

ANALISIS DE LOS RESULTADOS DE OPERACIÓN INTERNOS ACUMULADOS AL SEGUNDO TRIMESTRE DEL 2022¹ “CidMega”:

Los resultados obtenidos en este primer semestre del año 2022 reiteran que estamos con un panorama mucho más alentador no sólo en cuanto a la reactivación económica en general, sino también al mayor entusiasmo de las personas para llevar a cabo sus planes de esparcimiento (nueva normalidad). Los ingresos acumulados del grupo durante el período de enero a junio del 2022 fueron de \$1,625.1 millones de pesos, mientras que el Ebitda fue \$594.5 millones de pesos, comparado con \$1,178.3 (ingresos) y \$459.8 (Ebitda) millones de pesos, respectivamente con el año 2021.

Creemos que la lealtad de nuestros clientes y socios, combinado con el compromiso, experiencia, y resiliencia que caracteriza a nuestro grupo, nos facilitarán en todos aspectos para seguir remontando este reto mundial de la pandemia. Para mayor detalle, página # 7, 8, 9 “Perspectivas y Puntos Relevantes para 2022”.

La mayor parte de los comentarios comparativos irán enfocados a los años 2022 y 2021, ya que en relación con el año 2020 (año dónde por motivos de la pandemia permanecemos varios meses sin operaciones), las bases son muy desproporcionadas.

1.- Información con cifras acumuladas al 30 de Junio del 2022

1.1 - Indicadores Generales

En cuanto a la rentabilidad, el Ebitda fue \$594.5 millones de pesos, mientras que la utilidad de operación fue de \$467 millones de pesos, y la utilidad neta alcanzó los \$297.4 millones de pesos en este primer semestre del 2022.

INFORMACION FINANCIERA SELECTA								
El Cid Resorts: CidMega								
(En miles de pesos)								
	<u>2T.Acum 20</u>	Margen	<u>2T.Acum 21</u>	Margen	<u>2T.Acum 22</u>	Margen	Crecimiento	Crecimiento
		a Vtas		a Vtas		a Vtas	Real	Real vs 2020
Ventas Netas	657,095		1,178,331		1,625,053		38%	147%
EBITDA	135,501	21%	459,849	39%	594,538	37%	29%	339%
Utilidad de Operación	20,999	3%	346,548	29%	467,002	29%	35%	2124%
Utilidad Neta	82,670	13%	212,278	18%	297,478	18%	40%	260%

¹ Cifras basadas en los Estados Financieros INTERNOS.

1.2- Ingresos

En los primeros seis meses del 2022, las ventas fueron de \$1,625.1 millones de pesos, un incremento del 38% comparado con el mismo período del año anterior.

El comportamiento de la ocupación y tarifas en los tres destinos fue de menos a más durante este primer semestre conforme el mayor conocimiento sobre la variante Covid Ómicron y el avance del tercer refuerzo de las vacunas fueron progresando.

Con respecto a la división de Hotelería y Tiempo Compartido, su desempeño fue extraordinario, incrementando sus ventas 43% y 41%, respectivamente, por encima del año 2021, y 150% y 136% respectivamente, contra el 2020.

Cabe también hacer mención especial a la división de Bienes Raíces la cual ha superado mes con mes su presupuesto establecido durante los últimos 24 meses, lo cual ha sido un motivador para el grupo en general.

INFORMACION FINANCIERA SELECTA								
El Cid Resorts: CidMega								
(En miles de pesos)								
Acumulados								
	2T.Acum 20	%	2T.Acum 21	%	2T.Acum 22	%	Crecimiento Real	Crecimiento Real vs 2020
Ventas Netas Totales	657,095	100%	1,178,331	100%	1,625,053	100%	38%	147%
Hotel	313,071	48%	549,453	47%	784,212	48%	43%	150%
T.Compartido	249,229	38%	416,547	35%	588,356	36%	41%	136%
B. Raíces	63,220	10%	161,147	14%	189,031	12%	17%	199%
Clubs	31,575	5%	51,184	4%	63,454	4%	24%	101%

1.3- Rentabilidad

En cuanto a la rentabilidad, el Ebitda fue de \$594.5 millones de pesos, un incremento del 29% con respecto al año anterior destacando la obtenida por las divisiones de Hotelería y de Tiempo Compartido.

INFORMACION FINANCIERA SELECTA								
EBITDA								
(En miles de pesos)								
Acumulados								
	2T.Acum 20	Margen	2T.Acum 21	Margen	2T.Acum 22	Margen	Crecimiento Real	Crecimiento Real vs 2020
EBITDA	135,501	21%	459,849	39%	594,538	37%	29%	339%
Hotel	36,362	12%	157,823	29%	197,444	25%	25%	443%
T.Compartido	74,391	30%	205,172	49%	283,381	48%	38%	281%
B. Raíces	22,002	35%	83,297	52%	100,360	53%	20%	356%
Clubs	2,746	9%	13,557	26%	13,353	21%	-2%	386%

GRUPE, S.A.B. DE C.V.

La utilidad de operación fue de \$467 millones de pesos con un margen a ventas del 29%. La utilidad neta del 1er semestre del 2022 fue mucho mejor que la del mismo periodo del año 2021 (40% mejor).

INFORMACION FINANCIERA SELECTA								
El Cid Resorts: CidMega								
(En miles de pesos)								
	2T.Acum 20	Margen a Vtas	2T.Acum 21	Margen a Vtas	2T.Acum 22	Margen a Vtas	Crecimiento Real	Crecimiento Real vs 2020
Ventas Netas	657,095		1,178,331		1,625,053		38%	147%
EBITDA	135,501	21%	459,849	39%	594,538	37%	29%	339%
Utilidad de Operación	20,999	3%	346,548	29%	467,002	29%	35%	2124%
Utilidad Neta	82,670	13%	212,278	18%	297,478	18%	40%	260%

1.4- Gastos de Operación

Los gastos operativos de enero a junio reflejan un incremento del 24% con respecto al mismo periodo del año anterior, es decir \$56.4 millones de pesos por encima del primer semestre del año anterior. Dicho aumento se explica principalmente por el mayor inventario hotelero a raíz de la inauguración de nuestro tercer hotel en Puerto Morelos, Quintana Roo (Ventus Ha), por presiones inflacionarias que se están suscitando en el mundo en general, y por la reforma laboral.

GASTOS DE OPERACIÓN	2T.Acum 22	2T.Acum 21	%	\$
Hotel yTC:				
Administración	78,427	58,366	34%	20,061
Ventas, publicidad y promoción	46,788	35,342	32%	11,446
Mantenimiento	57,289	53,541	7%	3,748
Energéticos	74,123	55,623	33%	18,500
	256,627	202,872	26%	53,755
B Raíces			%	\$
Administración	2,915	2,894	1%	21
Ventas	5,652	5,163	9%	489
Mantenimiento	10,327	10,095	2%	232
Energeticos	355	413	-14%	(58)
	19,249	18,565	4%	684
Club			%	\$
Administración	8,246	7,173	15%	1,073
Mantenimiento	2,354	1,846	28%	508
Energeticos	1,923	1,593	21%	330
	12,523	10,612	18%	1,911
Total	288,399	232,049	24%	56,350

GRUPE, S.A.B. DE C.V.

Gasto de Op Total:	2T.Acum 22	2T.Acum 21	%	\$
Administración	89,588	68,433	31%	21,155
Ventas	52,440	40,505	29%	11,935
Mantenimiento	69,970	65,482	7%	4,488
Energéticos	76,401	57,629	33%	18,772
Total (Miles de pesos)	\$ 288,399	\$ 232,049	24%	\$ 56,350

2.- Operación Hotelera

Los **ingresos hoteleros** fueron \$784.2 millones de pesos, es decir 43% por arriba del año anterior.

Por destino podemos destacar los siguientes puntos:

- En el acumulado de enero a junio del 2022, nuestras propiedades en Riviera Maya cerraron al 84% de ocupación hotelera, quedando 33 puntos porcentuales arriba vs el mismo periodo del año anterior (importante comentar que la ocupación de 2022 incluye los cuartos ocupados e inventario de Ventus Ha); en comparación con la ocupación de la plaza, quedamos 12 puntos porcentuales por encima del promedio. En lo referente a tarifa promedio, cerramos en 222 USD, quedando 40 USD arriba vs el mismo periodo del año anterior.
- En Mazatlán, en el acumulado de enero a junio del 2022 cerró con ocupación hotelera del 84%, lo que nos posicionó 9 puntos porcentuales arriba vs el mismo periodo del año anterior y 16 puntos porcentuales arriba del promedio de la plaza. Nuestra tarifa promedio fue de \$111 USD, cerrando \$6 USD arriba vs el mismo periodo del año anterior.
- La Ceiba en Cozumel cerró en el acumulado de enero a junio del 2022 al 87% de ocupación hotelera, 16 puntos porcentuales arriba vs el mismo periodo del año anterior; la ocupación de la plaza fue del 70%, por lo que nos posicionamos 27 puntos porcentuales arriba del promedio. En el primer semestre del 2022 la tarifa promedio cerró en \$111 USD, quedando 18 USD arriba vs el mismo periodo del año pasado.
- Los resultados consolidados para los 3 destinos, nuestra ocupación hotelera cerró al 84%, nuestra tarifa promedio fue de \$149 USD, es decir \$27 USD por encima en comparación al primer semestre del 2021.

A continuación, se muestran los datos de ocupación y tarifa:

El Cid Resorts					2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014
Concepto	2T 22	2T 21	2TA 22	2TA 21								
Cuartos por Periodo	103,825	93,208	184,693	167,963	358,008	346,910	348,866	354,773	322,173	327,356	337,569	326,116
Cuartos Ocupados	98,525	76,893	155,250	114,512	265,362	161,648	302,309	295,333	276,949	273,001	271,792	250,327
Ocupación	95%	82%	84%	68%	74%	47%	87%	83%	86%	83%	81%	77%
Tarifa Prom. USD	\$145	\$122	\$149	\$122	\$128	\$113	\$132	\$135	\$126	\$123	\$123	\$122
RevPar	\$138	\$100	\$125	\$83	\$100	\$71	\$115	\$113	\$108	\$102	\$99	\$93

El Cid Resorts Mazatlan					2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014
Concepto	2T 22	2T 21	2TA 22	2TA 21								
Cuartos por Periodo	66,438	63,886	116,627	114,270	239,929	231,665	226,313	220,845	219,734	220,928	222,985	219,545
Cuartos Ocupados	63,425	56,838	98,171	85,920	185,275	128,221	201,496	182,351	185,642	176,885	173,186	158,210
Ocupación	95%	89%	84%	75%	77%	55%	89%	83%	84%	80%	78%	72%
Tarifa Prom. USD	\$116	\$107	\$111	\$105	\$110	\$95	\$103	\$98	\$95	\$90	\$91	\$93
RevPar	\$110	\$94	\$94	\$79	\$87	\$52	\$92	\$81	\$80	\$72	\$71	\$67

El Cid La Ceiba					2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014
Concepto	2T 22	2T 21	2TA 22	2TA 21								
Cuartos por Periodo	3,078	2,990	5,392	5,065	10,665	10,820	10,689	10,815	10,267	10,725	11,078	11,823
Cuartos Ocupados	2,736	2,322	4,700	3,589	8,347	5,636	8,384	8,828	8,504	8,794	9,808	8,948
Ocupación	89%	78%	87%	71%	78%	52%	78%	82%	83%	82%	89%	76%
Tarifa Prom. USD	\$103	\$89	\$111	\$93	\$95	\$92	\$95	\$93	\$95	\$91	\$86	\$87
RevPar	\$92	\$69	\$97	\$66	\$73	\$48	\$74	\$76	\$79	\$75	\$76	\$66

Hotel Marina El Cid, SPA & Beach Resort Cancún Riviera Maya; Ventus y Ventus Ha					2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014
Concepto	2T 22	2T 21	2TA 22	2TA 21								
Cuartos por Periodo	34,309	26,332	62,674	48,628	107,414	104,425	111,864	123,113	92,172	95,703	103,506	94,748
Cuartos Ocupados	32,364	17,733	52,379	25,003	71,740	27,791	92,429	104,154	82,803	87,322	88,798	83,169
Ocupación	94%	67%	84%	51%	67%	27%	83%	85%	90%	91%	86%	88%
Tarifa Prom. USD	\$208	\$175	\$222	\$182	\$179	\$202	\$197	\$204	\$200	\$193	\$190	\$181
RevPar	\$196	\$118	\$186	\$93	\$136	\$54	\$163	\$173	\$180	\$176	\$163	\$159

3.- Operación Tiempo Compartido

En esta división tuvimos un muy buen inicio de año creciendo 41% más que en el mismo período del año anterior. Las ventas generadas en lo que va del año (2022) fueron de \$588.4 millones de pesos, contra \$416.5 millones de pesos del mismo período del 2021, y \$249.2 registrados en el primer semestre del año 2020.

- El número de parejas que atendieron a la presentación de ventas aumentó un 20% con respecto al año pasado.
- El factor de cierre de ventas por prospecto calificado incrementó un 4% vs el año pasado.
- El precio promedio de ventas incrementó 15% vs el año pasado.
- La eficiencia incremento 20% vs. el año pasado.
- El costo de prospectación de parejas disminuyó un 5% con vs el año pasado.

4.- Operación de Bienes Raíces

Las ventas registradas de enero a junio del 2022 fueron de \$189 millones de pesos, mientras que en el mismo período del año pasado fueron de \$161.1 millones de pesos. Como lo hemos comentado en trimestres anteriores, las ventas en esta división no se han visto afectadas por la pandemia (Covid-19), y estamos muy optimistas que en los siguientes trimestres las ventas de bienes raíces seguirán aumentando.

Seguimos promocionando nuestros productos inmobiliarios en ciudades tales como Durango, Torreón y Monterrey, los cuales son un nuevo mercado objetivo gracias a la carretera Mazatlán – Matamoros, adicionalmente, nuevas estrategias de comercialización para el mercado internacional ya están dando frutos especialmente del segmento canadiense y estadounidense.

Las reservas territoriales del Grupo al 30 de Junio del 2022 sumaron 304.1 m2 en Mazatlán (Campo de Golf y Marina), y 500,098 m2 en Puerto Morelos, Q. Roo. a 20 minutos del aeropuerto de Cancún, QR.

DESARROLLADORA E INMOBILIARIA NAUTICA EL CID, S.A. DE C.V.
INVENTARIO DE METROS CUADRADOS VENDIBLES AL 30 DE JUNIO DEL 2022.

Inventario de BR	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	6M 2022
INVENTARIO INICIAL	498,800	482,984	473,221	463,925	440,037	424,278	406,880	393,762	378,759	365,903	349,648	321,146
M2 Unifamiliares	15,816	9,763	9,296	14,382	15,759	10,460	13,118	15,003	12,856	16,255	28,502	17,006
M2 Condominiales				9,506		6,938						
M2 Cancelaciones												
Ventas Totales	15,816	9,763	9,296	23,888	15,759	17,398	13,118	15,003	12,856	16,255	28,502	17,006
INVENTARIO FINAL	482,984	473,221	463,925	440,037	424,278	406,880	393,762	378,759	365,903	349,648	321,146	304,140

CARIBE PARAISO, S.A. DE C.V.
INVENTARIO DE METROS CUADRADOS VENDIBLES AL 30 DE JUNIO DEL 2022.

Inventario de BR	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	6M 2022
INVENTARIO INICIAL	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098
M2 Unifamiliares												
M2 Condominiales	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
M2 Cancelaciones												
Ventas Totales	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
INVENTARIO FINAL	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098

5.- Operación de Casa Club y Tours

En este segmento se obtuvieron ingresos por \$63.5 millones de pesos, es decir 24% por encima que lo alcanzado en el año pasado, la Casa Club, las marinas y las agencias de Tours tuvieron un buen repunte en este inicio de año.

PERSPECTIVAS Y PUNTOS RELEVANTES EN 2022

Es claro que estamos con un panorama mucho más alentador no sólo en cuanto a la reactivación económica en general, sino también al mayor entusiasmo de las personas para llevar a cabo sus planes de esparcimiento (nueva normalidad).

MAZATLAN

- Para los siguientes meses, la tendencia de las reservaciones en libros está siendo muy favorable con tarifas promedio en USD superiores en comparación a los mismos meses de 2019 y con una tendencia de crecimiento del mercado nacional (especialmente) y de internacional. Se pronostica un Segundo semestre mejor al 2019 y superior al 2021
- Ante la relajación de las restricciones de viajes por parte del Gobierno de Canadá, se ha incrementado la demanda en más del 50% a partir de Junio, los vuelos procedentes de ese País se han reiniciado a partir de Mayo y han confirmado el re-inicio a partir de la 1er semana de Octubre con rutas muy similares al 2019
- Datos de OMA MZT: el aeropuerto local ha tenido una recuperación del 100% de la conectividad aérea pre-Covid, principalmente de EUA y de México, y la tendencia es superior a pre-Covid con crecimientos porcentuales de tres dígitos en rutas internacionales y algunas del país como Tijuana, CdMx, Chihuahua y Monterrey.
- El mercado de Grupos y Convenciones presenta un aumento en la demanda con eventos de mayor tamaño el segundo semestre específicamente terminando Verano así mismo, se siguen recibiendo solicitudes y confirmación de nuevos eventos para el 4to trimestre de 2022 y principios de 2023
- Ha crecido la tendencia de nuestros huéspedes a reservar de último momento (menos de 10 días antes de la llegada). También, se ha reducido drásticamente el porcentaje de cancelaciones.
- Basado en diversas encuestas de preferencias del consumidor, nuestros clientes prefieren hospedarse en hoteles de reconocida marca y con muchos años de experiencia ya que perciben un estricto apego a los protocolos de sanitización y seguridad
- Contamos con dos muy importantes certificaciones relacionadas con protocolos de sanitización:
 - o Safe Travel
 - o PreveRisk

GRUPE, S.A.B. DE C.V.

- El personal ha sido ampliamente capacitado para cumplir los altos estándares requeridos que este reto nos demanda (campaña Always Committed) y ajustándonos a las exigencias de nueva política del Gobierno de EUA vs Covid, estamos ofreciendo en nuestros hoteles el servicio de pruebas de antígeno para huéspedes de EUA.
- La Asociación de Hoteles y Secretaría de Turismo Sinaloa están fortaleciendo las campañas promocionales y de publicidad de Mazatlán para el Verano, Otoño e Invierno 2022/2023 en los mercados del Norte y Centro del País. También, se han acordado campañas de mercadotecnia con socios comerciales y aerolíneas para aumentar la conectividad aérea de EUA y Canadá a la fecha se tiene un crecimiento confirmado del 20% aprox ampliando los períodos de operación de rutas, con aviones de mayor capacidad de asientos aéreos y nuevos mercados para Otoño e Invierno próximos.

PUERTO MORELOS (Cancún - Riviera Maya) y Cozumel

- A finales del año 2021 inauguramos nuestro tercer hotel del grupo en Puerto Morelos, Quintana Roo, Ventus Ha, el cual se suma a nuestro valioso inventario en la Riviera Maya. Lo anterior nos permitirá seguir posicionándonos en la región y aumentar nuestro flujo de socios y prospectos para la división de Tiempo Compartido.
- Con respecto a la conectividad aérea proveniente de EUA, las aerolíneas han incrementado sus vuelos a Cancún y a Cozumel desde inicios del año y se muestra la misma tendencia para Otoño e Invierno 2022, incluso se han programado vuelos chárter con riesgo directo de tour operadores, dado el aumento de la demanda a México y el Caribe.
- Con respecto a Cancún – Riviera Maya y Cozumel, la conectividad proveniente de las principales ciudades de nuestro país se ha restablecido casi en su totalidad e incluso hay aumento de rutas y de frecuencias superando a la oferta del 2019
- Los índices de cancelación de reservaciones han ido a la baja y se encuentran dentro de los rangos normales pre-covid.
- Se ha visto una reducción de la tendencia por reservar de último momento por parte de nuestros huéspedes (14 días antes de la llegada) y las reservas en libros para el Otoño e Invierno van por encima de mismos períodos de 2019 y 2021 en más de 30% y crecimiento en tarifas del 8% en promedio en dólares americanos.

GRUPE, S.A.B. DE C.V.

- Se pronostica un crecimiento importante en las ocupaciones para el resto del año con la relajación de los requisitos gubernamentales de Canadá y EUA para viajar al exterior y el aumento de la demanda que llevará a aumentar las tarifas promedio.
- Basado en diversas encuestas de preferencias del consumidor, nuestros clientes prefieren hospedarse en hoteles de reconocida marca y con muchos años de experiencia ya que perciben un estricto apego a los protocolos de sanitización y seguridad
- Contamos con dos muy importantes certificaciones relacionadas con protocolos de sanitización:
 - o Safe Travel
 - o Cristal
- El personal ha sido ampliamente capacitado para cumplir los altos estándares requeridos que este reto nos demanda (campaña Always Committed) y ajustándonos a las exigencias de nueva política del Gobierno de EUA vs Covid, estamos ofreciendo en nuestros hoteles el servicio de pruebas de antígeno para huéspedes de EUA.
- La demanda ha ido creciendo paulatinamente en la manera que el público se ha acostumbrado a protocolos y a la nueva normalidad.

ANALISIS DE LOS RESULTADOS DEL BALANCE GENERAL AL SEGUNDO TRIMESTRE DEL 2022

INFORMACION FINANCIERA SELECTA							
El Cid Resorts: CidMega							
(En miles de pesos)							
	<u>2T.Acum 20</u>	%	<u>2T.Acum 21</u>	%	<u>2T.Acum 22</u>	%	Crecimiento <u>Real</u>
Activo Total	10,129,389	100.0%	9,669,647	100.0%	9,827,374	100%	2%
Pasivo	3,143,659	31.0%	2,817,797	29.1%	2,617,055	26.6%	-7%
Pasivo Diferido	1,413,580	14.0%	1,308,115	13.5%	1,274,692	13.0%	-3%
Pasivo Total	4,557,239	45.0%	4,125,912	42.7%	3,891,747	39.6%	-6%
Capital Contable	5,572,150	55.0%	5,543,735	57.3%	5,935,627	60.4%	7%

El pasivo financiero disminuyó 9% principalmente (i) por la no contratación de deuda adicional desde marzo 2020, y (ii) por la amortización de deuda que ha sido de \$54.3 millones de pesos y \$8.5 millones de dólares, respectivamente (créditos en pesos – créditos en dólares).

Adicionalmente a lo anterior, se formalizaron reestructuras con los 3 acreedores financieros del grupo mejorando los términos y condiciones garantizando así la fortaleza financiera del grupo en el corto y largo plazo, y niveles adecuados de flujo y reserva de caja.

GRUPE, S.A.B. DE C.V.

A continuación, se muestran las razones financieras básicas:

<u>RAZONES FINANCIERAS</u>	<u>2T.Acum 22</u>	<u>2T.Acum 21</u>	<u>2T.Acum 20</u>
Activo Circulante / Pasivo Circulante	3.33	2.67	3.34
Pasivo Total sin Diferidos/ Activo Tot	0.27	0.29	0.31
Pasivo Total sin Diferidos/ Capital Co	44.1%	50.8%	56.4%
Utilidad Neta / Capital Contable	5.3%	4.0%	1.5%
Cobertura de Intereses	5.50	4.76	1.47

ANALISIS DE LOS RESULTADOS DEL ESTADO DEL FLUJO DE EFECTIVO AL SEGUNDO TRIMESTRE DEL 2022

En cuanto al Estado de Flujo de Efectivo, la operación del Grupo medida como Utilidad antes de impuestos a la utilidad al Segundo trimestre del 2022 generó \$ 327.7 millones de pesos contra \$ 239.2 millones de pesos registrados en el mismo periodo del año anterior.

Después de afectar el flujo con el cambio en capital de operación se tiene que durante el año se aplicaron recursos por \$ 487.1 millones de pesos, contra \$ 426.0 millones de pesos en el mismo período del 2021.

El cambio del pasivo neto a largo plazo al 30 de Junio del 2022 fue de \$ 253.9 millones de pesos en Amortizaciones efectuadas contra \$ 179.3 millones de pesos en el 2021.

Al 30 de Junio del 2022 se tiene un incremento neto en inversiones de \$ 122.9 millones de pesos contra \$141.4 millones de pesos registrado a Junio del 2021.

Con lo anterior en el periodo hubo un incremento de efectivo por \$ 110.2 millones de pesos registrando un total de \$ 622.6 millones de pesos al Segundo trimestre del 2022 contra \$712.3 millones registrados en el 2021.

ANALISIS DE LOS RESULTADOS 2T22

DATOS "CIDMEGA"	2T.Acum 22
Precio por Acción (Price)	\$ 38.00
Valor en Libros (Book Value)	\$ 81.96
Utilidad por Acción (Profit per Share)	\$ 4.45
Precio/EBITDA 12 Meses (Price/EBITDA 12M)	3.01
Precio/VL CidMega (Price / Book Value)	0.46
P/U 12 Meses CidMega	8.38
Cap.Mercado (Mkt Cap) \$MP	2,493.16
Cap.Mercado (Mkt Cap) \$M Dlls	123.79
Valor Empresa (E.V.) \$MP	4,692.78
Valor Empresa (E.V.) \$M Dlls	233.01
VE / EBITDA (EV/EBITDA) 12 M CidMega	5.67
# de Acciones en Circulación (# of Stock)	65,609,397

Juan Carlos López González
 Director de Administración y Finanzas / CFO
 El Cid Resorts
 Ave. Camarón Sábalo SN
 Mazatlán, Sinaloa
 México 82110
 Tel: 52-669- 913-5577
 Fax: 52-669- 914-3310
 e-mail: jlopez@elcid.com.mx
www.elcid.com



GRUPE, S.A.B. DE C.V.

GRUPE, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS					
ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADOS					
ACUMULADO	En Miles Pesos				
	2T.Acum 22		2T.Acum 21		
VENTAS NETAS	1,625,053	100%	1,178,331	100%	446,722
OPERACION HOTELERA:					
VENTAS NETAS	784,212	100%	549,453	100%	234,759
COSTOS Y GASTOS DEPARTAMENTALES	338,065	43%	197,158	36%	140,907
UTILIDAD DEPARTAMENTAL	446,147	57%	352,295	64%	93,852
	56.9%		64.1%		
GASTOS DE OPERACION:					
Administración	70,503	9%	49,966	9%	20,537
Ventas, publicidad y promoción	46,788	6%	35,342	6%	11,446
Mantenimiento	57,289	7%	53,541	10%	3,748
Energéticos	74,123	9%	55,623	10%	18,500
	248,703	32%	194,472	35%	54,231
UTILIDAD DE OPERACION HOTELERA ANTES DE DEPRECIACION	197,444	25%	157,823	29%	39,621
	25.2%		28.7%		
OPERACION DE TIEMPO COMPARTIDO:					
VENTAS NETAS	588,356	100%	416,547	100%	171,809
COSTOS Y GASTOS DEPARTAMENTALES	297,051	50%	202,975	49%	94,076
UTILIDAD DEPARTAMENTAL	291,305	50%	213,572	51%	77,733
	49.5%		51.3%		
GASTOS DE OPERACION:					
Administración	7,924	1%	8,400	2%	(476)
	7,924	1%	8,400	2%	(476)
UTILIDAD DE OPERACION DE TIEMPO COMPARTIDO ANTES DE DEPRECIACION	283,381	48%	205,172	49%	78,209
	48.2%		49.3%		
UTILIDAD DE OPERACION DE HOTELES Y TIEMPO COMPARTIDO	480,825		362,995		117,830
OPERACION DE BIENES RAICES:					
VENTAS NETAS	189,031	100%	161,147	100%	27,884
COSTO DE VENTA	69,422	37%	59,285	37%	10,137
UTILIDAD BRUTA	119,609	63%	101,862	63%	17,747
	63.3%		63.2%		
GASTOS DE OPERACION:					
Administración	2,915	2%	2,894	2%	21
Ventas	5,652	3%	5,163	3%	489
Mantenimiento	10,327	5%	10,095	6%	232
Energéticos	355	0%	413	0%	(58)
	19,249	10%	18,565	12%	684
UTILIDAD DE OPERACION DE BIENES RAICES ANTES DE DEPRECIACION	100,360	53%	83,297	52%	17,063
	53.1%		51.7%		

GRUPE, S.A.B. DE C.V.

GRUPE, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS					
ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADOS	<u>2T.Acum 22</u>		<u>2T.Acum 21</u>		
OPERACION DE CLUBES:					
VENTAS NETAS	63,454	100%	51,184	100%	12,270
COSTO DE VENTAS	<u>37,578</u>	59%	<u>27,015</u>	53%	10,563
UTILIDAD DEPARTAMENTAL	25,876	41%	24,169	47%	1,707
	40.8%		47.2%		
GASTOS DE OPERACION:					
Administración	8,246	13%	7,173		
Mantenimiento	2,354	4%	1,846		
Energéticos	<u>1,923</u>	3%	<u>1,593</u>		
TOT. GTOS DE OP CLUB	<u>12,523</u>	20%	<u>10,612</u>	21%	1,911
UTILIDAD DE OPERACION DE CLUBES ANTES DE DEPRECIACION					
	13,353	21%	13,557	26%	(204)
	21.0%		26.5%		
TOTAL DE COSTOS Y GASTOS DE OPERACION ANTES DE DEPRECIACION					
	1,030,515	63%	718,482	61%	312,033
	63.4%		61.0%		
UTILIDAD DE OPERACION CONSOLIDADA ANTES DE DEPRECIACION					
	594,538	37%	459,849	39%	134,689
	36.6%		39.0%		
DEPRECIACION	<u>127,536</u>	8%	<u>113,301</u>	10%	14,235
UTILIDAD DE OPERACION CONSOLIDADA					
	467,002	29%	346,548	29%	120,454
	28.7%		29.4%		
UAFIRDA					
INGRESO (COSTO) INTEGRAL FINANCIAMIENTO					
Gastos por intereses	(108,165)	-7%	(96,630)	-8%	(11,535)
Ingresos por intereses	64,843	4%	65,602	6%	(759)
Fluctuaciones cambiarias	<u>(31,179)</u>	-2%	<u>(18,097)</u>	-2%	(13,082)
	(74,501)	-5%	(49,125)	-4%	(25,376)
	-4.6%		-4.2%		
OTROS (GASTOS) - Neto	<u>(64,751)</u>	-4%	<u>(58,208)</u>	-5%	(6,543)
UTILIDAD ANTES DE PROVISIONES	<u>327,750</u>	20%	<u>239,215</u>	20%	88,535
	20.2%		20.3%		
PROVISIONES					
Impuestos a la Utilidad	30,272	2%	26,937	2%	3,335
UTILIDAD NETA CONSOLIDADA					
	<u>297,478</u>	18%	<u>212,278</u>	18%	85,200
	18.3%		18.0%		



GRUPE, S.A.B. DE C.V.

GRUPE, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADOS

TRIMESTRAL

	Miles de Pesos					
	2 T 22		2 T 21			
VENTAS NETAS	846,046	100%	711,850	100%	134,196	
OPERACION HOTELERA:						
VENTAS NETAS	453,023	100%	331,292	100%	121,731	
COSTOS Y GASTOS DEPARTAMENTALES	213,627	47%	123,854	37%	89,773	
UTILIDAD DEPARTAMENTAL	239,396	53%	207,438	63%	31,958	
	52.8%		62.6%			
GASTOS DE OPERACION:						
Administración	40,084	9%	28,610	9%	11,474	
Ventas, publicidad y promoción	25,875	6%	20,045	6%	5,830	
Mantenimiento	33,083	7%	31,978	10%	1,105	
Energéticos	40,092	9%	31,143	9%		
	139,134	31%	111,776	34%	27,358	
			0			
UTILIDAD DE OPERACION HOTELERA ANTES DE DEPRECIACION	100,262	22%	95,662	29%	4,600	
	22.1%		28.9%			
OPERACION DE TIEMPO COMPARTIDO:						
VENTAS NETAS	271,748	100%	289,278	100%	(17,530)	
COSTOS Y GASTOS DEPARTAMENTALES	117,232	43%	133,451	46%	(16,219)	
UTILIDAD DEPARTAMENTAL	154,516	57%	155,827	54%	(1,311)	
	56.9%		53.9%			
GASTOS DE OPERACION:						
Administración	3,711	1%	4,496	2%	(785)	
	3,711	1%	4,496	2%	(785)	
UTILIDAD DE OPERACION DE TIEMPO COMPARTIDO ANTES DE DEPRECIACION	150,805	55%	151,331	52%	(526)	
	55.5%		52.3%			
UTILIDAD (PERDIDA) DE OPERACION DE HOTELES Y TIEMPO COMPARTIDO	251,067		246,993		4,074	
	34.6%		39.8%			
OPERACION DE BIENES RAICES:						
VENTAS NETAS	90,130	100%	65,198	100%	24,932	
COSTO DE VENTA	35,364	39%	25,479	39%	9,885	
UTILIDAD BRUTA	54,766	61%	39,719	61%	15,047	
	60.8%		60.9%			
GASTOS DE OPERACION:						
Administración	1,379	2%	1,481	2%	(102)	
Ventas	5,473	6%	5,015	8%	458	
Mantenimiento	4,957	5%	4,884	7%		
Energéticos	321	0%	388	1%		
	12,130	13%	11,768	18%	362	
UTILIDAD DE OPERACION DE BIENES RAICES ANTES DE DEPRECIACION	42,636	47%	27,951	43%	14,685	
	47.3%		42.9%			

GRUPE, S.A.B. DE C.V.

GRUPE, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADOS

	2 T 22		2 T 21		
OPERACION DE CLUBES:					
VENTAS NETAS	31,145	100%	26,082	100%	5,063
COSTO DE VENTAS	22,340	72%	15,564	60%	6,776
UTILIDAD DEPARTAMENTAL	8,805	28%	10,518	40%	(1,713)
	28.3%		40.3%		
GASTOS DE OPERACION:					
Administración	(66)	0%	(479)	-2%	
Mantenimiento	581	2%	690	3%	
Energéticos	838	3%	681	3%	
TOT. GTOS DE OP CLUB	1,353	4%	892	3%	461
UTILIDAD (PERDIDA) DE OPERACION DE CLUBES					
ANTES DE DEPRECIACION	7,452	24%	9,626	37%	(2,174)
	23.9%		36.9%		
TOTAL DE COSTOS Y GASTOS DE OPERACION					
ANTES DE DEPRECIACION	544,891	64%	427,280	60%	117,611
UTILIDAD DE OPERACION CONSOLIDADA					
ANTES DE DEPRECIACION	301,155	36%	284,570	40%	16,585
	35.6%		40.0%		
DEPRECIACION	61,584	7%	61,734	9%	(150)
UTILIDAD DE OPERACION CONSOLIDADA	239,571	28%	222,836	31%	16,735
	28.3%		31.3%		
INGRESO (COSTO) INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO					
Gastos por intereses	(53,845)	-6%	(48,016)	-7%	(5,829)
Ingresos por intereses	19,942	2%	31,205	4%	(11,263)
Fluctuaciones cambiarias	(3,509)	0%	(12,637)	-2%	9,128
Utilidad por posición monetaria	-	0%	-	0%	-
	(37,412)	-4%	(29,448)	-4%	(7,964)
	-4.4%		-4.1%		
OTROS (GASTOS) - Neto	(38,460)	-5%	(34,278)	-5%	(4,182)
(PERDIDA) UTILIDAD ANTES DE PROVISIONES	163,699	19%	159,110	22%	4,589
	19.3%		22.4%		
PROVISIONES					
Impuesto sobre la Renta e Impuesto al Activo	20,669	2%	22,374	3%	(1,705)
Participación del personal en las utilidades	-	0%	-	0%	-
	20,669	2%	22,374	3%	(1,705)
UTILIDAD (PERDIDA) ANTES DE PARTIDA EXTRAORDINARIA	143,030	17%	136,736	19%	6,294
PARTIDA EXTRAORDINARIA (Nota 10)	-	0%	-	0%	-
UTILIDAD NETA CONSOLIDADA	143,030	17%	136,736	19%	6,294

GRUPE, S.A.B. DE C.V.

GRUPE, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

BALANCE S GENERALES CONSOLIDADOS

Miles de Pesos	<u>2T.Acum 22</u>	Composición	<u>2T.Acum 21</u>	Composición
Activo				
Activo Circulante				
Efectivo y equivalentes de efectivo	622,698	6%	712,351	7%
Cuentas y documentos por cobrar	1,088,588	11%	912,174	9%
Impuestos por recuperar	252,770	3%	277,941	3%
Inventarios	87,654	1%	85,280	1%
Pagos anticipados	<u>117,638</u>	1%	<u>97,158</u>	1%
Activo Circulante	2,169,348	22%	2,084,904	22%
Cuentas x Cobrar a largo plazo	885,098	9%	1,088,157	11%
Inversiones en Acciones	8,310	0%	8,310	0%
Otros activos	227,317	2%	193,222	2%
Instrumentos Financieros Derivados	48,424	-	-	-
Inmuebles Maquinaria y Equipo	5,818,110	59%	5,722,408	59%
Terrenos en Urbanización y Venta	389,232	4%	387,201	4%
Impuestos a la utilidad diferidos	<u>281,535</u>	3%	<u>185,445</u>	3%
Total de activo a largo plazo	7,658,026	78%	7,584,743	78%
ACTIVO TOTAL	<u>9,827,374</u>	100%	<u>9,669,647</u>	100%
Pasivo				
Pasivo Circulante				
Porción circulante de créditos bancarios	157,162	2%	369,090	4%
Proveedores y acreedores	291,017	3%	228,316	2%
Impuesto a la utilidad por pagar	141,401	1%	115,698	1%
Beneficios directos a empleados	-	0%	-	0%
Depósitos por reservaciones	61,955	1%	67,444	1%
Total de Pasivo circulante	651,535	7%	780,548	8%
Pasivo a Largo Plazo				
Créditos banacarios y otros préstamos	1,965,520	20%	2,013,506	21%
Beneficios directos a empleados	-	-	-	-
Instrumentos Financieros Derivados	-	-	23,743	-
Total	<u>2,617,055</u>	26.6%	<u>2,817,797</u>	29.1%
Impuestos a la Utilidad Diferidos	<u>1,274,692</u>	13%	<u>1,308,115</u>	14%
Total de Pasivo	<u>3,891,747</u>	40%	<u>4,125,912</u>	43%
Capital Contable				
Capital social	1,212,527	12%	1,212,527	13%
Reserva Fondo de Recompra	26,658	0%	6,558	0%
Utilidades Retenidas	4,089,780	42%	3,781,615	39%
Otros Resultados Integrales	<u>48,424</u>	-	<u>(23,743)</u>	-
Inversión de los accionistas mayoritari	5,377,389	55%	4,976,957	51%
Inversión de los accionistas minoritari	<u>558,238</u>	6%	<u>566,778</u>	6%
Total de Capital Contable	5,935,627	60%	5,543,735	57%
Total pasivo y capital contable	<u>9,827,374</u>	100%	<u>9,669,647</u>	100%

Juan Carlos López González
Director de Administración y Finanzas / CFO
El Cid Resorts
Tel: 52-669- 913 5577, ó 913 5612
e-mail: jlopez@elcid.com.mx