVENTARIO DE METROS CUADRADOS VENDIBLES AL 31 DE MARZO DEL 2020.

Inventario de BR	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	3M 2020
INVENTARIO INICIAL	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098
M2 Unifamiliares											
M2 Condominiales	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
M2 Cancelaciones											
Ventas Totales	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
INVENTARIO FINAL	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098

5.- Operación de Casa Club y Tours

En este segmento se registraron \$27.9.1 millones de pesos en venta, es decir 20% por abajo que lo alcanzado en el año pasado.

PERSPECTIVAS Y PUNTOS RELEVANTES EN 2020

Desde mediados de Junio ya anunciamos la próxima reapertura de los tres destinos a partir del 1º de julio del 2020. Estamos optimistas que ahora que ya anunciamos las reaberturas, las reservaciones y ocupaciones mejoren fundamentado en las siguientes premisas:

MAZATLAN

- El turismo carretero esperado hacia Mazatlán proveniente de la zona norte y centro del país en verano es muy favorable
- El confinamiento que se ha vivido en el mundo en general, hace más “justificable” el vacacionar
- Se ha visto que una fuerte tendencia de nuestros huéspedes a reservar de último momento (3 días antes de la llegada), no por una cuestión de una demanda incipiente, sino para asegurarse que no haya alguna disposición gubernamental que **postergue** el vacacionar
- Ahora que ya anunciamos la reapertura, es muy probable que el turista se sienta con más certeza para reactivar sus planes y hacer reservaciones.
- Basado en diversas encuestas de preferencias del consumidor, los turistas prefieren hospedarse en hoteles de reconocida marca y con muchos años de experiencia ya que perciben un estricto apego a los protocolos de sanitización y seguridad
- Contamos con dos muy importantes certificaciones relacionadas con protocolos de sanitización:
 - o Safe Travel
 - o PreveRisk
- Hemos desarrollado, y publicado exhaustivamente los protocolos de sanitización que seguiremos en nuestros hoteles, marinas, campo de golf, agencias de tours, áreas públicas, restaurantes, centros de negocios, transportación, entre otros.
- El personal ha sido ampliamente capacitado para cumplir los altos estándares requeridos que este reto nos demanda
- Actualmente (al 24 de junio) nuestras reservaciones **en libros** están alrededor del 50% para Julio y Agosto.
- Para septiembre y octubre se está observando mucha actividad en cuanto a cotizaciones y confirmaciones por parte de Grupos y Convenciones.
- Con respecto a la conectividad aérea proveniente de Estados Unidos y Canadá, a partir del mes de noviembre, prácticamente se mantiene la misma conectividad aérea al destino que se tenía en el año 2019. Lo anterior es sujeto a la viabilidad y disposiciones de la industria aeronáutica de EUA, y a las políticas de confinamiento de cada país y/o región,

PUERTO MORELOS (Cancun - Riviera Maya) y Cozumel

- El confinamiento que se ha vivido en el mundo en general, hace más “justificable” el vacacionar
- Se ha visto que una fuerte tendencia de nuestros huéspedes a reservar de último momento (3 días antes de la llegada), no por una cuestión de una demanda incipiente, sino para asegurarse que no haya alguna disposición gubernamental que **postergue** el vacacionar
- Ahora que ya anunciamos la reapertura, es muy probable que el turista se sienta con más certeza para reactivar sus planes y hacer reservaciones.
- Basado en diversas encuestas de preferencias del consumidor, los turistas prefieren hospedarse en hoteles de reconocida marca y con muchos años de experiencia ya que perciben un estricto apego a los protocolos de sanitización y seguridad
- Contamos con dos muy importantes certificaciones relacionadas con protocolos de sanitización:
 - o Safe Travel
 - o Cristal
- Hemos desarrollado, y publicado exhaustivamente los protocolos de sanitización que seguiremos en nuestros hoteles, marinas, agencias de tours, áreas públicas, restaurantes, centros de negocios, transportación, entre otros.
- El personal ha sido ampliamente capacitado para cumplir los altos estándares requeridos que este reto nos demanda
- Con respecto a la conectividad aérea proveniente de Estados Unidos, se espera que a mediados de Julio, las aerolíneas empiecen a restablecer sus vuelos a Cancún y a Cozumel. Lo anterior es sujeto a la viabilidad y disposiciones de la industria aeronáutica de EUA, y a las políticas de confinamiento de cada región.
- En el caso de Canadá, no obstante existe una política de cuarentena de 14 días una vez que regrese el viajero a su lugar de residencia en Canada, también se espera un incremento gradual de la afluencia aérea al destino a partir de la segunda mitad de Julio.
- Con respecto a Cancún – Riviera Maya y Cozumel, durante el mes de julio la conectividad proveniente de las principales ciudades de nuestro país se restablecerá en su totalidad, e incluso podría ser mayor. Esto ayudará a compensar la caída de EUA y Canadá.
- En los siguientes trimestres, el norteamericano no quiere tomar vuelos a Europa, Sudamérica ó Asia por ser trayectos de más de 4 horas. Se observa actualmente que el turismo proveniente de Norteamérica tiene como primera preferencia, el vacacionar dentro de la unión americana (Florida, Hawaii, y West Coast), pero como segunda opción están los destinos del Caribe incluyendo Cancun/Riviera Maya y Cozumel.
- Al 24 de junio para nuestros hoteles en Cancun – Riviera Maya las reservaciones **en libros** están alrededor del 30% para Julio y Agosto.
- Al 24 de junio para nuestro hotel en Cozumel las reservaciones **en libros** están alrededor del 45% para Julio y Agosto.

La depreciación de la moneda mexicana, las campañas publicitarias recientes de diferentes instituciones y organismos del sector hospitalario, y la incertidumbre de las estrategias para manejar confinamientos / rebrotes a nivel estatal y por país, indican que haya un mayor flujo de turismo nacional en los destinos de playa de la república mexicana.

ANALISIS DE LOS RESULTADOS DEL BALANCE GENERAL AL PRIMER TRIMESTRE DEL 2020

INFORMACION FINANCIERA SELECTA					
El Cid Resorts: CidMega					
(En miles de pesos)					
	<u>1 T Acum 19</u>	<u>%</u>	<u>1 T Acum 20</u>	<u>%</u>	Crecimiento
					<u>Real</u>
Activo Total	9,573,012	100.0%	10,551,011	100%	10%
Pasivo	2,644,401	27.6%	3,371,467	32.0%	27%
Pasivo Diferido	1,405,006	14.7%	1,420,244	13.5%	1%
Pasivo Total	4,049,407	42.3%	4,791,711	45.4%	18%
Capital Contable	5,523,605	57.7%	5,759,300	54.6%	4%

El pasivo financiero se incrementó por dos razones: tipo de cambio se depreció 26% con respecto al mismo periodo del año pasado afectando el importe en pesos de nuestros pasivos en dólares, y por la disposición de líneas de crédito como estrategia a raíz de la pandemia.

GRUPE, S.A.B. DE C.V.

A continuación, se muestran las razones financieras básicas:

<u>RAZONES FINANCIERAS</u>	<u>1 T Acum 20</u>	<u>1 T Acum 19</u>
Activo Circulante / Pasivo Circulante	2.57	2.32
Pasivo Total sin Diferidos/ Activo Total	0.32	0.28
Pasivo Total sin Diferidos/ Capital Contable	58.5%	47.9%
Utilidad Neta / Capital Contable	4.3%	4.0%
Cobertura de Intereses	3.87	5.94

ANALISIS DE LOS RESULTADOS DEL ESTADO DEL FLUJO DE EFECTIVO AL PRIMER TRIMESTRE DEL 2020

En cuanto al Estado de Flujo de Efectivo, la operación del Grupo medida como Utilidad antes de impuestos a la utilidad al Primer trimestre del 2020 generó \$250.0 millones de pesos contra \$222.9 millones de pesos registrados en el mismo periodo del año anterior.

Después de afectar el flujo con el cambio en capital de operación se tiene que durante el año se obtuvieron recursos por \$183.9 millones de pesos, contra la aplicación de \$234.6 millones de pesos en el mismo período del 2019.

El cambio del pasivo neto a largo plazo al 31 de Marzo del 2020 fue de \$738.3 millones de pesos en Financiamiento Recibido contra \$146.6 millones de pesos en Amortizaciones efectuadas en el 2019.

Al 31 de Marzo del 2020 se tiene un incremento neto en inversiones de \$118.3 millones de pesos contra \$12.4 millones de pesos registrado a Marzo del 2019.

Con lo anterior en el periodo hubo un incremento de efectivo por \$436.0 millones de pesos registrando un total de \$663.8 millones de pesos al Primer trimestre del 2020 contra \$250.8 millones registrados en el 2019.

ANALISIS DE LOS RESULTADOS 1T20

DATOS "CIDMEGA"	1 T Acum 20
Precio por Acción (Price)	\$ 42.49
Valor en Libros (Book Value)	\$ 78.87
Utilidad por Acción (Profit per Share)	\$ 3.60
Precio/EBITDA 12 Meses (Price/EBITDA 12M)	3.37
Precio/VL CidMega (Price / Book Value)	0.54
P/U 12 Meses CidMega	11.68
Cap.Mercado (Mkt Cap) \$MP	2,793.55
Cap.Mercado (Mkt Cap) \$M Dlls	115.01
Valor Empresa (E.V.) \$MP	5,671.02
Valor Empresa (E.V.) \$M Dlls	233.47
VE / EBITDA (EV/EBITDA) 12 M CidMega	6.85
# de Acciones en Circulación (# of Stock)	65,745,971

Con respecto a la cobertura formal de la emisora (Cidmega*), confirmamos que es analizada por GBM – Grupo Bursátil Mexicano S. A. de C.V. Casa de Bolsa.

Juan Carlos López González
 Director de Administración y Finanzas / CFO
 El Cid Resorts
 Ave. Camarón Sábalo SN
 Mazatlán, Sinaloa
 México 82110
 Tel: 52-669- 913-5577
 Fax: 52-669- 914-3310
 e-mail: jlopez@elcid.com.mx
www.elcid.com

GRUPE, S.A.B. DE C.V.

GRUPE, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADOS

ACUMULADO

	En Miles Pesos				Cambio %	Cambio en \$
	1 T Acum 20		1 T Acum 19			
VENTAS NETAS	575,261	100%	728,265	100%	-21%	(153,004)
OPERACION HOTELERA:						
VENTAS NETAS	296,107	100%	331,946	100%	-11%	(35,839)
COSTOS Y GASTOS DEPARTAMENTALES	99,458	34%	97,296	29%	2%	2,162
UTILIDAD DEPARTAMENTAL	196,649	66.4%	234,650	71.7%	-16%	(38,001)
GASTOS DE OPERACION:						
Administración	25,855	9%	25,014	8%	3%	841
Ventas, publicidad y promoción	18,949	6%	18,935	6%	0%	14
Mantenimiento	28,903	10%	27,918	8%	4%	985
Energéticos	28,952	10%	30,584	9%	-5%	(1,632)
	102,659	35%	102,451	31%	0%	208
UTILIDAD DE OPERACION HOTELERA ANTES DE DEPRECIACION	93,990	31.7%	132,199	40%	-29%	(38,209)
					-20%	-8.1%
OPERACION DE TIEMPO COMPARTIDO:						
VENTAS NETAS	216,968	100%	329,549	100%	-34%	(112,581)
COSTOS Y GASTOS DEPARTAMENTALES	117,555	54%	147,557	45%	-20%	(30,002)
UTILIDAD DEPARTAMENTAL	99,413	45.8%	181,992	55.2%	-45%	(82,579)
GASTOS DE OPERACION:						
Administración	6,451	3%	5,443	2%	19%	1,008
Ventas, publicidad y promoción	-	0%	-	0%	-	-
Mantenimiento y energéticos	-	0%	-	0%	-	-
	6,451	3%	5,443	2%	19%	1,008
UTILIDAD DE OPERACION DE TIEMPO COMPARTIDO ANTES DE DEPRECIACION	92,962	42.8%	176,549	53.6%	-47%	(83,587)
					-20%	
UTILIDAD DE OPERACION DE HOTELES Y TIEMPO COMPARTIDO	186,952		308,748		-39%	(121,796)
OPERACION DE BIENES RAICES:						
VENTAS NETAS	34,239	100%	31,693	100%	8%	2,546
COSTO DE VENTA	14,604	43%	15,815	50%	-8%	(1,211)
UTILIDAD BRUTA	19,635	57.3%	15,878	50.1%	24%	3,757
GASTOS DE OPERACION:						
Administración	1,725	5%	1,499	5%	15%	226
Ventas	200	1%	118	0%	69%	82
Mantenimiento	5,223	15%	5,036	16%	4%	187
Energéticos	33	0%	62	0%	-47%	(29)
	7,181	21%	6,715	21%	7%	466
UTILIDAD DE OPERACION DE BIENES RAICES ANTES DE DEPRECIACION	12,454	36.4%	9,163	29%	36%	3,291
					26%	7.5%

GRUPE, S.A.B. DE C.V.

GRUPE, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADOS	En Miles Pesos				Cambio %	Cambio en \$
	1 T Acum 20		1 T Acum 19			
OPERACION DE CLUBES:						
VENTAS NETAS	27,947	100%	35,077	100%	-20%	(7,130)
COSTO DE VENTAS	13,570	49%	16,387	47%	-17%	(2,817)
UTILIDAD DEPARTAMENTAL	14,377	51%	18,690	53%	-23%	(4,313)
	51.4%		53.3%		-3%	-1.8%
GASTOS DE OPERACION:						
Administración	8,274	30%	7,758		7%	516
Mantenimiento	1,196	4%	1,240		-4%	(44)
Energéticos	915	3%	798		15%	117
TOT. GTOS DE OP CLUB	10,385	37%	9,796	28%	6%	589
			0			
UTILIDAD DE OPERACION DE CLUBES ANTES DE DEPRECIACION	3,992	14%	8,894	25%	-55%	(4,902)
	14.3%		25.4%		-44%	-11.1%
						0.0%
TOTAL DE COSTOS Y GASTOS DE OPERACION ANTES DE DEPRECIACION	371,863	65%	401,460	55%	-7%	(29,597)
	64.6%		55.1%			
UTILIDAD DE OPERACION CONSOLIDADA ANTES DE DEPRECIACION	203,398	35%	326,805	45%	-38%	(123,407)
	35.4%		44.9%		-21%	-9.5%
DEPRECIACION	54,869	10%	55,492	8%	-1%	(623)
UTILIDAD DE OPERACION CONSOLIDADA	148,529	26%	271,313	37%	-45%	(122,784)
	25.8%		37.3%		-31%	-11.4%
UAFIRDA						
INGRESO (COSTO) INTEGRAL						
FINANCIAMIENTO						
Gastos por intereses	(52,622)	-9%	(55,055)	-8%	-4%	2,433
Ingresos por intereses	46,331	8%	50,650	7%	-9%	(4,319)
Fluctuaciones cambiarias	134,360	23%	(17,927)	-2%	-849%	152,287
	128,069	22%	(22,332)	-3%	-673%	150,401
	22.3%		-3.1%		-826%	25.3%
OTROS (GASTOS) - Neto	(26,500)	-5%	(26,041)	-4%	2%	(459)
UTILIDAD ANTES DE PROVISIONES	250,098	43%	222,940	31%	12%	27,158
	43.5%		30.6%		42%	12.9%
PROVISIONES						
Impuestos a la Utilidad	10,961	2%	11,875	2%	-8%	(914)
UTILIDAD NETA CONSOLIDADA	239,137	42%	211,065	29%	13%	28,072
	41.6%		29.0%		43%	12.6%

GRUPE, S.A.B. DE C.V.

GRUPE, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

BALANCE S GENERALES CONSOLIDADOS

Miles de Pesos

	1 T Acum 20	Composición	1 T Acum 19	Composición
Activo				
Activo Circulante				
Efectivo y equivalentes de efectivo	663,876	6%	250,893	3%
Cuentas y documentos por cobrar	1,193,942	11%	1,161,442	12%
Impuestos por recuperar	210,569	2%	111,260	1%
Inventarios	73,162	1%	81,714	1%
Pagos anticipados	215,038	2%	151,640	2%
Activo Circulante	2,356,587	22%	1,756,949	18%
Cuentas x Cobrar a largo plazo	1,818,393	17%	1,667,400	17%
Inversiones en Acciones	8,310	0%	8,310	0%
Otros activos	152,311	1%	149,569	2%
Instrumentos Financieros Derivados				
Inmuebles Maquinaria y Equipo	5,652,365	54%	5,456,747	57%
Terrenos en Urbanización y Venta	422,647	4%	392,062	4%
Impuestos a la utilidad diferidos	140,398	1%	141,975	
Total de activo a largo plazo	8,194,424	78%	7,816,063	
ACTIVO TOTAL	10,551,011	100%	9,573,012	100%
Pasivo				
Pasivo Circulante				
Porción circulante de créditos bancarios y otros préstamos	416,240	4%	287,053	3%
Proveedores y acreedores	324,141	3%	327,478	3%
Impuesto a la utilidad por pagar	108,876	1%	74,812	1%
Beneficios directos a empleados	15,069	0%	10,450	0%
Depósitos por reservaciones	51,523	0%	58,152	1%
Total de Pasivo circulante	915,849	9%	757,945	8%
Pasivo a Largo Plazo				
Créditos bancarios y otros préstamos	2,442,617	23%	1,886,456	20%
Beneficios directos a empleados				
Instrumentos Financieros Derivados	13,001			
Total	3,371,467	32.0%	2,644,401	27.6%
Impuestos a la Utilidad Diferidos	1,420,244	13%	1,405,006	15%
Total de Pasivo	4,791,711	45%	4,049,407	42%
Capital Contable				
Capital social	1,212,527	11%	1,212,527	13%
Reserva Fondo de Compra	8,431	0%	17,912	0%
Utilidades Retenidas	3,977,731	38%	3,718,820	39%
Otros Resultados Integrales	(13,001)			
Inversión de los accionistas mayoritarios	5,185,688	49%	4,949,259	52%
Inversión de los accionistas minoritarios	573,612	5%	574,346	6%
Total de Capital Contable	5,759,300	55%	5,523,605	58%
Total pasivo y capital contable	10,551,011	100%	9,573,012	100%

Juan Carlos López González
Director de Administración y Finanzas / CFO
El Cid Resorts
Tel: 52-669- 913 5577, ó 913 5612
e-mail: jlopez@elcid.com.mx