

ANALISIS DE LOS RESULTADOS DE OPERACIÓN INTERNOS ACUMULADOS AL TERCER TRIMESTRE DEL 2020¹ “CidMega”:

A inicios del tercer trimestre, hemos reabierto gran parte de nuestro inventario hotelero, donde destaca el buen desempeño de los hoteles de Mazatlán donde hemos podido capturar al turismo carretero y a grupos nacionales. Con respecto al Caribe Mexicano, hemos recibido huéspedes provenientes de las principales ciudades del país, y estamos optimistas en el restablecimiento de vuelos provenientes de Estados Unidos a partir de la primera semana de noviembre.

Los ingresos acumulados del grupo durante el período de enero a septiembre del 2020 fueron de \$1,013.9 millones de pesos, mientras que el Ebitda fue \$218.7 millones de pesos, comparado con \$2,080.5 y \$759.6 millones de pesos, respectivamente.

Creemos que la lealtad de nuestros clientes y socios, combinado con el compromiso, experiencia, y estricto control de costos/gastos que caracteriza a nuestro grupo, nos facilitarán en todos aspectos para remontar este reto sin precedencia alguna. Para mayor detalle, página #7 “Perspectivas y Puntos Relevantes para 2020/2021”.

1.- Información con cifras acumuladas al 30 de Septiembre del 2020

1.1 - Indicadores Generales

En cuanto a la rentabilidad, el Ebitda fue \$218.7 millones de pesos, mientras que la utilidad de operación fue de \$16.7 millones de pesos, y la utilidad neta alcanzó los \$73.4 millones de pesos en estos primeros nueve meses del año.

INFORMACION FINANCIERA SELECTA					
El Cid Resorts: CidMega					
(En miles de pesos)					
	3T.Acum19	Margen a Vtas	3T.Acum20	Margen a Vtas	Crecimiento Real
Ventas Netas	2,080,564		1,013,884		-51%
EBITDA	759,595	37%	218,723	22%	-71%
Utilidad de Operación	558,393	27%	16,687	2%	-97%
Utilidad Neta	350,086	17%	73,406	7%	-79%

¹ Cifras basadas en los Estados Financieros INTERNOS.

1.2- Ingresos

En los primeros nueve meses del 2020, las ventas fueron de \$1,013.8 millones de pesos, una disminución del 51% comparado con el mismo período del año anterior.

INFORMACION FINANCIERA SELECTA					
El Cid Resorts: CidMega					
(En miles de pesos)					
Acumulados					
	<u>3T.Acum19</u>	<u>%</u>	<u>3T.Acum20</u>	<u>%</u>	<u>Crecimiento Real</u>
Ventas Netas Totales	2,080,564	100%	1,013,884	100%	-51%
Hotel	1,045,714	50%	500,843	49%	-52%
T.Compartido	870,225	42%	366,589	36%	-58%
B. Raíces	80,335	4%	103,072	10%	28%
Clubs	84,290	4%	43,380	4%	-49%

Cabe señalar que a pesar del reto que estamos actualmente enfrentando, la división de Bienes Raíces ha superado mes con mes su presupuesto establecido para 2020 lo cual ha sido un motivador para el grupo en general.

1.3- Rentabilidad

En cuanto a la rentabilidad, el Ebitda fue de \$218.7 millones de pesos, un decrecimiento del 71% con respecto al año anterior.

INFORMACION FINANCIERA SELECTA					
EBITDA					
(En miles de pesos)					
Acumulados					
	<u>3T.Acum19</u>	<u>Margen</u>	<u>3T.Acum20</u>	<u>Margen</u>	<u>Crecimiento Real</u>
EBITDA	759,595	37%	218,723	22%	-71%
Hotel	368,659	35%	80,156	16%	-78%
T.Compartido	367,581	42%	97,597	27%	-73%
B. Raíces	17,436	22%	38,810	38%	123%
Clubs	5,919	7%	2,160	5%	-64%

La utilidad de operación fue de \$16.7 millones de pesos, mientras que la utilidad neta fue de \$73.4 millones de pesos, explicado principalmente por una fluctuación cambiaria a favor de nuestros activos denominados en dólares.

GRUPE, S.A.B. DE C.V.

INFORMACION FINANCIERA SELECTA					
El Cid Resorts: CidMega					
(En miles de pesos)					
	Margen			Margen a Vtas	Crecimiento Real
	3T.Acum19	a Vtas	3T.Acum20		
Ventas Netas	2,080,564		1,013,884		-51%
EBITDA	759,595	37%	218,723	22%	-71%
Utilidad de Operación	558,393	27%	16,687	2%	-97%
Utilidad Neta	350,086	17%	73,406	7%	-79%

1.4- Gastos de Operación

Cabe señalar que una vez que se tomó la decisión de cerrar operaciones durante todo el segundo trimestre, pudimos actuar con rapidez en todos los rubros de los gastos operativos, pudiendo así disminuirlo en \$135.8 millones de pesos, una caída del 36%.

GASTOS DE OPERACIÓN	3T.Acum20	3T.Acum19	%	\$
Hotel yTC:				
Administración	65,438	93,284	-30%	(27,846)
Ventas, publicidad y promoción	27,796	57,949	-52%	(30,153)
Mantenimiento	62,379	92,904	-33%	(30,525)
Energéticos	58,382	97,080	-40%	(38,698)
	213,995	341,217	-37%	(127,222)
B Raíces			%	\$
Administración	2,499	4,548	-45%	(2,049)
Ventas	1,981	1,314	51%	667
Mantenimiento	9,004	11,178	-19%	(2,174)
Energeticos	482	552	-13%	(70)
	13,966	17,592	-21%	(3,626)
Club			%	\$
Administración	7,977	10,494	-24%	(2,517)
Mantenimiento	2,859	3,505	-18%	(646)
Energeticos	1,786	3,600	-50%	(1,814)
	12,622	17,599	-28%	(4,977)
Total	240,583	376,408	-36%	(135,825)

GRUPE, S.A.B. DE C.V.

Gasto de Op Total:	3T.Acum20	3T.Acum19	%	\$
Administración	75,914	108,326	-30%	(32,412)
Ventas	29,777	59,263	-50%	(29,486)
Mantenimiento	74,242	107,587	-31%	(33,345)
Energéticos	60,650	101,232	-40%	(40,582)
Total (Miles de pesos)	\$ 240,583	\$ 376,408	-36%	\$ (135,825)

2.- Operación Hotelera

Los **ingresos hoteleros** fueron \$500.8 millones de pesos, es decir 52% por debajo del año anterior. Como lo hemos comentado desde el principio, el 100% de nuestros hoteles estuvieron cerrados por más de 3 meses (de finales de marzo al 30 de Junio) y la recuperación una vez reabiertos ha sido gradual. Considerando lo anterior, en esta ocasión no vemos valor agregado en hacer comparativos contra los promedios de las plazas, ni respecto a los mismos períodos del año pasado. Para mayor detalle, página #7 “Perspectivas y Puntos Relevantes para 2020/2021”.

A continuación, se muestran los datos de ocupación y tarifa:

El Cid Resorts											
Concepto	3T 20	3T 19	3TA 20	3TA 19	2019	2018	2017	2016	2015	2014	
Cuartos por Periodo	93,075	93,172	258,698	260,334	348,866	354,773	322,173	327,356	337,569	326,116	
Cuartos Ocupados	51,613	77,296	107,843	227,543	302,309	295,333	276,949	273,001	271,792	250,327	
Ocupación	55%	83%	42%	87%	87%	83%	86%	83%	81%	77%	
Tarifa Prom. USD	\$102	\$137	\$115	\$136	\$132	\$135	\$126	\$123	\$123	\$122	
RevPar	\$75	\$115	\$86	\$120	\$115	\$113	\$108	\$102	\$99	\$93	

El Cid Resorts Mazatlan											
Concepto	3T 20	3T 19	3TA 20	3TA 19	2019	2018	2017	2016	2015	2014	
Cuartos por Periodo	61,598	60,243	173,429	168,575	226,313	220,845	219,734	220,928	222,985	219,545	
Cuartos Ocupados	46,045	54,696	84,742	153,033	201,496	182,351	185,642	176,885	173,186	158,210	
Ocupación	75%	91%	49%	91%	89%	83%	84%	80%	78%	72%	
Tarifa Prom. USD	\$98	\$121	\$93	\$106	\$103	\$98	\$95	\$90	\$91	\$93	
RevPar	\$80	\$112	\$75	\$98	\$93	\$82	\$80	\$72	\$70	\$66	

El Cid La Ceiba											
Concepto	3T 20	3T 19	3TA 20	3TA 19	2019	2018	2017	2016	2015	2014	
Cuartos por Periodo	3,010	3,010	8,174	8,069	10,689	10,815	10,267	10,725	11,078	11,823	
Cuartos Ocupados	1,924	2,223	3,889	6,424	8,384	8,828	8,504	8,794	9,808	8,948	
Ocupación	64%	74%	48%	80%	78%	82%	83%	82%	89%	76%	
Tarifa Prom. USD	\$80	\$89	\$88	\$96	\$95	\$93	\$95	\$91	\$86	\$87	
RevPar	\$51	\$66	\$67	\$76	\$74	\$76	\$79	\$75	\$77	\$65	

Hotel Marina El Cid, SPA & Beach Resort Cancún Riviera Maya											
Concepto	3T 20	3T 19	3TA 20	3TA 19	2019	2018	2017	2016	2015	2014	
Cuartos por Periodo	28,467	29,919	77,095	83,690	111,864	123,113	92,172	95,703	103,506	94,748	
Cuartos Ocupados	3,644	20,377	19,212	68,086	92,429	104,154	82,803	87,322	88,798	83,169	
Ocupación	13%	68%	25%	81%	83%	85%	90%	91%	86%	88%	
Tarifa Prom. USD	\$163	\$183	\$216	\$207	\$197	\$204	\$200	\$193	\$190	\$181	
RevPar	\$53	\$127	\$125	\$170	\$164	\$173	\$179	\$176	\$163	\$159	

3.- Operación Tiempo Compartido

En esta división no obstante estábamos mejorando las ventas para remontar los resultados del año pasado, tuvimos que cerrar por la pandemia por más de tres meses las salas de ventas, generando de enero a septiembre 366.6 millones de pesos, contra \$870.2 millones de pesos del año anterior.

En este tercer trimestre que hemos reabierto las salas de ventas, la eficiencia (indicador muy importante en el mercado de Tiempo Compartido) ha sido mejor de lo esperado, pero con pocos prospectos. Estamos optimistas que conforme se vayan incrementando los tours a las salas de ventas, vamos a mejorar el ritmo de crecimiento y volumen de las ventas.

Creemos que la lealtad de nuestros clientes y socios, combinado con el compromiso, experiencia, y estricto control de costos/gastos que caracteriza a nuestro grupo, nos facilitarán en todos aspectos para remontar este reto sin precedencia alguna. Para mayor detalle, página #7 “Perspectivas y Puntos Relevantes para 2020/2021”.

4.- Operación de Bienes Raíces

Las ventas registradas de enero a septiembre del 2020 fueron de \$103.1 millones de pesos, mientras que en el mismo período del año pasado fueron de \$80.3 millones de pesos. Hasta el momento, las ventas en esta división no se han visto afectadas por la pandemia (Covid-19), y estamos muy optimistas que en los siguientes trimestres las ventas de bienes raíces seguirán aumentando con respecto al año pasado.

Seguimos promocionando nuestros productos inmobiliarios en ciudades tales como Durango, Torreón y Monterrey, los cuales son un nuevo mercado objetivo gracias a la carretera Mazatlán – Matamoros.

Las reservas territoriales del Grupo al 30 de Septiembre del 2020 sumaron 353.8 m2 en Mazatlán (Campo de Golf y Marina), y 500,098 m2 en Puerto Morelos, Q. Roo. a 20 minutos del aeropuerto de Cancún, QR.

GRUPE, S.A.B. DE C.V.

DESARROLLADORA E INMOBILIARIA NAUTICA EL CID, S.A. DE C.V.

INVENTARIO DE METROS CUADRADOS VENDIBLES AL 30 DE SEPTIEMBRE DEL 2020.

Inventario de BR	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	9M 2020
INVENTARIO INICIAL	524,236	515,068	498,800	482,984	473,221	463,925	440,037	424,278	406,880	393,762	378,759	365,903
M2 Unifamiliares	9,168	16,268	15,816	9,763	9,296	14,382	15,759	10,460	13,118	15,003	12,856	12,080
M2 Condominiales						9,506		6,938				
M2 Cancelaciones												
Ventas Totales	9,168	16,268	15,816	9,763	9,296	23,888	15,759	17,398	13,118	15,003	12,856	12,080
INVENTARIO FINAL	515,068	498,800	482,984	473,221	463,925	440,037	424,278	406,880	393,762	378,759	365,903	353,823

CARIBE PARAISO, S.A. DE C.V.

INVENTARIO DE METROS CUADRADOS VENDIBLES AL 30 DE SEPTIEMBRE DEL 2020.

Inventario de BR	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	9M 2020
INVENTARIO INICIAL	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098
M2 Unifamiliares												
M2 Condominiales	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
M2 Cancelaciones												
Ventas Totales	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
INVENTARIO FINAL	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098

5.- Operación de Casa Club y Tours

En este segmento durante el periodo enero a septiembre del 2020 se han alcanzado ingresos por \$43.4 millones de pesos, contra \$84.2 millones generados en el mismo periodo del año anterior.

PERSPECTIVAS Y PUNTOS RELEVANTES EN 2020/2021

A partir del 1o de Julio hemos reabierto nuestras actividades en los tres destinos con mucho optimismo para los próximos meses en mejorar ocupaciones y tarifas fundamentado en las siguientes premisas:

MAZATLAN

- Históricamente el turismo carretero hacia Mazatlán proveniente de la zona norte y centro del país en verano es muy favorable.
- El confinamiento que se ha vivido en el mundo en general, hace más “justificable” el vacacionar
- Se ha visto que una fuerte tendencia de nuestros huéspedes a reservar de último momento (3 días antes de la llegada), no por una cuestión de una demanda incipiente, sino para asegurarse que no haya alguna disposición gubernamental que **postergue** el vacacionar
- Ahora que ya hemos re-abierto nuestros hoteles, es muy probable que el turista se sienta con más certeza para reactivar sus planes y hacer reservaciones.
- **La reservación en libros para el último trimestre del 2020 y primero del 2021 se ven muy fuertes y una vez que haya noticias favorables de la autorización de vacunas, el incremento en reservaciones será todavía mayor.**
- Basado en diversas encuestas de preferencias del consumidor, los turistas prefieren hospedarse en hoteles de reconocida marca y con muchos años de experiencia ya que perciben un estricto apego a los protocolos de sanitización y seguridad
- Contamos con dos muy importantes certificaciones relacionadas con protocolos de sanitización:
 - o Safe Travel
 - o PreveRisk
- Hemos desarrollado, y publicado exhaustivamente los protocolos de sanitización que seguiremos en nuestros hoteles, marinas, campo de golf, agencias de tours, áreas públicas, restaurantes, centros de negocios, transportación, entre otros.
- El personal ha sido ampliamente capacitado para cumplir los altos estándares requeridos que este reto nos demanda
- Con respecto a la conectividad aérea proveniente de Estados Unidos, a partir del mes de noviembre, prácticamente se mantiene la misma conectividad aérea al destino que se tenía en el año 2019. Lo anterior es sujeto a la viabilidad y disposiciones de la industria aeronáutica de EUA, y a las políticas de confinamiento de cada país y/o región
- **En el caso de Canadá, la política de cuarentena de 14 días una vez que regrese el viajero a su lugar de residencia en Canadá todavía no ha quedado eliminada. Sin embargo, la provincia de Alberta está en programa piloto reduciendo de 14 a 2 días la duración de la cuarentena por lo que creemos que habrá un incremento gradual de la afluencia aérea al destino a partir del 2 de Noviembre. Mismo programa piloto está siendo evaluado por los aeropuertos de Montreal, Toronto y Calgary.**

GRUPE, S.A.B. DE C.V.

- El mercado de Gpos y Convenciones está comenzando a tener mayor demanda en forma de eventos de menor tamaño a partir de octubre y estamos recibiendo más solicitudes para el 1Q de 2021

PUERTO MORELOS (Cancun - Riviera Maya) y Cozumel

- El confinamiento que se ha vivido en el mundo en general hace más “justificable” el vacacionar
- Se ha visto que una fuerte tendencia de nuestros huéspedes a reservar de último momento (3 días antes de la llegada), no por una cuestión de una demanda incipiente, sino para asegurarse que no haya alguna disposición gubernamental que **postergue** el vacacionar sobre todo para evitar perder sus depósitos y boletos de avión.
- Ahora que ya anunciamos la reapertura, el turista siente mayor certeza para reactivar sus planes y hacer reservaciones.
- Basado en diversas encuestas de preferencias del consumidor, los turistas prefieren hospedarse en hoteles de reconocida marca y con muchos años de experiencia ya que perciben un estricto apego a los protocolos de sanitización y seguridad
- Contamos con dos muy importantes certificaciones relacionadas con protocolos de sanitización:
 - o Safe Travel
 - o Cristal
- Hemos desarrollado, y publicado exhaustivamente los protocolos de sanitización que seguiremos en nuestros hoteles, marinas, agencias de tours, áreas públicas, restaurantes, centros de negocios, transportación, entre otros.
- El personal ha sido ampliamente capacitado para cumplir los altos estándares requeridos que este reto nos demanda
- **Con respecto a la conectividad aérea proveniente de Estados Unidos, las aerolíneas están aumentando sus vuelos a Cancún y a Cozumel. Lo anterior es sujeto a la viabilidad y disposiciones de la industria aeronáutica de EUA, y a las políticas de confinamiento de cada región.**
- En los siguientes trimestres, el norteamericano en general no quiere ó no puede viajar a Europa, Sudamérica ó Asia por ser trayectos de más de 4 horas. Se observa actualmente que el turismo proveniente de Norteamérica tiene como primera preferencia, el vacacionar dentro de la unión americana (Florida, Hawaii, y West Coast), pero como segunda opción están los destinos del Caribe incluyendo Cancun/Riviera Maya y Cozumel.
- **En el caso de Canadá, la política de cuarentena de 14 días una vez que regrese el viajero a su lugar de residencia en Canada todavía no ha quedado eliminada. Sin embargo, la provincia de Alberta está en programa piloto reduciendo de 14 a 2 días la duración de la cuarentena por lo que creemos que habrá un incremento gradual de la afluencia aérea al destino a partir del 2 de Noviembre. Mismo programa piloto está siendo evaluado por los aeropuertos de Montreal, Toronto y Calgary.**



GRUPE, S.A.B. DE C.V.

- Con respecto a Cancún – Riviera Maya y Cozumel, la conectividad proveniente de las principales ciudades de nuestro país se ha restablecido casi en su totalidad, e incluso podría ser mayor en los próximos meses. Esto ayudará a compensar la caída de EUA y Canadá.
- Al 24 de octubre para nuestros hoteles en Cancun – Riviera Maya y Cozumel, las reservaciones **en libros** están mejorando a un mejor ritmo comparado con el trimestre anterior

La depreciación de la moneda mexicana, y la incertidumbre de las estrategias para manejar confinamientos / rebrotes a nivel estatal y por país, indican que haya un mayor flujo de turismo nacional en los destinos de playa de la república mexicana.

ANALISIS DE LOS RESULTADOS DEL BALANCE GENERAL AL TERCER TRIMESTRE DEL 2020

INFORMACION FINANCIERA SELECTA					
El Cid Resorts: CidMega					
(En miles de pesos)					
	<u>3T.Acum19</u>	<u>%</u>	<u>3T.Acum20</u>	<u>%</u>	Crecimiento
					<u>Real</u>
Activo Total	9,549,272	100.0%	10,020,581	100%	5%
Pasivo	2,487,742	26.1%	3,064,668	30.6%	23%
Pasivo Diferido	1,462,662	15.3%	1,406,706	14.0%	-4%
Pasivo Total	3,950,404	41.4%	4,471,374	44.6%	13%
Capital Contable	5,598,868	58.6%	5,549,207	55.4%	-1%

El pasivo financiero se incrementó por dos razones: tipo de cambio se depreció 15% con respecto al mismo periodo del año pasado afectando el importe en pesos de nuestros pasivos en dólares, y por la disposición de líneas de crédito como estrategia a raíz de la pandemia.

ANALISIS DE LOS RESULTADOS DE OPERACIÓN INTERNOS
POR EL TERCER TRIMESTRE DEL 2020

1.- Información con cifras del tercer trimestre del 2020

1.1 - Indicadores Generales

El Cid Resorts: CidMega					
(En miles de pesos)					
Por los tres meses al:					
	3 T 19	%	3 T 20	%	Crecimiento Real
Ventas Netas Totales	659,659		356,789		-46%
EBITDA	192,002	29%	83,222	23%	-57%
Utilidad de Operación	114,135	17%	(4,312)	-1%	NA
Utilidad Neta	63,447	10%	(9,264)	-3%	NA

1.2- Ingresos

En el tercer trimestre del 2020, las ventas ascendieron a \$356.8 millones de pesos, contra \$659.7 millones del mismo período del año anterior.

INFORMACION FINANCIERA SELECTA					
El Cid Resorts: CidMega					
(En miles de pesos)					
Por los tres meses al:					
	3 T 19	%	3 T 20	%	Crecimiento Real
Ventas Netas Totales	659,659	100%	356,789	100%	-46%
Hotel	358,971	54%	187,772	53%	-48%
T.Compartido	253,146	38%	117,360	33%	-54%
B. Raíces	28,241	4%	39,852	11%	41%
Clubs	19,301	3%	11,805	3%	-39%

1.3- Rentabilidad

El Ebitda en el tercer trimestre del 2020 fue de \$83.2 millones de pesos, mientras que en el mismo período del año actual fue de \$192 millones de pesos.

INFORMACION FINANCIERA SELECTA					
(En miles de pesos constantes)					
Por los tres meses al:					
	3 T 19	Margen	3 T 20	Margen	Crecimiento Real
EBITDA	192,002	29%	83,222	23%	-57%
Hotel	121,318	34%	43,794	23%	-64%
T.Compartido	66,944	26%	23,206	20%	-65%
B. Raíces	9,951	35%	16,808	42%	69%
Clubs	(6,211)	-32%	(586)	-5%	NA

1.4- Gastos de Operación

Los gastos operativos de julio a septiembre reflejan un decremento del 37% con respecto al mismo periodo del año anterior, es decir \$47.6 millones de pesos menos.

Resumen Gtos de Op Trimestrales	3 T 20	3 T 19	Var %	Var \$
Gtos. de Op. Hotel y TC	\$ 75,503	\$ 119,511	-37%	\$ (44,008)
Administración	20,607	32,931	-37%	(12,324)
Ventas, publicidad y promoción	6,862	17,472	-61%	(10,610)
Mantenimiento	24,605	35,203	-30%	(10,598)
Energéticos	23,429	33,905	-31%	(10,476)
B Raíces	\$ 1,136	\$ 3,459	-67%	\$ (2,323)
Administración	(227)	1,056	-121%	(1,283)
Ventas, publicidad y promoción	545	236	131%	309
Mantenimiento	722	1,998	-64%	(1,276)
Energéticos	96	169	-43%	(73)
Club	\$ 4,673	\$ 5,994	-22%	\$ (1,321)
Administración	2,400	3,573	-33%	(1,173)
Mantenimiento	1,481	1,064	39%	417
Energéticos	792	1,357	-42%	(565)
Total	\$ 81,312	\$ 128,964	-37%	\$ (47,652)

GRUPE, S.A.B. DE C.V.

A continuación, se presentan las estadísticas de ocupación y tarifa hoteleras por el periodo de julio a septiembre del 2020:

El Cid Resorts								
Concepto	3T 20	3T 19	2019	2018	2017	2016	2015	2014
Cuartos por Periodo	93,075	93,172	348,866	354,773	322,173	327,356	337,569	326,116
Cuartos Ocupados	51,613	77,296	302,309	295,333	276,949	273,001	271,792	250,327
Ocupación	55%	83%	87%	83%	86%	83%	81%	77%
Tarifa Prom. USD	\$102	\$137	\$132	\$135	\$126	\$123	\$123	\$122
RevPar	\$75	\$115	\$115	\$113	\$108	\$102	\$99	\$93

El Cid Resorts Mazatlan								
Concepto	3T 20	3T 19	2019	2018	2017	2016	2015	2014
Cuartos por Periodo	61,598	60,243	226,313	220,845	219,734	220,928	222,985	219,545
Cuartos Ocupados	46,045	54,696	201,496	182,351	185,642	176,885	173,186	158,210
Ocupación	75%	91%	89%	83%	84%	80%	78%	72%
Tarifa Prom. USD	\$98	\$121	\$103	\$98	\$95	\$90	\$91	\$93
RevPar	\$80	\$112	\$93	\$82	\$80	\$72	\$70	\$66

El Cid La Ceiba								
Concepto	3T 20	3T 19	2019	2018	2017	2016	2015	2014
Cuartos por Periodo	3,010	3,010	10,689	10,815	10,267	10,725	11,078	11,823
Cuartos Ocupados	1,924	2,223	8,384	8,828	8,504	8,794	9,808	8,948
Ocupación	64%	74%	78%	82%	83%	82%	89%	76%
Tarifa Prom. USD	\$80	\$89	\$95	\$93	\$95	\$91	\$86	\$87
RevPar	\$51	\$66	\$74	\$76	\$79	\$75	\$77	\$65

Hotel Marina El Cid, SPA & Beach Resort Cancún Riviera Maya								
Concepto	3T 20	3T 19	2019	2018	2017	2016	2015	2014
Cuartos por Periodo	28,467	29,919	111,864	123,113	92,172	95,703	103,506	94,748
Cuartos Ocupados	3,644	20,377	92,429	104,154	82,803	87,322	88,798	83,169
Ocupación	13%	68%	83%	85%	90%	91%	86%	88%
Tarifa Prom. USD	\$163	\$183	\$197	\$204	\$200	\$193	\$190	\$181
RevPar	\$53	\$127	\$164	\$173	\$179	\$176	\$163	\$159

GRUPE, S.A.B. DE C.V.

A continuación, se muestran las razones financieras básicas:

<u>RAZONES FINANCIERAS</u>	<u>3T.Acum20</u>	<u>3T.Acum19</u>
Activo Circulante / Pasivo Circulante	3.13	2.47
Pasivo Total sin Diferidos/ Activo Total	0.31	0.26
Pasivo Total sin Diferidos/ Capital Contable	55.2%	44.4%
Utilidad Neta / Capital Contable	1.3%	6.7%
Cobertura de Intereses	1.93	3.81

ANALISIS DE LOS RESULTADOS DEL ESTADO DEL FLUJO DE EFECTIVO AL TERCER TRIMESTRE DEL 2020

En cuanto al Estado de Flujo de Efectivo, la operación del Grupo medida como Utilidad antes de impuestos a la utilidad al Tercer trimestre del 2020 generó \$ 61.6 millones de pesos contra \$ 421.0 millones de pesos registrados en el mismo periodo del año anterior.

Después de afectar el flujo con el cambio en capital de operación se tiene que durante el año se Aplicaron recursos por \$308.5 millones de pesos, contra \$699.8 millones de pesos en el mismo período del 2019.

El cambio del pasivo neto a largo plazo al 30 de septiembre del 2020 fue de \$448.2 millones de pesos en Financiamiento Recibido contra \$371.3 millones de pesos en Amortizaciones efectuadas en el 2019.

Al 30 de septiembre del 2020 se tiene un incremento neto en inversiones de \$226.2 millones de pesos contra \$223.1 millones de pesos registrado a Septiembre del 2019.

Con lo anterior en el periodo hubo un incremento de efectivo por \$ 530.5 millones de pesos registrando un total de \$758.3 millones de pesos al Tercer trimestre del 2020 contra \$ 280.7 millones registrados en el 2019.

ANALISIS DE LOS RESULTADOS 3T20

DATOS "CIDMEGA"	3T.Acum20
Precio por Acción (Price)	\$ 38.30
Valor en Libros (Book Value)	\$ 75.76
Utilidad por Acción (Profit per Share)	\$ 1.10
Precio/EBITDA 12 Meses (Price/EBITDA 12M)	3.04
Precio/VL CidMega (Price / Book Value)	0.51
P/U 12 Meses CidMega	34.28
Cap.Mercado (Mkt Cap) \$MP	2,516.16
Cap.Mercado (Mkt Cap) \$M Dlls	112.53
Valor Empresa (E.V.) \$MP	5,041.17
Valor Empresa (E.V.) \$M Dlls	225.45
VE / EBITDA (EV/EBITDA) 12 M CidMega	6.09
# de Acciones en Circulación (# of Stock)	65,695,971

Con respecto a la cobertura formal de la emisora (Cidmega*), confirmamos que es analizada por GBM – Grupo Bursátil Mexicano S. A. de C.V. Casa de Bolsa.

Juan Carlos López González
 Director de Administración y Finanzas / CFO
 El Cid Resorts
 Ave. Camarón Sábalo SN
 Mazatlán, Sinaloa
 México 82110
 Tel: 52-669- 913-5577
 Fax: 52-669- 914-3310
 e-mail: jlopez@elcid.com.mx
www.elcid.com

GRUPE, S.A.B. DE C.V.

GRUPE, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS						
ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADOS						
ACUMULADO	En Miles Pesos				Cambio %	Cambio en \$
	3T.Acum20		3T.Acum19			
VENTAS NETAS	1,013,884	100%	2,080,564	100%	-51%	(1,066,680)
OPERACION HOTELERA:						
VENTAS NETAS	500,843	100%	1,045,714	100%	-52%	(544,871)
COSTOS Y GASTOS DEPARTAMENTALES	220,478	44%	349,321	33%	-37%	(128,843)
UTILIDAD DEPARTAMENTAL	280,365	56%	696,393	67%	-60%	(416,028)
	56.0%		66.6%		-16%	-10.6%
GASTOS DE OPERACION:						
Administración	51,652	10%	79,801	8%	-35%	(28,149)
Ventas, publicidad y promoción	27,796	6%	57,949	6%	-52%	(30,153)
Mantenimiento	62,379	12%	92,904	9%	-33%	(30,525)
Energéticos	58,382	12%	97,080	9%	-40%	(38,698)
	200,209	40%	327,734	31%	-39%	(127,525)
UTILIDAD DE OPERACION HOTELERA						
ANTES DE DEPRECIACION	80,156	16%	368,659	35%	-78%	(288,503)
	16.0%		35.3%		-55%	-19.3%
OPERACION DE TIEMPO COMPARTIDO:						
VENTAS NETAS	366,589	100%	870,225	100%	-58%	(503,636)
COSTOS Y GASTOS DEPARTAMENTALES	255,206	70%	489,161	56%	-48%	(233,955)
UTILIDAD DEPARTAMENTAL	111,383	30%	381,064	44%	-71%	(269,681)
	30.4%		43.8%		-31%	-13.4%
GASTOS DE OPERACION:						
Administración	13,786	4%	13,483	2%	2%	303
	13,786	4%	13,483	2%	2%	303
UTILIDAD DE OPERACION DE TIEMPO COMPARTIDO ANTES DE DEPRECIACION						
	97,597	27%	367,581	42%	-73%	(269,984)
	26.6%		42.2%		-37%	
UTILIDAD DE OPERACION DE HOTELES Y TIEMPO COMPARTIDO						
	177,753		736,240		-76%	(558,487)
OPERACION DE BIENES RAICES:						
VENTAS NETAS	103,072	100%	80,335	100%	28%	22,737
COSTO DE VENTA	50,296	49%	45,307	56%	11%	4,989
UTILIDAD BRUTA	52,776	51%	35,028	44%	51%	17,748
	51.2%		43.6%		17%	7.6%
GASTOS DE OPERACION:						
Administración	2,499	2%	4,548	6%	-45%	(2,049)
Ventas	1,981	2%	1,314	2%	51%	667
Mantenimiento	9,004	9%	11,178	14%	-19%	(2,174)
Energeticos	482	0%	552	1%	-13%	(70)
	13,966	14%	17,592	22%	-21%	(3,626)
UTILIDAD DE OPERACION DE BIENES RAICES ANTES DE DEPRECIACION						
	38,810	38%	17,436	22%	123%	21,374
	37.7%		21.7%		73%	15.9%

GRUPE, S.A.B. DE C.V.

GRUPE, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADOS	3T.Acum20		3T.Acum19		Cambio %	Cambio en \$
OPERACION DE CLUBES:						
VENTAS NETAS	43,380	100%	84,290	100%	-49%	(40,910)
COSTO DE VENTAS	28,598	66%	60,772	72%	-53%	(32,174)
UTILIDAD DEPARTAMENTAL	14,782	34%	23,518	28%	-37%	(8,736)
	34.1%		27.9%		22%	6.2%
GASTOS DE OPERACION:						
Administración	7,977	18%	10,494		-24%	(2,517)
Mantenimiento	2,859	7%	3,505		-18%	(646)
Energéticos	1,786	4%	3,600		-50%	(1,814)
TOT. GTOS DE OP CLUB	12,622	29%	17,599	21%	-28%	(4,977)
UTILIDAD DE OPERACION DE CLUBES ANTES DE DEPRECIACION	2,160	5%	5,919	7%	-64%	(3,759)
	5.0%		7.0%		-29%	-2.0%
						0.0%
TOTAL DE COSTOS Y GASTOS DE OPERACION ANTES DE DEPRECIACION	795,161	78%	1,320,969	63%	-40%	(525,808)
	78.4%		63.5%			
UTILIDAD DE OPERACION CONSOLIDADA ANTES DE DEPRECIACION	218,723	22%	759,595	37%	-71%	(540,872)
	21.6%		36.5%		-41%	-14.9%
DEPRECIACION	202,036	20%	201,202	10%	0%	834
UTILIDAD DE OPERACION CONSOLIDADA	16,687	2%	558,393	27%	-97%	(541,706)
	1.6%		26.8%		-94%	-25.2%
UAFIRDA						
INGRESO (COSTO) INTEGRAL						
FINANCIAMIENTO						
Gastos por intereses	(113,444)	-11%	(199,477)	-10%	-43%	86,033
Ingresos por intereses	124,256	12%	152,521	7%	-19%	(28,265)
Fluctuaciones cambiarias	115,089	11%	(12,207)	-1%	-1043%	127,296
	125,901	12%	(59,163)	-3%	-313%	185,064
	12.4%		-2.8%		-537%	15.3%
OTROS (GASTOS) - Neto	(80,932)	-8%	(78,189)	-4%	4%	(2,743)
UTILIDAD ANTES DE PROVISIONES	61,656	6%	421,041	20%	-85%	(359,385)
	6.1%		20.2%		-70%	-14.2%
PROVISIONES						
Impuestos a la Utilidad	(11,750)	-1%	70,955	3%	-117%	(82,705)
UTILIDAD NETA CONSOLIDADA	73,406	7%	350,086	17%	-79%	(276,680)
	7.2%		16.8%		-57%	-9.6%

GRUPE, S.A.B. DE C.V.

GRUPE, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADOS
TRIMESTRAL

	Miles de Pesos				Cambio %	Cambio \$
	3 T 20		3 T 19			
VENTAS NETAS	356,789	100%	659,659	100%	-46%	(302,870)
OPERACION HOTELERA:						
VENTAS NETAS	187,772	100%	358,971	100%	-48%	(171,199)
COSTOS Y GASTOS DEPARTAMENTALES	74,323	40%	123,243	34%	-40%	(48,920)
UTILIDAD DEPARTAMENTAL	113,449	60%	235,728	66%	-52%	(122,279)
	60.4%		65.7%		-8%	(0)
GASTOS DE OPERACION:						
Administración	14,759	8%	27,830	8%	-47%	(13,071)
Ventas, publicidad y promoción	6,862	4%	17,472	5%	-61%	(10,610)
Mantenimiento	24,605	13%	35,203	10%	-30%	(10,598)
Energéticos	23,429	12%	33,905	9%	-31%	(10,476)
	69,655	37%	114,410	32%	-39%	(44,755)
UTILIDAD DE OPERACION HOTELERA						
ANTES DE DEPRECIACION	43,794	23%	121,318	34%	-64%	(77,524)
	23.3%		33.8%		-31%	(0)
OPERACION DE TIEMPO COMPARTIDO:						
VENTAS NETAS	117,360	100%	253,146	100%	-54%	(135,786)
COSTOS Y GASTOS DEPARTAMENTALES	88,306	75%	181,101	72%	-51%	(92,795)
UTILIDAD DEPARTAMENTAL	29,054	25%	72,045	28%	-60%	(42,991)
	24.8%		28.5%		-13%	(0)
GASTOS DE OPERACION:						
Administración	5,848	5%	5,101	2%	15%	747
	5,848	5%	5,101	2%	15%	747
UTILIDAD DE OPERACION DE TIEMPO						
COMPARTIDO ANTES DE DEPRECIACION	23,206	20%	66,944	26%	-65%	(43,738)
	19.8%		26.4%		-25%	(0)
UTILIDAD (PERDIDA) DE OPERACION DE						
HOTELES Y TIEMPO COMPARTIDO	67,000		188,262		-64%	(121,262)
	22.0%		30.8%			(0)
OPERACION DE BIENES RAICES:						
VENTAS NETAS	39,852	100%	28,241	100%	41%	11,611
COSTO DE VENTA	21,908	55%	14,831	53%	48%	7,077
UTILIDAD BRUTA	17,944	45%	13,410	47%	34%	4,534
	45.0%		47.5%		-5%	(0)
GASTOS DE OPERACION:						
Administración	(227)	-1%	1,056	4%	-121%	(1,283)
Ventas	545	1%	236	1%	131%	309
Mantenimiento	722	2%	1,998	7%	-64%	(1,276)
Energéticos	96	0%	169	1%	-43%	(73)
	1,136	3%	3,459	12%	-67%	(2,323)
UTILIDAD DE OPERACION DE BIENES						
RAICES ANTES DE DEPRECIACION	16,808	42%	9,951	35%	69%	6,857
	42.2%		35.2%		20%	

GRUPE, S.A.B. DE C.V.

GRUPE, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS	3 T 20		3 T 19		Cambio %	Cambio \$
ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADOS						
OPERACION DE CLUBES:						
VENTAS NETAS	11,805	100%	19,301	100%	-39%	(7,496)
COSTO DE VENTAS	7,718	65%	19,518	101%	-60%	(11,800)
UTILIDAD DEPARTAMENTAL	4,087	35%	(217)	-1%	-1983%	4,304
	34.6%		-1.1%		-3179%	0
GASTOS DE OPERACION:						
Administración	2,400	20%	3,573	19%	-33%	(1,173)
Mantenimiento	1,481	13%	1,064	6%	39%	417
Energéticos	792	7%	1,357	7%	-42%	(565)
TOT. GTOS DE OP CLUB	4,673	40%	5,994	31%	-22%	(1,321)
UTILIDAD (PERDIDA) DE OPERACION DE CLUBES ANTES DE DEPRECIACION	(586)	-5%	(6,211)	-32%	-91%	5,625
	-5.0%		-32.2%		-85%	0
TOTAL DE COSTOS Y GASTOS DE OPERACION ANTES DE DEPRECIACION	273,567	77%	467,657	71%	-42%	(194,090)
UTILIDAD DE OPERACION CONSOLIDADA ANTES DE DEPRECIACION	83,222	23%	192,002	29%	-57%	(108,780)
	23.3%		29.1%		-20%	(0)
DEPRECIACION	87,534	25%	77,867	12%	12%	9,667
UTILIDAD DE OPERACION CONSOLIDADA	(4,312)	-1%	114,135	17%	-104%	(118,447)
	-1.2%		17.3%		-107%	(0)
INGRESO (COSTO) INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO						
Gastos por intereses	(21,174)	-6%	(75,268)	-11%	-72%	54,094
Ingresos por intereses	34,099	10%	51,718	8%	-34%	(17,619)
Fluctuaciones cambiarias	(11,663)	-3%	17,532	3%	-167%	(29,195)
Utilidad por posición monetaria	-	0%	-	0%		
	1,262	0%	(6,018)	-1%	-121%	7,280
	0.4%		-0.9%		-139%	0
OTROS (GASTOS) - Neto	(27,242)	-8%	(23,963)	-4%	14%	(3,279)
(PERDIDA) UTILIDAD ANTES DE PROVISIONES	(30,292)	-8%	84,154	13%	-136%	(114,446)
	-8.5%		12.8%		-167%	(0)
PROVISIONES						
Impuesto sobre la Renta e Impuesto al Activo	(21,028)	-6%	20,707	3%	-202%	(41,735)
Participación del personal en las utilidades	-	0%	-	0%		
	(21,028)	-6%	20,707	3%	-202%	(41,735)
UTILIDAD (PERDIDA) ANTES DE PARTIDA EXTRAORDINARIA	(9,264)	-3%	63,447	10%	-115%	(72,711)
PARTIDA EXTRAORDINARIA (Nota 10)	-	0%	-	0%		
UTILIDAD NETA CONSOLIDADA	(9,264)	-3%	63,447	10%	-115%	(72,711)

GRUPE, S.A.B. DE C.V.

GRUPE, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

BALANCE S GENERALES CONSOLIDADOS

Miles de Pesos	<u>3T.Acum20</u>	Composición	<u>3T.Acum19</u>	Composición
Activo				
Activo Circulante				
Efectivo y equivalentes de efectivo	758,379	8%	280,719	3%
Cuentas y documentos por cobrar	805,717	8%	1,044,311	11%
Impuestos por recuperar	287,401	3%	161,350	2%
Inventarios	67,887	1%	76,527	1%
Pagos anticipados	112,932	1%	138,902	1%
Activo Circulante	<u>2,032,316</u>	20%	<u>1,701,809</u>	18%
Cuentas x Cobrar a largo plazo	1,567,973	16%	1,625,683	17%
Inversiones en Acciones	8,310	0%	8,310	0%
Otros activos	166,201	2%	122,058	1%
Instrumentos Financieros Derivados				
Inmuebles Maquinaria y Equipo	5,611,241	56%	5,518,308	58%
Terrenos en Urbanización y Venta	414,796	4%	412,663	4%
Impuestos a la utilidad diferidos	219,744	2%	160,441	2%
Total de activo a largo plazo	<u>7,988,265</u>	80%	<u>7,847,463</u>	80%
ACTIVO TOTAL	<u>10,020,581</u>	100%	<u>9,549,272</u>	100%
Pasivo				
Pasivo Circulante				
Porción circulante de créditos bancarios y otros préstamos	269,328	3%	294,738	3%
Proveedores y acreedores	247,467	2%	285,480	3%
Impuesto a la utilidad por pagar	81,658	1%	58,621	1%
Beneficios directos a empleados	-	0%	-	0%
Depósitos por reservaciones	50,433	1%	50,390	1%
Total de Pasivo circulante	<u>648,886</u>	6%	<u>689,229</u>	7%
Pasivo a Largo Plazo				
Créditos bancarios y otros préstamos	2,360,284	24%	1,781,356	19%
Beneficios directos a empleados	-	0%	-	0%
Instrumentos Financieros Derivados	55,498	0%	17,157	0%
Total	<u>3,064,668</u>	30.6%	<u>2,487,742</u>	26.1%
Impuestos a la Utilidad Diferidos	1,406,706	14%	1,462,662	15%
Total de Pasivo	<u>4,471,374</u>	45%	<u>3,950,404</u>	41%
Capital Contable				
Capital social	1,212,527	12%	1,212,527	13%
Reserva Fondo de Recompra	6,566	0%	14,479	0%
Utilidades Retenidas	3,813,486	38%	3,789,729	40%
Otros Resultados Integrales	(55,498)	0%	-	0%
Inversión de los accionistas mayoritarios	4,977,081	50%	5,016,735	53%
Inversión de los accionistas minoritarios	572,126	6%	582,133	6%
Total de Capital Contable	<u>5,549,207</u>	55%	<u>5,598,868</u>	59%
Total pasivo y capital contable	<u>10,020,581</u>	100%	<u>9,549,272</u>	100%

Juan Carlos López González
Director de Administración y Finanzas / CFO
El Cid Resorts
Tel: 52-669- 913 5577, ó 913 5612
e-mail: jlopez@elcid.com.mx